

Detalhes Técnicos

Edital nº 20
Arte: Ben-Avid, JPG.ARQ e MMBB
Processo de Impressão: Ofsete
Papel: cuchê gomado
Folha com 12 selos
Valor facial: R\$ 5,20
Tiragem: 120.000 selos (40.000 de cada)

Área de desenho: 44 x 26mm
Dimensão do selo: 44 x 26mm
Picotagem: 11 x 11,5

Data de emissão: 18/10/2021
Local de lançamento: Brasília/DF

Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Negócios de Varejo/Correios

Os produtos podem ser adquiridos na loja Correios Online, ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa ou Mastercard.

Cód. de comercialização: 852013418

Technical Details

Stamp issue N. 20
Art: Ben-Avid, JPG.ARQ and MMBB
Print system: offset
Paper: gummed chalky paper
Sheet with 12 stamps
Facial value: R\$ 5.20
Issue: 120,000 stamps (40,000 of each)

Design area: 44 x 26mm
Stamp dimensions: 44 x 26mm
Perforation: 11 x 11.5

Date of issue: October 18th, 2021
Place of issue: Brasília/DF

Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Retail Business/Correios Brasil

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

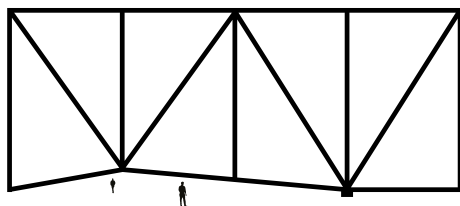
Code: 852013418

Sobre os Selos

A identidade visual do pavilhão brasileiro na Expo 2020 Dubai reflete o partido arquitetônico do pavilhão e o norte curatorial de sua programação. Pautada por esse princípio, a coleção de selos herda a presença luminosa de sua paleta cromática, associada a um desenho sintético do já gráfico pavilhão brasileiro. Foram usadas técnicas de computação gráfica. (Celso Longo e Daniel Trench)

About the Stamps

The visual identity of the Brazilian pavilion at Expo 2020 Dubai reflects the pavilion's architectural design and the curatorial north of its programming. Based on this principle, the stamp collection inherits the luminous presence of its chromatic palette, associated with a synthetic design of the already graphic Brazilian pavilion. Computer graphics techniques were used. (Celso Longo and Daniel Trench)



blog.correios.com.br/filatelia



shopping.correios.com.br/correiosonline



[/correios](https://www.facebook.com/correios)



[@correiosoficial](https://www.instagram.com/correiosoficial)

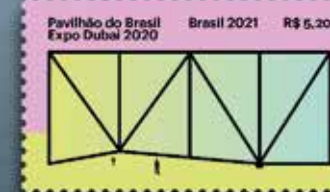
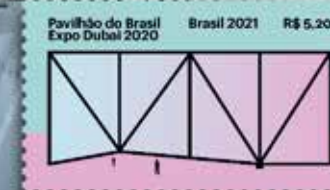
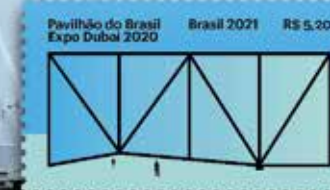
 Correios

EDITAL
20/2021

Emissão Postal Especial

Pavilhão do Brasil Expo Dubai 2020

Special Postal Issue *The Brazil Pavilion at Expo Dubai 2020*



O Pavilhão do Brasil na Expo 2020 Dubai

Há 170 anos, em 1851, o governo inglês reunia pela primeira vez produtos manufaturados de várias partes do mundo em um mesmo lugar, o Palácio de Cristal, nascia assim a Exposição Universal ou Feira Mundial, hoje mais conhecida como Expo, consolidando-se como um espaço de negócios e diversão, atraindo milhares de visitantes a cada edição. Em razão da pandemia de Covid-19, a Expo em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, teve sua abertura adiada em um ano, ocorrendo em outubro de 2021.

O selo que celebra a participação brasileira na Expo 2020 Dubai reflete o partido arquitetônico do Pavilhão: uma estrutura leve e translúcida que se transforma ao longo dia, absorvendo a luz do sol e, ao anoitecer, suporte para projeções que animam o interior do edifício, uma grande praça d'água. Como nos períodos de cheia, em que o rio avança sobre suas margens, inundando o que antes era terra, alaga-se, com uma fina lâmina d'água, todo o chão brasileiro em Dubai, refletindo as projeções, ampliando o caráter lúdico e imersivo do ambiente. Uma topografia contínua e escura, feita de pedra, tem no Rio Negro seu mote poético, desenhando-se nela meandros, praias e remansos.

A água, fonte e alimento primordial de toda a vida na Terra, é, também, um importantíssimo meio de transporte e comunicação para a civilização humana, bem como um elemento de gozo para a sociabilidade, permitindo uma fruição rica dos ambientes habitados. Ao mesmo tempo, é um recurso natural cada vez mais ameaçado, tanto de extinção quanto de contaminação. Como o país que possui a maior riqueza hídrica do mundo, o Brasil precisa protagonizar uma política internacional de defesa e desfrute das águas. Política baseada em preservação e em potencialização das riquezas naturais através da tecnologia. Esse é o foco do Pavilhão Brasileiro na Expo 2020 Dubai.

Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
Ben-Avid Studio, JPG.ARQ, MMBB Arquitetos,
Guilherme Wisnik e Alexandre Benoit

The Brazil Pavilion at Expo 2020 Dubai

170 years ago, in 1851, the English government gathered for the first time manufactured products from various parts of the world in the same place, the Crystal Palace, thus giving rise to the Universal Exhibition or World Fair, now better known as Expo, consolidating itself as a space for business and entertainment, attracting thousands of visitors each edition. Due to the Covid-19 pandemic, the Expo in Dubai, in the United Arab Emirates, had its opening postponed by one year, taking place in October 2021.

The stamp which celebrates the Brazilian participation in Expo 2020 Dubai reflects the architectural design of the Pavilion: a light and translucent structure that transforms throughout the day, absorbing sunlight and, at dusk, support for projections that animate the interior of the building, a large water square. As in periods of flood, when the river advances over its banks, flooding what was previously land, floods the entire Brazilian ground in Dubai with a thin layer of water, reflecting the projections, expanding the environment's playful and immersive feature. A continuous and dark topography, made of stone, has its poetic theme in the Rio Negro, drawing meanders, small beaches and backwaters.

Water, the primordial source and food of all life on Earth, is also an extremely important mean of transport and communication for human civilization, as well as an element of amusement for sociability, allowing a rich use of inhabited environments. At the same time, it is an increasingly threatened natural resource, both from extinction and contamination. As the country that has the greatest water wealth in the world, Brazil needs to be the protagonist in an international policy of defense and enjoyment of the waters. Policy based on preservation and enhancement of natural resources through technology. This is the focus of the Brazilian Pavilion at Expo 2020 Dubai.

Apex-Brasil - The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency
Ben-Avid Studio, JPG.ARQ, MMBB Architects,
Guilherme Wisnik and Alexandre Benoit

