

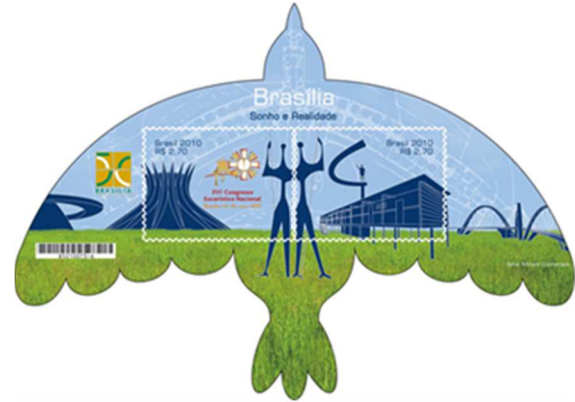
Produtos Filatélicos

Conheça os produtos filatélicos dos Correios. Saiba também como adquirir produtos personalizados, feitos sob medida para eventos, homenagens, comemorações, campanhas e divulgação. A linha de personalizados atende tanto pessoas físicas, quanto empresas e instituições diversas. Os produtos mais conhecidos são o selo personalizado e o carimbo comemorativo.

O Selo Personalizado e o Carimbo Comemorativo são produtos customizados que possuem grande importância no contexto filatélico, posicionando-se como itens de comunicação postal de forte impacto nesse meio e apropriados para marcar ocasiões relevantes e datas significativas de pessoas físicas, instituições, órgãos e entidades em geral.

ARTE NA PALMA DA MÃO

Você conhece Brasília? É uma cidade encantadora! E sua beleza foi imortalizada por meio de um pequeno pedaço de papel. A imagem ao lado é de um dos muitos produtos filatéticos que homenagearam essa cidade. Arte, história, religião, arquitetura são alguns dos temas que podemos encontrar nos produtos filatéticos. Que tal descobrir o que são esses produtos e serviços filatéticos? Veja a seguir.



Produtos e
serviços
filatéticos

São os produtos e serviços associados à atividade postal que, em vista da temática abordada em sua concepção artística e gráfica, despertam o interesse do colecionador e de instituições interessadas em promover marcas, associar a temática dos selos aos seus segmentos de negócios ou comemorar datas especiais.

EXEMPLOS DE
PRODUTOS



Selos postais, bilhete-postal, cartão postal, cartelas, coleção anual de selos, envelopes filatélicos, folhinhas filatélicas, inteiro postal e máximo postal.

EXEMPLOS DE
SERVIÇOS



Carimbos e malas filatélicas

Como você pode ver os produtos e serviços filatélicos nos dão inúmeras possibilidades de ampliar o nosso conhecimento sobre artes, ciências e cultura, além de promover marcas. Esse conjunto de produtos se amplia em função da concepção temática, artística e gráfica dos selos. Agora vamos ampliar nosso

conhecimento. Confira nas próximas páginas tudo sobre os selos, os produtos e serviços filatéticos.

PRODUTOS FILATÉTICOS

O grande destaque dos produtos filatéticos são os selos postais. Eles são pequenas estampilhas de papel ilustradas com temáticas diversas, adesivas ou fixas, destinadas a comprovar o pagamento da prestação de um serviço postal ou ao colecionismo. Esses pequenos pedaços de papéis possuem características específicas e detalhes que são apreciados pelos colecionadores. Por isso, é tão importante que você conheça os elementos e os tipos de selos.

Afinal, o que mais queremos é proporcionar uma experiência positiva para nosso cliente seja uma pessoa que faça postagem de cartas ou um colecionador minucioso.

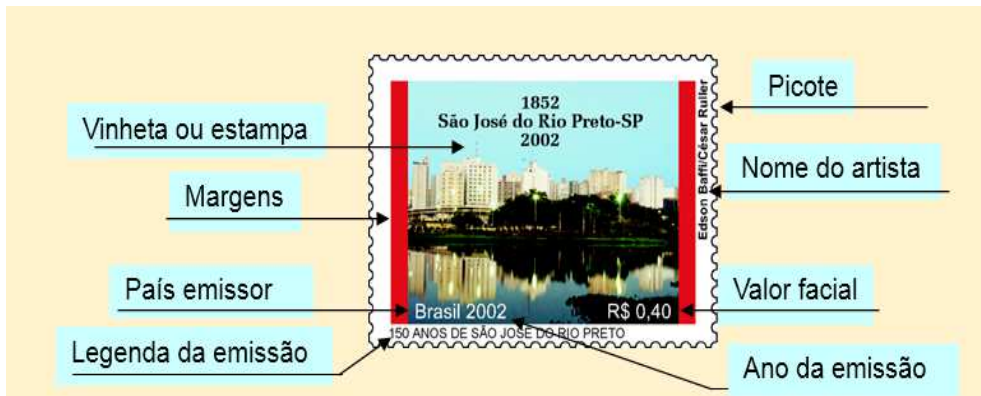
O Selo Postal

Os selos postais são pequenas estampilhas de papel ilustradas com temáticas diversas, adesiva ou fixa, destinada a comprovar o pagamento

de prestação de um serviço postal ou ao colecionismo.

Mas cuidado! O selo não é qualquer papel ilustrado. Para ser considerado um selo autêntico, reconhecido pelas regras da UPU - União Postal Universal, o selo postal, além de ser emitido por um operador postal oficial, precisa obrigatoriamente apresentar a descrição de seu valor facial e do país emissor.

Além disso, existem outros elementos, que apesar de não serem obrigatórios, normalmente estão presentes nos selos postais como por exemplo o ano de emissão, os picotes, a legenda com o nome da emissão e o nome do artista que criou o desenho/arte. Veja na imagem a seguir cada elemento que compõe o selo postal.



Efígie

A Inglaterra por seu pioneirismo é o único país que pode emitir selos sem o nome do país.

Para que você possa identificar que um selo teve origem na Inglaterra, basta verificar a presença de uma pequena efígie da rainha inglesa, estampada discretamente em um dos cantos do selo.

Selo com Certidão de Nascimento

Certamente por essa você não esperava! É isso mesmo, o selo postal tem certidão de nascimento! Não é como a nossa, mas é um elemento essencial para que o selo seja reconhecido internacionalmente.

O nome dessa certidão é **Edital** e todo selo emitido precisa ter o seu. Nele estão detalhadas as características da emissão, como número de selos por folha, forma de emissão, tipo de papel, dimensões de cada selo e até mesmo o nome do artista que criou a ilustração.



Você sabia?

O selo devido ao seu valor institucional e comercial, no sentido de divulgar e tornar pública determinadas mensagens é utilizado por pessoas físicas e jurídicas como mídia circulante.

Agora que já sabemos como o selo nasce e onde encontramos a descrição de suas principais características que tal você conhecer os tipos de selos postais?

Tipos de selos postais

Muita gente acha que só existe um tipo de selo, mas isso não é verdade! O selo pode ser especial, comemorativo, regular ou personalizado e dependendo do tipo ele terá um conjunto de características que o torna único tanto para o cliente usual como para o colecionador.

Vamos conhecer os detalhes de cada selo e entender como ele agrega valor à experiência do cliente?



► Selo Comemorativo:

Selo postal de tiragem limitada, alusivo à comemoração de data de destaque no segmento sociocultural, com repercussão nacional ou internacional. O prazo de comercialização é pré-determinado e o prazo de circulação indefinido.



► Selo Especial:

Selo temático não relacionado a comemorações de eventos específicos, voltado à demanda filatélica nacional ou internacional, com tiragem limitada, prazo de comercialização pré-determinado e circulação indefinido.



► Selo Regular:

Também conhecido com selo ordinário, selo definitivo ou selo permanente, trata-se de emissão não comemorativa, com tiragem ilimitada e prazo de comercialização indeterminado e circulação indefinido. São normalmente autoadesivos, apesar de existirem os modelos gomados.

Atenção

A Portaria nº 7204, de 18 de outubro de 2022, criou o Selo Institucional que se encontra em fase de implantação:

“XVI - selo institucional: produto filatélico composto por um selo base focalizando um motivo temático do universo sociocultural de relevância nacional ou internacional, dentro dos temas previstos no art. 6º, acrescido ou não de uma vinheta, destinado à impressão sob demanda, com período definido para comercialização e que não compõe o PSP;”

Dica

Para identificar os tipos de selos verifique as seguintes características:

Comemorativo: na descrição observam-se sempre as menções centenário, bicentenário, 400 anos, etc.

Especial: difere do comemorativo por não fazer alusão a aniversário.

Regular - temática variada.

Agora que você já sabe diversas características dos selos comemorativos, especiais e regulares que tal conhecer um selo que é a sua cara?

Vamos para os
PERSONALIZADOS!



O selo do seu jeito

Imagine a seguinte situação: seus avós ou alguém querido de sua família vai completar 80 anos e você queria homenageá-los de uma forma diferente e que eles possam guardar essa lembrança. Que opções você teria no mercado? Pensando nessa e em outras situações os Correios desenvolveu o **Selo Personalizado!**

Como solicitar - A emissão de um selo personalizado pode ser feita por qualquer pessoa ou instituição. Basta o cliente ir a uma agência dos Correios, preencher e assinar o termo de solicitação do serviço e entregar a arte (foto, logomarca, montagem) que comporá a peça.

Os selos, que possuem versão adesivo e gomado, são impressos pela Casa da Moeda do Brasil e ficam prontos em até 10 dias úteis. O preço de uma folha com 12 selos personalizados é de R\$ 55, podendo haver desconto a depender da quantidade de folhas solicitadas. O cliente recebe os selos em seu endereço.

O selo que apoia grandes causas

O selo também já foi parceiro de grandes causas no Brasil. Ele era chamado de **Selo Promocional** e destinado a estimular a divulgação de ideias, fatos ou campanhas promocionais específicas, em âmbito nacional e sem caráter comemorativo. Essa grande ideia surgiu foi idealizada nos Correios ou em parceria com outras instituições.

A emissão desse tipo de selo depende de autorização do Ministério das Comunicações e a renda gerada é repassada dos Correios para a instituição parceira.

Como vimos até agora, existem diversos tipos de selos que são utilizados não somente no franqueamento de correspondências, mas também para marcar momentos inesquecíveis em sua vida ou apoiar causas nobres.

Agora está na hora de conferir outra característica importante dos selos. A seguir, veja os diversos tipos de apresentação dos selos e inspire-se!

Formas de apresentação do selo postal



Individual

Um único selo.



Se-Tenant

Expressão francesa significando “o que não se separa”. Filatelicamente é o conjunto de dois ou mais selos, picotados, nos quais o desenho transcende ao picote dando continuidade à imagem.

Formas de apresentação do selo postal



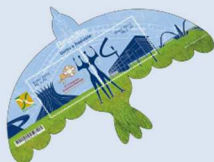
Sextilha

É um conjunto de seis selos diferentes unidos pelo picote.



Série

É um conjunto de dois ou mais selos emitidos de uma só vez ou em etapas sucessivas, com motivos variados, sobre



Bloco comemorativo

Conjunto de um ou mais selos impressos em pequena folha protegido por uma moldura, picotados ou não, que pode ser usado no todo ou em parte no porteamento da correspondência. Para a Filatelia é imprescindível manter a sua forma original.

Formas de apresentação do selo postal



Caderneta de selos

Conjunto de selos utilizado por algumas Administrações Postais, inclusive o Brasil, no passado, como forma de poupar ao usuário as constantes e parceladas compras de selos.



Minifolha

É uma folha de selos de dimensões reduzidas podendo ser comemorativa ou especial.

Formas de apresentação do selo postal



Folha

Confeccionada em papel couchê gomado ou autoadesivo.

A folha, de acordo com as dimensões dos selos, pode conter: 20, 24, 25 ou 30 selos.

Conhecida também como estampa.

Outros Produtos Filatéticos

Como você deve ter percebido os selos são encantadores, mas não são os únicos produtos filatéticos apreciados pelos filatelistas. Existem ainda outros produtos como o bilhete-postal, o cartão postal, dentre outros. A partir de agora vamos compartilhar com você algumas informações e curiosidades sobre cada um desses produtos.

Bilhete Postal



Cartão destinado à correspondência, que contém o selo ou fórmula de franquia impresso no anverso, no ângulo superior direito, geralmente ao lado de uma ilustração. O selo ou forma de franquia impressa torna o bilhete-postal uma peça pré-selada.

Atenção

Não confunda o bilhete postal com o cartão postal. Apesar de parecidos, são produtos filatéticos diferentes.

Cartão Postal



Objeto de correspondência, de papel consistente, pré-franqueado ou não, sem envoltório, contendo no verso, local para mensagem e endereço, e no anverso, ilustração sobre temas diversos.

Cartão Postal Comemorativo



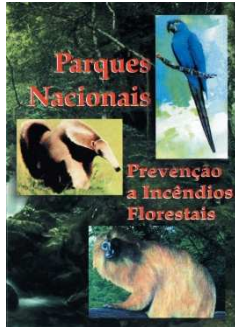
Peça ilustrada própria para correspondência e destinada a promover a divulgação de eventos e datas significativas, de âmbito internacional, nacional ou regional. Sua emissão é prevista na programação anual de selos.

Cartela Olho de Boi

Lâmina de papel dobrável em duas partes iguais, tendo impresso em relevo seco, o desenho do selo “Olho-de-Boi” de 30 réis e a logomarca dos Correios. É utilizada para montagem de peça promocional distribuída ao público presente em solenidades de lançamento de selos.



Cartela temática



Peça ilustrada própria para correspondência e destinada a promover a divulgação de eventos e datas significativas, de âmbito internacional, nacional ou regional. Sua emissão é prevista na programação anual de selos.

Coleção de Selos

Conjunto composto por todos os selos emitidos pelos Correios, no decorrer de cada ano, organizados em álbum com capa ilustrada com motivos alusivos às emissões e breve texto de apresentação.



Envelope

Invólucro destinado à guarda ou proteção da correspondência.

Envelope 1º Dia de Circulação



Envelope que contém a menção “1º Dia de Circulação” alusivo a selos e/ou blocos comemorativos e especiais, obliterados com o Carimbo de “1º Dia de Circulação”.

Apresenta no averso, à esquerda, reprodução de um motivo/desenho alusivo ao tema do selo ou bloco. Internacionalmente é conhecido pela sigla FDC - First Day Cover

Envelope Olho de Boi



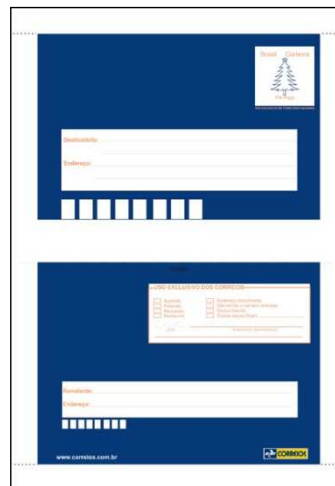
Envelope utilizado para montagem de peças filatélicas. Apresenta impresso, em relevo seco, o desenho do selo “Olho-de-Boi”, de 30 réis, e a logomarca dos Correios.

Folhinha Filatélica



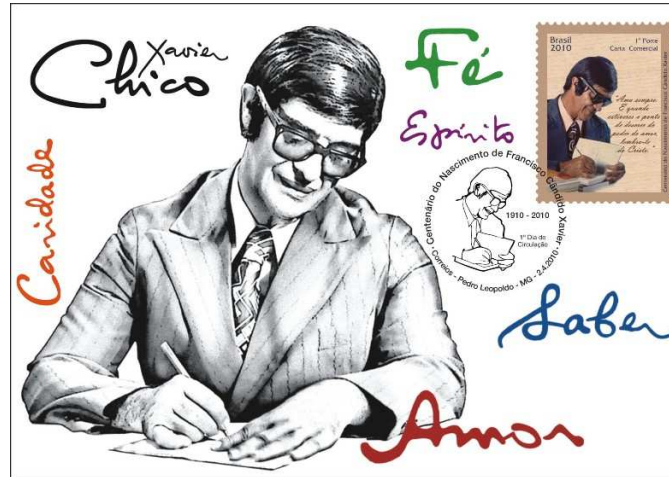
Peça filatélica de emissão oficial ou particular desde que autorizada. Geralmente ilustrada, ela traz dizeres relativos à comemoração para a qual foi confeccionada. As folhinhas, no entanto, não têm poder de franquia.

Inteiro Postal



Nome dado a todo invólucro postal, envelope, cinta, bilhete, aerograma e/ou outros, no qual o selo já vem impresso, estampando o valor da franquia. A variedade de inteiros é vastíssima. Podendo ser comemorativo, beneficentes, publicitários, sociais, de aviso e tantos outros. O mais usual inteiro postal é o aerograma.

Máximo Postal



Peça filatélica composta de cartão-postal com imagem idêntica ou semelhante ao selo nele aplicado. Sobre o selo afixado deve ser aplicado o carimbo de 1º Dia de Circulação, o comemorativo ou ainda o de unidades postais que tenham referência com o selo. Quando o selo, o carimbo e o cartão têm concordância de motivo e data (imagens não podem ser idênticas), o máximo é chamado de: “Maximum Maximore” (Máximo Perfeito).

Você sabia?

Os colecionadores de Máximos Postais são chamados de Maximafilistas.



Percebe que o mundo filatélico tem uma ampla variedade de formatos, cores e temáticas? Então, agora que você já se familiarizou com os produtos filatélicos vamos conhecer no próximo tema os serviços filatélicos, suas características e qual a sua importância para os filatelistas, as empresas e os Correios.

Vem comigo!

Serviços Filatélicos

UMA MARCA, UM ENCANTO

Como vimos no tema anterior temos diversos tipos de produtos filatélicos, cada um atendendo a um desejo ou necessidade dos clientes. Os serviços filatélicos, por outro lado, são poucos, mas impactantes tanto para a receita das unidades quanto para marcar momentos importantes na história do país, das instituições ou de grupos.

Carimbo Postal

É uma peça metálica ou de borracha com gravação, utilizada com a finalidade de tornar o selo impróprio para novo uso. Pode ser: Datador ou Expedição, Primeiro Dia de Circulação e Comemorativo. Veja a seguir, alguns modelos de carimbos.



Como você deve ter percebido os carimbos não são iguais e apesar de terem um propósito comum, apresentam detalhes que os tornam únicos.

Carimbo Primeiro Dia de Circulação



Carimbo confeccionado em metal exclusivamente para acompanhar e registrar o dia de lançamento de um selo.

Carimbo Comemorativo



Marca postal com período determinado de utilização, destinada a registrar e comemorar eventos importantes. O carimbo ainda possui o mérito de perpetuar a data, o acontecimento e o local em que a emissão é realizada.

Você sabia?

Obliteração é a marca obtida com a aplicação de um carimbo no selo, evitando que este seja novamente usado. Em 1904 foi emitido o primeiro carimbo comemorativo brasileiro, em Curitiba (PR), durante a “Exposição do Paraná”, evento que comemorou os 50 anos da emancipação política do Estado.



Mala Filatélica



É um serviço customizado, direcionado a colecionadores, que consiste na confecção de peças filatélicas (que tenham como suporte envelopes, cartões-postais, fotografia ou outro material selado), no transporte, na obliteração e na devolução, ao endereço do cliente, das peças circuladas no percurso pré-definido.

Vamos explorar esse tema? No exemplo a seguir, temos a Mala Filatélica 350 anos

dos Correios.



Quando o cliente que tinha interesse em obter essa Mala Filatélica, ele encaminhou a peça para uma unidade dos Correios específica, destinada a realizar esse tipo de serviço. Após circularem pelas cidades definidas para o percurso, onde houve a obliteração por carimbos comemorativos, as peças foram devolvidas ao endereço do cliente.

No caso da Mala Filatélica 350 anos dos Correios, as cidades foram escolhidas

segundo o contexto histórico e cultural relacionado ao tema dos selos referentes aos 350 anos dos Correios no Brasil. O percurso começou no Rio de Janeiro e incluiu Salvador, Manaus, Curitiba e Brasília. A trajetória das peças terminou na Exposição Filatélica Mundial Brasileira 2013, que ocorreu no Rio de Janeiro de 19 a 25 de novembro de 2013.