

Detalhes Técnicos

Edital nº 7
Arte: Bruno Anselmo/Unicef
Valor facial: R\$ 2,85
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado
Tiragem: 120.000 selos (40.000 de cada)
Folha com 15 selos
Dimensões da folha: 174 x 210mm
Dimensão do selo: 30 x 40mm
Área de desenho: 25 x 35mm
Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 1º/08/2023
Locais de lançamento: Aracaju/SE, Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Fortaleza/CE, Maceió/AL, Natal/RN, Porto Velho/RO, Recife/PE, Salvador/BA e São Paulo/SP
Coordenação: Dep. Gestão de Serviços Nacionais/Correios

Os produtos podem ser adquiridos na loja Correios Online, ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa ou Mastercard.

Cód. de comercialização: 852013680

Sobre os Selos

Essa emissão é formada por três selos que mostram a mulher amamentando seu bebê, representando a diversidade das mulheres do Brasil. Cada um dos selos retrata ambientes e posições de aleitamento diferentes, mostrando que toda a forma de amamentar é válida, desde que haja conforto e segurança para mãe-bebê. Com cores suaves - azul, laranja e verde - e elementos delicados, as ilustrações buscam transmitir a ternura e a conexão profunda estabelecida nesse momento íntimo e especial. Além dos desenhos, a marca do UNICEF está inserida dentro dos três selos. A técnica usada foi ilustração digital.

Technical Details

Stamp issue N. 7
Art: Bruno Anselmo/Unicef
Facial value: R\$ 2.85
Printing: Brazilian Mint
Print system: offset
Paper: gummed chalky paper
Issue: 120,000 stamps (40,000 of each)
Sheet with 15 stamps
Sheet dimensions: 174 x 210mm
Stamp dimensions: 30 x 40mm
Design area: 25 x 35mm
Perforation: 12 x 11.5

Date of issue: August 1st, 2023
Places of issue: Aracaju/SE, Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Fortaleza/CE, Maceió/AL, Natal/RN, Porto Velho/RO, Recife/PE, Salvador/BA and São Paulo/SP
Head: Department of National Products/Correios Brasil

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852013680

About the Stamps

This issue is made up of three stamps that show women breastfeeding their babies, representing the diversity of women in Brazil. Each of the stamps depicts different environments and being brestfed in different positions, which indicates that any form of breastfeeding is valid, if there is comfort and safety for the mother-baby. With soft colors - blue, orange and green - and delicate elements, the illustrations seek to convey the tenderness and deep connection established in this intimate and special moment. In addition to the drawings, the UNICEF brand is inserted inside the three postage stamps. The technique used was digital illustration.





EDITAL
07/2023

Emissão Postal Comemorativa

Dia Mundial da Amamentação

Commemorative Postal Issue **World Breastfeeding Day**





Dia Mundial da Amamentação

É com grande prazer que os Correios apresentam o selo comemorativo do Dia Mundial da Amamentação, data tão significativa que celebramos com alegria e conscientização. Este conjunto de selos foi criado para homenagear a importância da amamentação, reconhecendo-a como um ato vital para o bem-estar e desenvolvimento saudável dos bebês.

Através dessa emissão filatélica, os Correios desejam contribuir para uma sociedade mais consciente e solidária, incentivando a prática da amamentação e proporcionando uma mensagem positiva sobre os cuidados com a saúde infantil.

Os Correios valorizam o amor e a dedicação presente nesse ato tão especial, e por isso é uma honra fazer parte desse movimento de conscientização.

O aleitamento materno é a forma mais saudável de alimentar o bebê, iniciando na primeira hora de vida até os 6 meses de forma exclusiva, sem oferecer água, chás, ou outros leites. Após os seis primeiros meses de vida do bebê, ele estará pronto para começar a comer outros alimentos, e o aleitamento materno deve continuar até os dois anos e meio ou mais complementando uma alimentação saudável. São inúmeros os benefícios comprovados pela ciência do aleitamento materno sendo uma das formas mais eficazes de garantir a saúde e a sobrevivência das crianças.

Bebês que mamam no peito têm menos risco de adoecerem, isso graças as características da composição do leite materno, que além de nutrientes adequados, também possuem fatores de proteção, garantindo uma melhor imunidade contra doenças comuns na infância. Além dos benefícios para a saúde física e pleno desenvolvimento, a amamentação também favorece o fortalecimento do vínculo emocional, confiança e segurança entre mãe e bebê. E por tratar de benefícios do aleitamento para a mãe, sabe-se que mulheres que amamentam tendem a ter menor risco de câncer de mama.

Amamentar tem benefícios para o bebê, para a mulher e para toda a sociedade, contudo, apesar das inúmeras vantagens, no Brasil menos da metade das crianças menores de 6 meses são amamentadas exclusivamente. Muitos são os fatores que determinam esses dados, como a falta de apoio para a mulher amamentar, determinantes econômicos e a influência da indústria das fórmulas infantis.

O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) reconhece a importância de promover e incentivar a prática do aleitamento materno

para que mães e bebês possam vivenciar essa experiência de forma satisfatória. Por isso, em parceria com os Correios o UNICEF lança os selos comemorativos sobre a Semana Mundial de Aleitamento Materno, com a mensagem: “A melhor coisa para o bebê é mamar: Garantir o direito à amamentação é responsabilidade de todos “.

As ilustrações, em cada selo, mostram a cena de uma mulher amamentando seu bebê, representando as mulheres do Brasil: negras, indígenas, pardas e brancas. As mulheres e bebês foram ilustrados em seus ambientes, cada qual amamentando e sendo amamentado em diferentes posições, o que indica que toda a forma de amamentar é válida, desde que haja conforto e segurança para mãe e bebê. A folha de selos também traz a imagem de uma mulher sentada amamentando ao lado de uma criança e de uma figura masculina*, entendida nesse contexto como companheiro da mãe que amamenta, ressaltando a importância do apoio familiar para que amamentação tenha sucesso.

Fundo das Nações Unidas para a Infância - UNICEF

* O UNICEF expressa que a figura apresentada do companheiro não invalida a diversidade de outras composições familiares.

World Breastfeeding Day

It is with great pleasure that Correios Brasil presents the commemorative stamp of World Breastfeeding Day, a date so significant that we celebrate it with joy and awareness. This set of stamps was created to honor the importance of breastfeeding, recognizing it as a vital act for the well-being and healthy development of babies.

Through this philatelic issue, Correios Brasil wishes to contribute to a more aware and supportive society, encouraging the practice of breastfeeding and providing a positive message about child health care.

Correios Brasil values the love and dedication present in this very special act, and that is why it is an honor to be part of this awareness movement.

Breastfeeding is the healthiest way to feed the baby, starting in the first hour of life until the baby is 6 months old exclusively, without offering water, teas, or other types of milk. After the baby's first six months of

life, will be ready to start eating other foods, and breastfeeding should continue until two and a half years old or beyond, complemented by a healthy diet. There are several effects caused by the science of breastfeeding being one of the most effective ways to ensure the health and survival of children.

The breastfeeding babies have less risk of getting sick, to the characteristics of breast milk composition, which in addition to adequate nutrients, also have protective factors, ensuring better immunity against common childhood diseases. In addition to the benefits for physical health and full development, breastfeeding also favors the strengthening of the emotional bond, trust and security between mother and baby. And because it deals with the benefits of breastfeeding for the mother, it is known that women who breastfeed tend to have a lower risk of breast cancer.

Breastfeeding has benefits for the baby, for the woman and for society, however, despite the numerous advantages, in Brazil less than half of children younger than 6 months are exclusively breastfed. There are many factors that determine these data, such as the lack of support for women to breastfeed, economic determinants, the influence of the infant formula industry

United Nations Children's Fund (UNICEF) recognizes the importance of promoting and encouraging the practice of breastfeeding so that mothers and babies can experience this experience satisfactorily. Therefore, in partnership with the Correios, UNICEF launches commemorative stamps on World Breastfeeding Week, with the message: “The best thing for the baby is to breastfeed: Ensuring the right to breastfeeding is everyone's responsibility”.

The illustrations, on each stamp, show a scene of a woman breastfeeding her baby, representing women in Brazil: black, indigenous, brown and white. Women and babies were illustrated in their environments, each one breastfeeding and being breastfed in different positions, which indicates that any form of breastfeeding is valid, if there is comfort and safety for the mother-baby. The stamp sheet also bears the image of a seated woman breastfeeding next to a male figure*, understood in this context as the companion of the breastfeeding mother, emphasizing the importance of family support, and that for breastfeeding to be successful.

United Nations Children's Fund - UNICEF

* UNICEF expresses that the presented figure of the partner does not invalidate the diversity of other family compositions.