



Correio Filatélico



360 anos dos Correios

200 anos da Independência

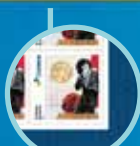
180 anos do Olho de Boi

MATÉRIA ESPECIAL

Selo Institucional: a nova modalidade de Selo Postal

ENTREVISTA

14º Encontro de Colecionadores





Parabéns, filatelista brasileiro.



Ano 48 - Edição 240
Correios/ISSN - 0101-3114
Revista produzida, diagramada
e distribuída pela Gerência de Filatelia
Departamento de Gestão de Serviços
Nacionais - Correios

CONSELHO EDITORIAL
Renata Alves Pinheiro de Souza
Fabio Fonseca de Andrade

COORDENAÇÃO
Mario SP Sena

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Flávio Gomes - RPJ 0013259/DF

REVISÃO
Mario SP Sena
Flávio Gomes

PROJETO GRÁFICO
Equipe da Gerência de Filatelia
dos Correios

DIAGRAMAÇÃO
Equipe da Gerência de Filatelia
dos Correios

COORDENAÇÃO DE DESIGN
Daniel Effi

CAPAS
Foto do Edifício-sede dos Correios em
Brasília: Mario SP Sena

Foto do Avião dos Correios:
Gleysson Gonzaga Rodrigues Alves

ANÚNCIOS
Mario SP Sena

DISTRIBUIÇÃO
Março 2024

CORRESPONDÊNCIA
Revista Correio Filatélico - Cofi

Gerência de Filatelia
SBN Quadra 1, bloco A,
16º andar, Ala Norte
Brasília/DF - 70002-900

correiofilatelico@gmail.com

Visite-nos em:
www.correios.com.br/filatelia
www.issuu.com/revistacofi
Instagram: @correiosoficial

A reprodução total ou parcial desta revista é autorizada desde que citada a fonte. As opiniões emitidas em artigos são de inteira responsabilidade de seus autores, não refletindo, necessariamente, a posição dos editores.

Editorial

O ano de 2023 foi de grande importância para a história do Brasil e dos Correios.

Comemoramos os 360 anos dos serviços postais no País e a confirmação do compromisso estabelecido pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva que, em seu primeiro ano de governo, assinou um despacho em que determinava a revogação do processo de privatização da estatal. Com isso, os Correios, que já possuem um papel importante para o desenvolvimento do Brasil, passaram a ser novamente valorizados e modernizados de forma a consolidar sua posição de liderança em logística na América Latina.

Nesse contexto, é com alegria que entregamos esta nova edição da Revista Correio Filatélico, a Cofi. Este momento de reconstrução da nossa empresa marca também a retomada desta publicação importante para nossa instituição e de grande prestígio na promoção da filatelia, paixão compartilhada por clientes, empregadas e empregados da estatal.

Por mais de 40 anos, a Cofi desempenhou um papel essencial no desenvolvimento da filatelia brasileira, sendo um veículo de divulgação de conhecimento, práticas e coleções fascinantes. E é por essa longa e sólida história que os Correios entendem a importância de trazer de volta uma publicação ainda mais dinâmica e envolvente para a comunidade filatélica. A edição 240 chega para renovar o nosso compromisso com a preservação da rica história postal do Brasil e dar continuidade à exploração do vasto universo de curiosidades por trás dos selos, fortalecendo os laços que unem colecionadores, Correios e entusiastas do mundo postal.

Faço o convite para que explorem suas páginas com curiosidade e entusiasmo, conhecendo um pouco mais sobre a história da filatelia, dos Correios e do Brasil, com o compromisso de que a Cofi será continuada, consolidando-se como uma fonte de inspiração e um meio para propagar as belezas e as histórias dos selos postais brasileiros e de tantos outros países.

Boa leitura!

Fabiano Silva dos Santos
Presidente dos Correios



Portal da Filatelia

www.correios.com.br/filatelia

...a coleção, seu coração

Sobre a Filatelia

Emissões Comemorativas

de Independência

O Portal da Filatelia dos Correios oferece uma rica fonte de conhecimento sobre o universo filatélico. Aqui, você encontra informações sobre a história dos selos, suas curiosidades, lançamentos e como iniciar ou enriquecer sua coleção.

Mantenha-se atualizado sobre os mais recentes lançamentos de selos, eventos e exposições, e descubra detalhes únicos sobre as edições especiais e raridades que fazem parte da história da filatelia.



Acesse:
www.correios.com.br/filatelia

Eu  Filatelia

Cofi_240

Correios:
História e
Relevância
em 360 Anos



30

20 Bicentenário da Independência

180 Anos do Olho de Boi 24

28 Selo Institucional: uma nova alternativa

Entrevista: Gilberto Bailão e Cláudio Neumann 6



18 Nova Seção: Aconteceu na Cofi

SEÇÕES

	Selos do Período 2022	36	
Filatelia no Brasil	12	Selos do Período 2023	39
Panorama Internacional	15	Selos Institucionais	49
Aconteceu na Cofi	18	Carimbos 2023	54



Gilberto Bailão e Cláudio Neumann: 14º Encontro da Associação Filatélica Numismática

POR FLÁVIO GOMES

Na edição 240 da Revista Cofi, mergulhamos no curioso e apaixonante mundo do colecionismo, durante o 14º Encontro de Colecionadores de Brasília, nos dias 10 e 11 de novembro. O evento, considerado o maior do Centro-Oeste, atraiu entusiastas, especialistas e curiosos para explorar uma rica variedade de itens raros, desde cédulas e moedas até selos, cartões telefônicos e medalhas.

Nossa equipe teve o privilégio de conversar com Gilberto Bailão, Vice-Presidente da Associação Filatélica e Numismática de Brasília (AFNB) e organizador do evento. Bailão compartilhou insights sobre a magnitude do encontro, os desafios da organização e a paixão que motiva a comunidade filatélica. Sua entrevista oferece uma visão única sobre o que torna esse evento tão especial e sua importância no cenário do colecionismo no Brasil.

ENTREVISTA COM GILBERTO BAILÃO

Cofi_ Quando surgiu a ideia de realizar um encontro de colecionadores em Brasília?

GB – O evento já é o 14º encontro que a Associação Filatélica Numismática realiza. Então, já é tradicional e está definitivamente inserido no calendário de eventos nacionais dos numismatas, filatelistas e colecionadores. Meu pai, Gilberto Bailão, é um dos fundadores da associação e organizador também do evento e, agora, já tem uns quatro anos que eu estou à frente do evento.

Cofi_ Qual é a importância do evento na cena do colecionismo na região?

GB – Esse é até um marco histórico pra gente. Esta edição está com 54 estandes, entre expositores e comerciantes. Então, vem gente do Brasil inteiro. E isso acaba fortalecendo tanto o cenário local quanto o cenário nacional, e, principalmente, a associação. E ontem a gente teve outro marco histórico: uma audiência pública na Câmara dos Deputados, para criar um projeto de lei que oficializa o Dia do Numismata, que já existe e é comemorado no dia 1º de dezembro, desde 1934, mas, agora, esperamos, será criado um projeto de lei para oficializar a data.

Cofi_ Você já destacou dois importantes fatos, mas quais são os principais destaques nessa edição?

GB – Pois é, a audiência pública, que foi um ponto muito importante e esse marco histórico de termos 54 expositores. Além disso, a gente está trazendo esse ano o pessoal das escolas e também os escoteiros, que têm uma ligação com a filatelia e com a numismática. Tem uma especialidade no escotismo que trata isso. Então, a gente vai receber cinco grupos de escoteiros que virão conhecer e entender um pouco melhor sobre o mundo do colecionismo, da filatelia e da numismática.

Cofi_ É inegável que a juventude, as crianças e os adolescentes, estão totalmente focados em coisas da internet, mídias sociais, jogos eletrônicos e tudo desse universo tecnológico. E essa parte material da comunicação, da preservação histórica, do colecionismo e da filatelia, parece não ser, assim, objeto de consumo desse público, que por sinal a gente não percebe aqui, na visitação. Como pretendem reverter isso, não só para o evento, mas para a preservação dessa cultura, do colecionismo, da filatelia, principalmente estimulando essas camadas mais jovens?

GB – Você falou o ponto certo: é estimular! Hoje mesmo a gente recebeu uma escola aqui, com 25 alunos, entre 7 e 12 anos. Esse é o nosso intuito. Queremos que eles conheçam. Se vai virar um colecionador, ou não, aí só vai depender deles e do tempo, para responder. Porém, o nosso ponto é mostrar para as crianças que elas podem aprender a história do Brasil, a política, a economia, a parte monetária, a cultura, o folclore, através da numismática e da filatelia. A gente está plantando a sementinha nesses jovens, para que, quando eles crescerem, possam ter uma coleção, falar, tenho uma paixão, eu gosto, meu pai me passou, ou, eu aprendi com meu avô.



Cofi_ Vocês já pensaram na possibilidade de, por meio das mídias sociais, num blog, no Instagram, no Twitter ou no TikTok, fazer uma abordagem específica para essa galera?

GB – Já temos as mídias sociais da associação, Facebook, Instagram, não temos ainda o TikTok, que é muito usado por essa geração, até porque a gente não tem braço trabalhando com a gente, para atingir tal público, por enquanto. Temos trabalhado, na medida do possível, divulgando sempre, postando alguma coisa, mas ainda não conseguimos ter um trabalho mais contínuo e assertivo para esse público.

Cofi_ Como os colecionadores, afiliados ou não, podem se envolver nos eventos, não só nesse que já está em andamento, mas nos demais eventos?

GB – Todo ano, em dezembro, é publicado o calendário anual em São Paulo, e a partir daí, de todo o Brasil, da parte da numismática. A gente começa a saber onde vão ser os eventos, as datas, e como os eventos já tem um longo tempo que acontecem, então a gente já sabe, novembro em tal lugar, agosto em tal lugar, outubro, dezembro, então eles já têm esse conhecimento. A gente utiliza também os canais de comunicação das associações. Então, WhatsApp, SMS, e o próprio boca a boca, que acho que é o que mais fortalece esse meio.

Cofi_ A numismática está relacionada a moedas, mas, também temos a filatelia, que é uma parte importantíssima para os Correios. Como está hoje a relação dessas duas vertentes? Geralmente, o numismata é um filatelista e vice-versa, ou cada um na sua?

GB – Tem numismata que entende um pouco de filatelia e tem filatelista que entende um pouco de numismática. Mas são poucos que trabalham com os dois segmentos. Meu pai é um exemplo disso, e hoje aqui no evento a gente tem apenas cinco filatelistas. Então a ideia é a gente tentar resgatar os filatelistas, aqui em Brasília, já que temos

muitos numismatas e estamos trabalhando para fortalecer, novamente, a filatelia, que já foi muito forte em Brasília e região.

Cofi_ Com base no sucesso desse evento, qual é a expectativa para o próximo ano e o que vocês têm em mente para trazer esse público mais jovem para uma participação mais ativa?

GB – Cada ano que passa o evento tem ganhado corpo. Quando eu assumi, a gente tinha 35 expositores, chegamos a 38, 40 ano passado e hoje, temos 54. O que a gente tenta fazer com os jovens? Os escoteiros são um ponto que, para o ano que vem, vamos alinhar algo com os ‘comics’, com os gifs dos adolescentes. Eles são muito ligados a isso e aí quem sabe a gente pode pensar em fazer um evento em conjunto com eles? Porque aí o pai pode vir, às vezes para algum negócio, trazer o filho e eles acabam se interligando, se conectando ao mundo do colecionismo. Usaremos a linguagem das crianças, adolescentes e da juventude, em geral.

Cofi_ Um dos objetivos desta matéria é ter uma radiografia do evento, sua expectativa para o sucesso do encontro, que está sendo um sucesso, mas, a programação geral consiste em quê?

GB – Basicamente é comercialização das mesas. Isso, no evento, é a parte principal. Até porque, como não é um evento com fins lucrativos, o que a gente paga, a gente recebe das mesas, é o que a gente gasta e reinveste no evento. Então, a gente não ganha nada a mais. Não é um evento para ter lucro, é um evento para valorizar e fortale-



cer o colecionismo. E a gente sempre tenta fazer algo novo. Nesse ano tem as palestras, tem uma mesa redonda, tem uma oficina com os alunos, numa parceria fundamental com os Correios, que está trabalhando aqui com o evento; tudo isso para trazer para as crianças um momento lúdico, diferente e inspirador.



Cofi_ E sobre a participação da Associação Francisco de Assis, que está na programação? Você poderia explicar melhor como os visitantes podem contribuir para essa causa, de cunho Ambiental e social?

GB – A Associação Francisco de Assis funciona na Estrutural e atua com famílias de baixa renda. Surgiu da intenção e vontade de um grupo de estudiosos da Doutrina Espírita de realizar um trabalho perene de caridade. São vários os projetos sociais que amparam crianças, jovens e adultos em condição de risco social e que podem ser vistos em seu site oficial (<https://asfa.org.br/>). Assim, priorizamos o lado social no evento para ajudar as pessoas que realmente precisam, numa causa nobre que a gente abraça, para não ser só um evento em si. Pensar na comunidade e, também no nosso planeta, cada vez mais castigado pelas mudanças climáticas, pela milenar ingerência humana. Por falar nisso, no evento, a responsabilidade ambiental está presente, nos mínimos detalhes: cada comerciante, cada expositor recebeu e está usando sacos de lixo biodegradáveis para guardar seu lixo, além de garrafinhas de água para não se usar os copos plásticos, também.

Cofi_ E para finalizar, qual a sua avaliação sobre o Encontro? E como você acha que isso pode ser, de alguma forma, potencializado para o estímulo de novos filiados e aficionados da filatelia, da numismática e do colecionismo?

GB – A associação sozinha não dá conta, ela também precisa de ajuda, tanto privada quanto dos governos. Tem que se aproximar da comunidade estudantil, trazer as escolas e promover um pouco mais a cultura do colecionismo, porque através do colecionismo você pode aprender sobre geografia, história, cultura, política. Até a parte monetária do nosso próprio país, a gente consegue aprender através da filatelia e da numismática. Então, precisamos ampliar um pouco o nosso leque com empresas privadas e os governos, locais e federal e fortalecer, aumentar a visibilidade. Evidenciar a valiosa contribuição do numismata e do filatelista na preservação de nossa identidade. Não é só a preservação da história, do passado, mas também a continuidade, no presente. Porque o ser humano enquanto vivo faz história. Então se esse hobby de lazer e de colecionismo puder ser preservado, continuado, estimulado e ampliado, com certeza nossas futuras gerações terão também a oportunidade de acessar essa história do passado.

Cofi_ Gilberto, por favor, suas considerações finais.

GB – Agradecemos muito aos comerciantes e expositores pela confiança em nosso trabalho aqui no DF e também do Brasil, aos palestrantes que disponibilizaram desse tempo e agregaram muito valor ao evento. Agradecer à Pouplex, patrocinadora e parceira do evento há três anos. Aos Correios, sempre marcando presença e, claro, fomentando a Filatelia, com sua agenda anual de lançamentos filatélicos. E, nesse aspecto, conchamar os filatelistas a continuarem prestigiando esse e todos os demais encontros. Também, à Sociedade Numismática Brasileira e a Sociedade Goiana Numismática. São parceiros que fortalecem o evento! ■

ENTREVISTA COM CLÁUDIO NEUMANN

A Cofi conversa agora com o senhor Cláudio Neumann, comerciante, cujo foco principal é exatamente esse público voltado para o colecionismo, como os filatelistas e numismatas. Ele participou do 14º encontro de colecionadores em Brasília.

Cofi_ Senhor Cláudio, como é a atividade do comerciante nesse segmento e como ela se coloca num meio em que notadamente os frequentadores, os aficionados, são pessoas que têm toda uma característica, a preocupação simbólica e histórica em preservar o passado? Essa é a sua principal atividade profissional: vender e comercializar produtos voltados especificamente para esse público?

CN - Sim, justamente o meu foco são os colecionadores, então, eu faço o elo, as pessoas adquirem as coisas comigo - os comerciantes, de um modo geral, além dos colecionadores avulsos. Faço parte, inclusive, de uma associação brasileira de comerciantes filatélicos, onde temos vários afiliados. Então, o colecionador adquire as coisas através de mim, no meu caso, produtos voltados para a filatelia.

Cofi_ E isso é um negócio de família; vem de geração anterior, certo? É possível, atualmente, ter como seu sustento principal a comercialização de produtos que não são, teoricamente, de interesse do grande público?



CN - Bom, realmente não é fácil a concorrência hoje em dia com a tecnologia. Nós sentimos isso, eu acho que a economia de um modo geral sentiu isso e, logicamente, o colecionismo, principalmente de selos, é um colecionismo de pessoas com um pouco mais de idade, porque quando essas pessoas começaram a colecionar, não existia toda essa tecnologia que existe hoje, e que, logicamente, é benéfica, sem dúvida nenhuma, mas interferiu de uma certa forma, porque as pessoas estão deixando de colecionar, de procurar coisas, de pesquisar coisas, que é o que a filatelia - que é uma aula de geografia, uma aula de história, traz, para se dedicar a outros passatempos mais modernos, assim por diante. Então, realmente não é muito fácil, mas nós estamos aí, perseverando! A filatelia não morre, tem muita gente que fala, “a filatelia vai acabar!” ...ela não acaba, ela - vamos dizer - se modifica; ela é cíclica, tem tendências, tem modismos e assim por diante.

Cofi_ O senhor citou o público-alvo, mas não percebemos, como frequentadores do evento, as crianças, os jovens e adolescentes, a não ser quando, por meio de escolas, do escotismo, tem alguma ação específica (parece que alguns grupos estão participando aqui do evento). O que, na sua percepção de comerciante, de empresário, tem a dizer a respeito?

CN - Bom, isso teria que ser uma força conjunta entre o comércio filatélico, os clubes filatélicos, o próprio Correios - porque, afinal de contas, é quem emite os selos, quem lança os selos - eu acho que é isso. Nós estamos todos no mesmo barco, e a gente precisa, porque os jovens de hoje, os adolescentes e as crianças, é que vão se tornar, eventualmente, os futuros colecionadores. Foi isso que aconteceu há 40, 50, 60 anos atrás. Era a mesma coisa, muitas vezes o avô incentivava o filho, o neto, “olha, estou fazendo uma coleção aqui que é para o seu futuro, para você dar continuidade...”, assim por diante. Então, temos que fazer um esforço conjunto, unir forças para a gente

trazer esse público potencial, que é o futuro do colecionismo. Uma andorinha só não faz verão; vamos juntar todo mundo, vamos trocar ideias, nos empenhar realmente para que as partes que estão ligadas a esse evento e ao mundo do colecionismo, preservador natural de nossa história(!) consigam reverter o atual cenário. ■



PROFESSORES E ALUNOS DO RECANTO DAS EMAS IMERSOS NO FASCINANTE MUNDO DO COLECIONISMO EM BRASÍLIA



Professor Natal foi um dos monitores da visita dos alunos da Escola 401, do Recanto das Emas, para uma oficina filatélica ministrada pelos Correios, no 14º Encontro de Colecionadores de Brasília 2023

Brasília, DF - Em novembro, o Encontro de Colecionadores de Brasília 2023 recebeu visitantes especiais da comunidade do Recanto das Emas. O Professor Natal, da Escola 401, do recanto das Emas, foi um dos responsáveis por um grupo de alunos que foi explorar as incríveis exposições e oportunidades educativas oferecidas pelo evento.

O foco não era apenas incentivar a curiosidade intelectual de seus alunos, mas também promover experiências enriquecedoras fora do ambiente escolar. Ao lado de seu filho, Natam, estudante da escola e apaixonado pelo universo do colecionismo e da filatelia, a visita ao Encontro de Colecionadores de Brasília 2023 tornou-se uma agradável experiência familiar.

O evento, que é reconhecido como o maior do Centro-Oeste na área de colecionismo, ofereceu aos visitantes uma ampla variedade de itens raros, desde cédulas e moedas até selos, cartões telefônicos e medalhas.

O Professor Natal e Natam tiveram a oportunidade de explorar as mostras de 54 expositores vindos de diferentes Estados do Brasil, apresentando peças que remontam à época do império, até os dias atuais.

Para Natam, a visita foi mais do que uma oportunidade de adquirir itens colecionáveis. Foi uma chance de aprender mais sobre a numismática e a filatelia, áreas que têm despertado seu interesse desde cedo. *“É incrível ver tantas peças históricas e aprender sobre a história por trás delas. Meu pai sempre me incentivou a explorar novos horizontes, e esse evento é um lugar perfeito para isso”*, compartilhou Natam, entusiasmado.

O Professor Natal destacou a importância de experiências práticas como essa para complementar o aprendizado em sala de aula. *“É fundamental que os alunos tenham a oportunidade de vivenciar o que estão aprendendo. Eventos como este proporcionam não apenas conhecimento sobre colecionismo, mas também estimulam a curiosidade e o pensamento crítico”*, comentou o educador.

A visita ao Encontro de Colecionadores de Brasília 2023 não apenas fortaleceu os laços familiares entre o Professor Natal e seu filho Natam, mas, também proporcionou uma experiência educativa rica que certamente será lembrada por ambos e compartilhada com a comunidade escolar do Recanto das Emas. O evento é uma fonte de inspiração para alunos, educadores e entusiastas, incentivando o amor pelo conhecimento e pela preservação da história através do colecionismo. ■

FUNDAÇÃO DA ACADEMIA DE HISTÓRIA POSTAL E FILATELIA DO BRASIL, MARCO NA PRESERVAÇÃO DA HISTÓRIA POR MEIO DOS SELOS

O Brasil deu um passo importante na preservação de sua história e cultura por meio da criação da Academia de História Postal e Filatelia do Brasil. A iniciativa, que é motivo de comemoração para os entusiastas de selos e amantes da história, representa um compromisso com a preservação de um valioso patrimônio, muitas vezes esquecido, mas riquíssimo em detalhes e significado.

Fundada oficialmente, a Academia de História Postal e Filatelia do Brasil busca não apenas celebrar a riqueza filatélica do país, mas também incentivar estudos e pesquisas relacionados à história postal e filatelia. Esta organização nasceu com a missão de unir colecionadores, pesquisadores, historiadores e apaixonados pela filatelia para promover a preservação e divulgação deste importante segmento da cultura brasileira.



É, principalmente, um reflexo do compromisso contínuo com a educação e preservação do patrimônio cultural do país. Com o apoio de colecionadores e entusiastas de filatelia, a academia tem o potencial de se tornar um centro de referência para estudos relacionados à história postal e filatelia brasileira.



EXPOSIÇÃO PIRASELOS TRAZ 51 PRANCHAS DE SELOS ALUSIVOS À PIRACICABA NA CASA DO POVOADOR

Foi Realizada, no período de 5 a 30 de agosto, a exposição Piraseelos, na Casa do Povoador. Idealizada pela nova diretoria do Clube Filatélico e Numismático de Piracicaba, que teve como tema selos alusivos à Piracicaba, no mês em que a cidade comemorou seus 256 anos de emancipação política.

Ao todo, foram 51 pranchas contendo reproduções de uma coleção do ex-vice-presidente da entidade, Fernando Cesar Silvano e também de um dos mais antigos filatelistas locais, Nelson Spada, mostrando selos,

envelopes e carimbos comemorativos de várias efemérides, como a antiga EXFINUPI, Exposição Filatélica e Numismática de Piracicaba, que teve alcance internacional até o final dos anos 90, projeto que a nova diretoria pretende retomar mais adiante.

Entre as preciosidades da mostra, estavam selos antigos do século XIX, emitidos pela Prefeitura de Piracicaba, que cobrava emolumentos dos munícipes para atender a requerimentos dos cidadãos para esclarecimentos, prestação de serviços e solicitações diversas. Um costume que terminou nos anos 60, mas que marcou período interessante na história fiscal do município.

São Paulo



SOFIA: 25 ANOS DE SUCESSO CELEBRADOS NA EXPOSIÇÃO FILATÉLICA AMERICANA 2023

A cidade de Americana, no interior de São Paulo, recebeu, em 26 de agosto último, a Exposição Filatélica Americana 2023 (SOFIA 2023), que marca o 25º aniversário da renomada Sociedade Filatélica de Americana

(SOFIA). Este evento especial representa um quarto de século de dedicação à filatelia e celebração da cultura postal na região.

A SOFIA, fundada há 25 anos, tem sido um farol para entusiastas de selos, colecionadores e amantes da filatelia. A exposição SOFIA 2023 é um tributo à paixão pela história e arte dos selos postais e oferece a oportunidade de explorar uma incrível variedade de coleções e descobrir as histórias que eles contam.

Nesta exposição, os visitantes puderam apreciar uma seleção impressionante de selos postais, cada um carregando sua própria história e significado. Desde selos raros até emissões temáticas, a SOFIA 2023 ofereceu uma visão abrangente do mundo da filatelia.

Saiba mais sobre a Exposição Filatélica Americana 2023 e os detalhes das atividades programadas, você pode visitar o site oficial em <https://ctc-campinas.org.br/exposicao-filatelica-americana-2023/>.

São Paulo

SELO EM HOMENAGEM AOS 20 ANOS DE PARCERIA HOSPITAL DE AMOR

Em outubro, uma emocionante celebração marcou o vigésimo aniversário de uma parceria que tem trazido luz e esperança a milhões de pessoas em sua luta contra o câncer. O evento especial ocorreu no renomado Hospital de Amor, em Barretos, São Paulo, onde foi lançado um selo personalizado marcando duas décadas de colaboração entre essa instituição de excelência e os Correios.

Uma Parceria Solidária em Pro da Sociedade

A parceria entre os Correios e o Hospital de Amor é um exemplo sólido de como empresas estatais podem unir forças para o bem-estar da sociedade. Em 2022, graças ao com-



Selo Personalizado e Carimbo Comemorativo

prometimento dos funcionários e clientes dos Correios que abraçaram essa nobre causa, foram realizadas 620 mil doações em suas agências

durante o ano. Isso demonstra como o engajamento das pessoas pode fazer a diferença na vida daqueles que enfrentam o câncer.

O Hospital de Amor é, sem dúvida, um dos pilares do atendimento oncológico na América Latina. Além de ser uma instituição de saúde amplamente renomada no Brasil, ele serve como um farol de esperança para todos aqueles que enfrentam a batalha contra o câncer. Seu compromisso incansável com a pesquisa, o diagnóstico precoce e tratamentos inovadores estabelece um padrão a ser seguido em todo o país.

Juntos, Hospital de Amor e Correios continuarão iluminando o caminho daqueles que enfrentam o câncer e contribuindo para um futuro mais saudável e esperançoso.

Brasil

CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO DE SELOS POSTAIS DE 2024

O Ministério das Comunicações (MCom) publicou os cinco motivos que farão parte do Programa de Selos Postais (PSP) 2024. São eles:

- 1 – Baiana do Acarajé;
- 2 – Mulheres Pioneiras da Ciência Brasileira;
- 3 – Homenagem a Paulo Freire;
- 4 – Bicentenário da Primeira Constituição do Brasil;
- 5 – PANC – Plantas alimentícias não convencionais.

O processo permite que os Correios iniciem a etapa de criação dos selos postais comemorativos e especiais, conforme cronograma de produção e de distribuição, junto à Casa da Moeda do Brasil. Os motivos postais foram selecionados na 121ª Reunião da Comissão Filatélica Nacional (CFN), em votação, com base nas sugestões enviadas pela população, por meio do sistema Sua Ideia Pode Virar Selo, até 30 de novembro de 2022.

A comissão é composta por até 21 membros de diversas instituições e pessoas físicas, como os Correios, o Ministério das Comunicações e instituições externas, como a Academia Brasileira de Letras (ABL),



a Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), o Instituto Brasília Ambiental (IBRAM) e a Federação Brasileira de Filatelia (FEBRAF), maxímafilistas, designers.

Fonte: (<https://saladeimprensa.correios.com.br/arquivos>)

Brasil

O SELO MAIS BONITO DE 2022

A Associação dos Filatelistas Brasileiros (FILABRAS) promove, anualmente, a eleição do selo mais bonito do Brasil. É uma oportunidade da sociedade conhecer o rico acervo de emissões filatélicas lançadas pelos Correios. Após a apuração de mais de 8 mil votos, a FILABRAS anunciou, em março, a emissão postal especial “Profissão: Bombeiros” como o selo mais bonito do Brasil de 2022. A peça recebeu 11% dos votos e concorreu com os demais 20 lançamentos da programação filatélica.

O selo “Profissão: Bombeiros” celebra a importância imensurável desses heróis do cotidiano, que desempenham um papel vital no socorro e salvamento em diversas situações de emergência. A imagem retratada no selo destaca com reverência os próprios bombeiros e algumas das ferramentas que utilizam em seu nobre trabalho. A homenagem aos Bombeiros é a segunda emissão de uma série que os Correios planejam lançar até 2025 em reconhecimento a cinco profissões brasileiras de destaque. No ano de 2021, os Garis receberam essa merecida honra. ■



O selo Profissão: Bombeiros, da artista Adriana Shibata e o carimbo de 1º Dia de Circulação.

A TAIPEI-2023: 39ª Exposição Internacional de Filatelia da Ásia encanta colecionadores de selos



Taiwan foi o centro das atenções entre os dias 11 e 15 de agosto de 2023, quando a TAIPEI-2023: 39ª Exposição Internacional de Filatelia da Ásia encantou cole-

cionadores de selos de todo o mundo. O evento, que ocorreu na deslumbrante cidade de Taipei, trouxe à tona a rica história e cultura do país por meio de uma série de emissões filatélicas especiais, preparadas pelos Correios de Taiwan, o Chunghwa Post.

Para marcar este evento memorável, o Chunghwa Post emitiu uma série de selos e blocos comemorativos, máximos, inteiros postais, cadernetas e carimbos comemorativos. Essas peças de colecionador não apenas celebraram a exposição, mas também destacaram a beleza e a diversidade de Taiwan.

A TAIPEI-2023 cativou os entusiastas de selos de todo o mundo e destacou a habilidade e a criatividade dos designers e impressoras envolvidas na criação destas notáveis emissões filatélicas. Estas belas peças agora fazem parte de coleções de selos em todo o mundo, eternizando a memória deste evento especial.

Exposição Internacional de Filatelia do Uruguai 2023 encerrada com Sucesso

A Exposição Internacional de Filatelia do Uruguai 2023 chegou ao seu fim, deixando para trás uma semana emocionante de celebração da paixão pela coleção de selos. O evento, que ocorreu de 12 a 16 de setembro, reuniu em Montevideu colecionadores e entusiastas de filatelia de todo o mundo.

Durante a exposição, os visitantes tiveram a oportunidade de explorar uma vasta gama de selos postais raros, coleções temáticas e itens relacionados à filatelia. Além disso, exposições competitivas de coleções de selos foram realizadas, com juízes especializados avaliando os melhores exemplares.

Os visitantes também tiveram a chance de participar de palestras e workshops conduzidos por especialistas renomados, abordando diversos aspectos da filatelia, desde a história postal até técnicas avançadas de coleção. Essas sessões educacionais ajudaram a enriquecer o conhecimento e a paixão dos colecionadores.

Ao longo do evento, os estandes de comerciantes de selos e filatelistas ofereceram uma variedade de itens para compra, permitindo que os visitantes expandissem suas próprias coleções.

As atividades sociais e culturais também desempenharam um papel importante na experiência da exposição. Passeios pela cidade e jantares temáticos proporcionaram momentos de convívio e intercâmbio entre os participantes. A Exposição Internacional de Filatelia do Uruguai 2023 certamente será lembrada como um marco na história da filatelia no país.



Aconteceu a 53ª edição do ASIAGO - Prêmio Internacional de Arte Filatélica



Asiago, Província de Vincenza, Itália

Foto: Gruenemann at <https://www.flickr.com/photos/13227526@N00/2615694751>

A 53ª edição do prestigiado Prêmio Asiago de Filatelia foi realizada com sucesso em julho de 2023. O evento, reconhecido como um dos mais importantes na área da filatelia, reuniu colecionadores, especialistas e entusiastas no centro de convenções de Asiago, na Itália.

O Prêmio destaca os melhores trabalhos e criações nesse campo e busca promover e valorizar a arte dos selos e seu impacto cultural. A cada ano, os participantes apresentam suas coleções e projetos filatélicos para serem avaliados por um júri composto por renomados especialistas.

Nesta edição, foram premiados os melhores trabalhos nas categorias tradicionais, temáticas, de história postal e maximafilia. Os vencedores demonstraram um alto nível de conhecimento, criatividade e dedicação à arte filatélica.

Após a cerimônia de premiação, os participantes puderam desfrutar de exposições temáticas, palestras

e trocas de selos, promovendo o intercâmbio de informações e a aproximação entre os colecionadores. O Prêmio Asiago de Filatelia é uma iniciativa que visa incentivar e reconhecer o trabalho dos filatelistas, bem como promover o interesse e a difusão da filatelia como uma importante forma de expressão cultural e histórica.



Exposição Internacional de Filatelia “150 anos de fundação de Jesús María” encanta colecionadores de selos

Entre os dias 10 e 15 de junho, Jesús María, uma charmosa cidade argentina, abriu suas portas para a Exposição Internacional de Filatelia “150 anos de fundação de Jesús María, 1873 - 2023”. O evento foi um marco histórico, comemorando o aniversário de 150 anos da cidade e atraindo colecionadores de selos de todas as partes do mundo.

O ambiente vibrante da exposição foi uma homenagem à rica história da cidade e à arte da filatelia. Os visitantes puderam explorar uma impressionante variedade de selos raros, coleções temáticas e itens filatélicos relacionados à história de Jesús María.

Além da exibição das coleções, a exposição incluiu palestras e workshops realizados por especialistas em filatelia. Os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre a história postal, técnicas avançadas de coleção e as histórias por trás dos selos.

Os entusiastas da filatelia também desfrutaram dos estandes de comerciantes de selos, que ofereceram uma variedade de itens exclusivos para venda, permitindo que os visitantes expandissem suas próprias coleções.



A Exposição Internacional de Filatelia “150 anos de fundação de Jesús María, 1873 - 2023” foi um evento memorável que celebrou a paixão pela coleção de selos e a história da cidade de Jesús María. Se você não teve a oportunidade de participar deste evento especial, fique de olho para futuras exposições de filatelia, que continuam a cativar colecionadores e entusiastas em todo o mundo.

Uniphil reuniu jovens filatelistas em Belarus

A cidade de Brest, localizada na fronteira com a Polônia, foi o cenário da Terceira Exposição Nacional de Filatelia Juvenil da Bielorrússia, realizada entre os dias 22 e 30 de setembro de 2023. O evento, organizado pela União de Filatelistas de Belarus (Uniphil), reuniu jovens apaixonados por selos para compartilhar suas coleções e aprofundar seu conhecimento no mundo da filatelia.

A exposição, voltada para filatelistas com até 18 anos de idade, teve como objetivo principal incentivar a participação ativa dos jovens no hobby da filatelia e promover a troca de ideias e experiências no setor. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de apresentar suas coleções filatélicas, que eram compostas por selos, envelopes, cartões-postais e outros itens relacionados.

Além das exposições das coleções, a Terceira Exposição Nacional de Filatelia Juvenil proporcionou uma série de atividades enriquecedoras. Workshops, palestras e debates foram realizados, abordando tópicos como a história da filatelia, técnicas de colecionismo e os critérios de avaliação dos melhores trabalhos.

Os jovens filatelistas também participaram de competições, onde tiveram a oportunidade de ter seus trabalhos avaliados por um júri especializado. Essas competições estimularam ainda

mais a criatividade e o empenho dos participantes, que se empenharam em mostrar seus melhores trabalhos.

A Terceira Exposição Nacional de Filatelia Juvenil de Belarus, organizada pela Uniphil, foi uma experiência gratificante para todos os envolvidos. O evento proporcionou um ambiente inspirador para os jovens filatelistas, estimulando seu interesse pela filatelia, sua cultura, história e arte. □



ANÁLISE DAS EMISSÕES BRASILEIRAS NOS ÚLTIMOS ANOS



Quem olha para um selo, não pode avaliar, assim de relance, todo o seu significado, nem sentir tudo o que ele representa. O esforço que foi despendido em favor de sua imagem, ou o que aquele simples pedacinho de papel poderia lhe dizer. Muita gente pensa que é muito fácil "fazer" um selo...

Todo selo nasce a partir de uma idéia. Uma simples idéia que deve representar uma realidade, exprimir um conceito, transmitir uma mensagem que, por sua vez, representa um povo, uma nação, uma cultura. O selo é uma janela sobre a qual você se debruça para sentir e conhecer o país emissor.

A idéia cresce, é pesquisada e analisada até ganhar corpo, quando então se transforma numa imagem, na representação gráfica daquela idéia, e parte para cumprir o seu papel: comunicar, difundir.

Quando o selo surgiu, a preocupação em torno de sua imagem gráfica era insignificante; ele era feito apenas para cumprir um objetivo: atestar o "porte pago" da correspondência. O primeiro selo brasileiro, o Olho de Boi, apesar de sua beleza plástica, foi idealizado com a finalidade de facilitar o seu manuseio e melhor identificar a taxa a ser utilizada.

Com o passar do tempo, o selo foi sofrendo transformações e adquirindo a responsabilidade de ser o portador da mensagem, da idéia inicial, da janela aberta para o Brasil.

Criar um selo é um desafio, porque embora ele não imponha nem restrinja nada, uma vez que a criação é livre, tem a sua própria forma de expressão, suas peculiaridades, às quais o artista forçosamente tem que se adaptar. Não só à pequena dimensão do seu porte, mas também à maneira bastante especial de que dispõe para transmitir uma mensagem.

MUDANÇAS RADICAIS NA FILATELIA

Nos últimos 4 anos, o selo brasileiro passou por uma grande reformulação gráfica, através de mudanças radicais em seu planejamento, criação e execução, nos seus aspectos construtivos.

Se fizermos uma análise gráfico-visual do selo brasileiro nos últimos anos, vamos sentir que, pouco a pouco, a imagem pura e simples vai se libertando, aumentando seu campo de ação, eliminando gradativamente as legendas do campo visual que passam a ser impressas na margem, entre o desenho e o picote, libertando o



desenho, fazendo com que ele passe a ter mais força e possa transmitir melhor sua mensagem. Isso, principalmente se considerarmos que a imagem é uma linguagem universal, independente dos códigos linguísticos dos receptores.

Liberada a criação, sentimos a necessidade da caracterização do selo brasileiro, objetivando que a imagem pudesse imediatamente ser identificada com seu local de origem: o Brasil. Assim sendo, o selo passou a ter um tipo de letra-padrão para compor sua legenda, aplicável a todos os selos, e a palavra Correios foi gradativamente diminuída até desaparecer por completo do campo visual. Isto faz que a legenda cumpra o seu objetivo sem interferir no desenho e dê uma unidade de conjunto às emissões brasileiras.

Já numa tentativa de maior caracterização, o selo foi situado também no tempo, e a legenda passou a ser Brasil 73, 74, 75, 76 etc... conforme o ano de sua emissão. Desta forma, o único selo cuja imagem é situada em tempo e espaço é o brasileiro.

A COR

A cor no selo brasileiro é fundamental; o selo deve retratar a própria realidade de um país. Se nos detivermos no exame das emissões de outros países como a Suécia, de clima frio e nebuloso a maior parte do ano, vamos encontrar no seus selos a mesma imagem, neutra, cinzenta e fria, correspondente a essa realidade. O mesmo se pode dizer dos outros países. Sendo assim, a utilização de cores quentes, puras, na maioria dos nossos selos é outra característica de sua nacionalidade, representando um país jovem, tropical e colorido como é o Brasil e como ele é conhecido.

A escala cromática nos selos brasileiros ainda sofre um pouco as limitações da impressão, mas não deixa de transmitir em sua maioria, a vibração, a luminosidade, o contraste e a harmonia tão necessária a este meio de expressão público, que é o selo.

IMPRESSÃO

A Impressão é o aprimoramento da idéia, é a finalização do projeto. E é assim que, através de estudos e pesquisas de aproveitamento das técnicas existentes e um controle permanente de produção, realizado em conjunto com a entidade impressora, que o selo toma sua feição final e definitiva. A utilização de diversas técnicas de impressão, de acordo com os recursos disponíveis, permite a maior mobilidade de aplicação de temas, sejam eles clássicos e/ou gráficos. E nós podemos sentir a tentativa do aprimoramento do nível de qualidade, os esforços que vêm sendo despendidos no sentido de dar ao nosso selo o acabamento tão necessário ao aperfeiçoamento que se deseja atingir.

O selo brasileiro de hoje representa a imagem de seu país, tem uma feição própria. É atraente por si mesmo não só quando pretende conquistar o mercado internacional, mas também quando lançado no próprio mercado interno. Ele necessita cada vez mais do apoio de cada um de nós, filatelistas ou usuários, para que possa cumprir a sua tarefa.

Nosso selo já conseguiu muita coisa, mas ainda tem muito a conquistar, a aprender. A finalidade principal do selo é ser postal, uma vez aplicado à correspondência. Para ele não existem fronteiras e a sua mensagem se torna universal. Esta é a grande responsabilidade de um selo e mais um motivo pelo qual ele deve falar por si próprio.



Bicentenário
DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL

1 8 2 2 - 2 0 2 2

200 Anos de Independência do Brasil: o Papel dos Selos Postais na Preservação da História

POR FLÁVIO GOMES

Ao longo dos 200 anos da independência do Brasil, os Correios desempenharam um papel fundamental na construção e manutenção da identidade nacional. Como uma instituição que remonta ao período colonial, sua evolução se entrelaça com a história do país, fazendo dos selos postais testemunhas e marcadores importantes dessa jornada. Ao longo dos anos, os selos têm servido como ferramentas educacionais, destacando personalidades, eventos e conquistas importantes para a construção da memória nacional, sendo peças importantes na preservação da história, permitindo que novas gerações vissem e refletissem sobre os momentos-chave da independência e de outros acontecimentos marcantes.

SELOS COMEMORATIVOS CELEBRAM O BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA

Os Correios deram início ao resgate histórico em comemoração ao Bicentenário da Independência em 2017, quando lançaram o primeiro selo da série “Brasil, 200 anos de Independência”. Criada em parceria com a Câmara dos Deputados, a série comemorativa apresentava, até 2021, cinco emissões lançadas: Bicentenário da vinda de D. Leopoldina (2017); Bicentenário da Aclamação de D. João VI (2018); Bicentenário do retorno de José Bonifácio ao Brasil (2019); Bicentenário da Revolução Constitucionalista (2020); e Brasil nas Cortes de Lisboa (2021). A “Emissão Conjunta Brasil – Portugal – Bicentenário da Independência do Brasil” (2022) encerrou essa rodada de lançamentos, sendo a sexta e última peça da série.

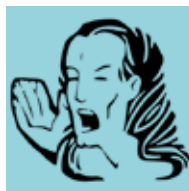
Além da série “Brasil, 200 anos de Independência”, outros selos também foram lançados:

“Bicentenário da Independência do Brasil – Marca Oficial do Bicentenário”, a emissão em verde e amarelo – em referência às cores da bandeira nacional – destaca o detalhe da espada que D. Pedro I teria erguido às margens do Rio Ipiranga, em 7 de setembro de 1822;

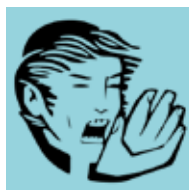
“Bicentenário da Independência – Movimentos Populares”, homenagem à participação da sociedade civil e militar para que o Brasil se emancipasse de Portugal. Os conflitos ocorreram na década de 1820 em muitas regiões do país;

“Bicentenário da Independência – Presença dos Correios”, que trata da participação do serviço postal na Independência e ressalta a estrutura da entrega das cartas na primeira metade do século XIX;

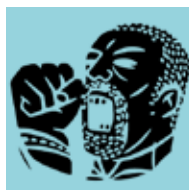
“Bicentenário da Independência – Personalidades”, homenagem a figuras históricas que protagonizaram movimentos importantes para a independência do país:



Cipriano Barata – publicista e político brasileiro, desempenhou um papel significativo na luta pela independência do Brasil e, posteriormente, na promoção das ideias republicanas e democráticas. Barata era um defensor da liberdade de imprensa e usou seu periódico, “Sentinela da Liberdade”, para divulgar suas ideias progressistas. Sua contribuição para a história política do Brasil é lembrada como um marco na luta pela democracia e na defesa dos direitos individuais.



Frei Caneca – influente líder religioso e político, crítico ferrenho do governo imperial e defensor da independência do Brasil. Ele desempenhou um papel significativo na Revolução Pernambucana de 1817, um movimento separatista que buscava estabelecer uma república independente em Pernambuco. Seu envolvimento em movimentos de independência e reformas políticas o levou a ser perseguido e enfrentar a pena de morte. É lembrado como uma figura importante na história brasileira, que lutou por ideais de liberdade, independência e justiça social.



Pedro da Silva Pedroso – afrodescendente que serviu nas tropas de primeira linha. Assentou praça de soldado em fins do século XVIII e em 1816 tornou-se capitão do regimento de artilharia. Em 1817 Pedroso teve papel de relevo no plano militar e político, na vitória dos republicanos sobre monarquistas constitucionais. Chegou a ser encarcerado e enviado à Lisboa. Após o perdão, em 1822, retorna a Pernambuco, participa da deposição da primeira junta de governo e é feito Governador das Armas.







Maria Quitéria de Jesus - figura notável na história do Brasil, especialmente na Bahia, por sua coragem e determinação em uma época em que a participação feminina no exército era rara e desencorajada. Serviu à causa da independência do Brasil e, apesar das restrições de gênero, se alistou no exército sob o nome fictício de “Soldado Medeiros”. Demonstrou bravura e habilidade militar em várias batalhas, incluindo a famosa Batalha de Itaparica.

Para encerrar as celebrações dos 200 anos de Independência do Brasil, os Correios lançaram a emissão postal comemorativa “Bicentenário da Independência - Prédios Históricos”. A última peça filatélica da série

destaca dois prédios que foram inaugurados por ocasião das festividades do Centenário da Independência em 1922 - o Palácio dos Correios em SP e o Museu Histórico Nacional no Rio de Janeiro.

Os selos comemorativos em homenagem ao Bicentenário da Independência do Brasil constituem uma forma tangível de marcar um momento tão importante para a história do país, fazendo dos selos postais verdadeiras janelas para o passado, capturando a essência da construção de uma nação em pequenas peças de papel. Neste caso, os selos postais se transformaram em veículos de expressão que contam a história da Independência do Brasil, homenageando os heróis e os eventos que moldaram o país como o conhecemos hoje.

CARIMBOS DE 1º DIA DE CIRCULAÇÃO





180 Anos do Olho de Boi Celebrados com Selo e Exposição Filatélica

POR FLÁVIO GOMES

Em 1843, o Brasil dava um grande passo na história da filatelia ao lançar o selo postal que viria a se tornar um dos mais icônicos e valiosos do mundo, o famoso Olho de Boi. A estampilha que, além de peça de coleção, hoje também é um pedaço da história do país, que transcende o mundo da filatelia e nos lembra de nossa rica herança cultural. A celebração do centésimo octagésimo aniversário de criação e lançamento do Olho de Boi foi em grande estilo, com o lançamento pelos Correios de uma emissão comemorativa exclusiva e a realização de uma ampla exposição filatélica que incluía, dentre diversas outras peças, exemplares originais do Olho de Boi. O evento que marcou data tão especial ocorreu, em agosto, no Museu do Homem do Nordeste, no Recife. Mesmo com tanto tempo de existência, o Olho de Boi continua a atrair admiradores e encantar a todos que têm a oportunidade de vê-lo de perto, exercendo grande fascínio sobre colecionadores e amantes da filatelia.



UMA EMISSÃO COMEMORATIVA DO OLHO DE BOI CRIADA ESPECIALMENTE PARA A OCASIÃO

A celebração do aniversário do selo Olho de Boi esteve no centro das comemorações organizadas pela Fundação Joaquim Nabuco (Fundaj), vinculada ao Ministério da Educação (MEC). Este selo, criado em 1843, é considerado o mais importante da filatelia brasileira. Para a ocasião especial, uma emissão comemorativa foi lançada, trazendo uma releitura moderna do icônico Olho de Boi, desenvolvida pelo talentoso artista Fábio Lopez. Utilizando a computação gráfica, a obra preservou a essência dos três selos originais de 30, 60 e 90 réis, mantendo os intrincados arabescos que o tornaram célebre. Essa abordagem contemporânea realça a sua relevância histórica e enfatiza suas características únicas, mantendo viva uma peça fundamental do patrimônio filatélico brasileiro.

A programação incluiu a abertura de uma exposição filatélica, onde foram apresentados selos originais, incluindo exemplares do Olho de Boi de 1843. Destaque para um exemplar que foi utilizado no Recife em novembro daquele ano, exposto juntamente com outros documentos históricos, como a sobrecarta de 1840 postada na Inglaterra com um selo Penny Black, o

primeiro selo criado no mundo. Além dessas peças únicas, também foi exposta uma sobrecarta pré-filatélica brasileira, datada de janeiro de 1843, anterior ao lançamento do Olho de Boi.

Além da exposição filatélica, a programação contou ainda com uma feira de multicoleccionismo, onde os participantes puderam vender, comprar e trocar selos postais, vinis, moedas e outros itens colecionáveis. Uma exposição de carros antigos, realizada pelo Clube do Fusca de Pernambuco, enriqueceu a celebração.

Durante a cerimônia, as obliterações das emissões comemorativas foram conduzidas pela Superintendência Estadual dos Correios em Pernambuco e contaram com personalidades ilustres do meio filatélico nacional.

O Olho de Boi foi, sem dúvida, um marco importante na consolidação do sistema postal brasileiro, da forma como o conhecemos hoje. Criado em um momento em que as postagens eram pagas pelo destinatário da correspondência, no momento de seu recebimento, a primeira emissão do Olho de Boi sinalizou uma mudança fundamental nesse procedimento, estabelecendo que o pagamento passaria a ser realizado pelo remetente da carta, simplificando e levando maior celeridade ao processo de distribuição de correspondências.

PENNY BLACK, O PRIMEIRO SELO DO MUNDO, OLHO DE BOI, O SEGUNDO

A Inglaterra foi o primeiro país a emitir selos postais, com o Penny Black e o Penny Blue, lançados em maio de 1840. O Brasil, em 1º de agosto de 1843, tornou-se o segundo país no mundo a emitir selos postais para uso nacional e internacional, apresentando o Olho de Boi, cujo desenho lembrava olhos bovinos, nos valores de 30, 60 e 90 réis. O termo Olho de Boi foi utilizado pela primeira vez na revista filatélica belga *Le Timbre-Poste*, em março de 1867.

Dos cerca de dois milhões de exemplares do Olho de Boi impressos pela Casa da Moeda do Brasil, estima-se que existam apenas cerca de seis mil unidades desta emissão no mercado filatélico. O exemplar de 60 réis é o mais comum, enquanto os selos de 30 e 90 réis são mais raros. A exposição no Museu do Homem do Nordeste apresentou três exemplares originais de Olhos de Boi, nos valores de 30, 60 e 90 réis.

O Olho de Boi já figurou em inúmeros blocos comemorativos ao longo dos anos. No seu centenário, em 1943, o primeiro selo



Penny Black: O primeiro selo emitido no mundo, no Reino Unido, no ano de 1840

postal brasileiro foi homenageado com um bloco que trazia as imagens do Imperador D. Pedro II e do Presidente Getúlio Vargas. Em seu 150º aniversário, em 1993, a emissão recebeu uma estampa com personagens da Turma da Mônica. Os 170 anos foram marcados com o lançamento de selos de 30 réis em bronze, 60 réis em prata e 90 réis em ouro, entre 2011 e 2013, respectivamente. □



A **Filatelia** é a união do amor
pela história, cultura e arte ao
prazer único de **coleccionar**.



Mariana Valente, 2020

Centenário do Nascimento de Clarice Lispector



Mariana Valente, 2020

Amplie sua coleção adquirindo
os selos disponíveis
na loja dos Correios:
shopping.correios.com.br





Selo Institucional: a Nova Modalidade do Selo Postal

POR FLÁVIO GOMES

Os Correios inovaram em 2023 ao lançar uma nova modalidade de Selo Postal, o Selo Institucional, que se junta às já conhecidas categorias de Selos Comemorativos/Especiais, Personalizados e Regulares. Esta inovação visa proporcionar uma opção que se destaca por sua flexibilidade de regras, focando em temas do universo sociocultural, com repercussão tanto nacional quanto internacional.

O Selo Institucional, diferentemente dos Selos Comemorativos / Especiais, permite uma abordagem mais ampla e inclusiva em relação à escolha de motivos. Isso proporciona uma oportunidade única para abordar questões sociais relevantes, destacar eventos culturais e promover valores que tenham um impacto significativo.

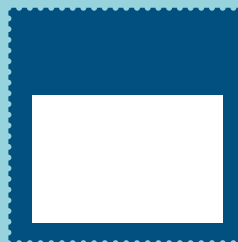
Cada emissão do Selo Institucional é composta por um selo base, cujo design varia de acordo com o tema proposto. A seleção dos temas é realizada com base em critérios que buscam representar a diversidade cultural e social do país. Isso inclui a possibilidade de proponentes sugerirem temas que abordem questões contemporâneas, contribuindo para a relevância e atualidade do selo.

Além disso, o Selo Institucional pode ser utilizado para o franqueamento de correspondências nacionais e internacionais, tornando-se uma ferramenta versátil e prática para os remetentes. Após o lançamento de cada emissão, o selo fica disponível para comercialização nos canais de venda físico e digital. A impressão é realizada sob demanda, permitindo que os interessados adquiram a quantidade desejada. □

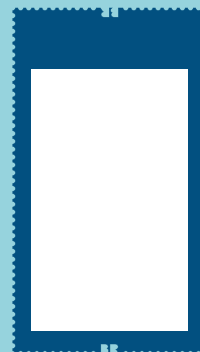
CARACTERÍSTICAS DO SELO INSTITUCIONAL

- relevância cultural e histórica da proposta;
- interesse comercial e filatélico;
- data comemorativa ou fato histórico;
- aniversário de município;
- demandas de eventos, conferências e exposições;
- personalidades.

2 OPÇÕES DE SELO INSTITUCIONAL



Gomado
38 x 38mm



Autoadesivo
32 x 53mm



Selos Institucionais,
acompanhados
de Carimbos
Comemorativos

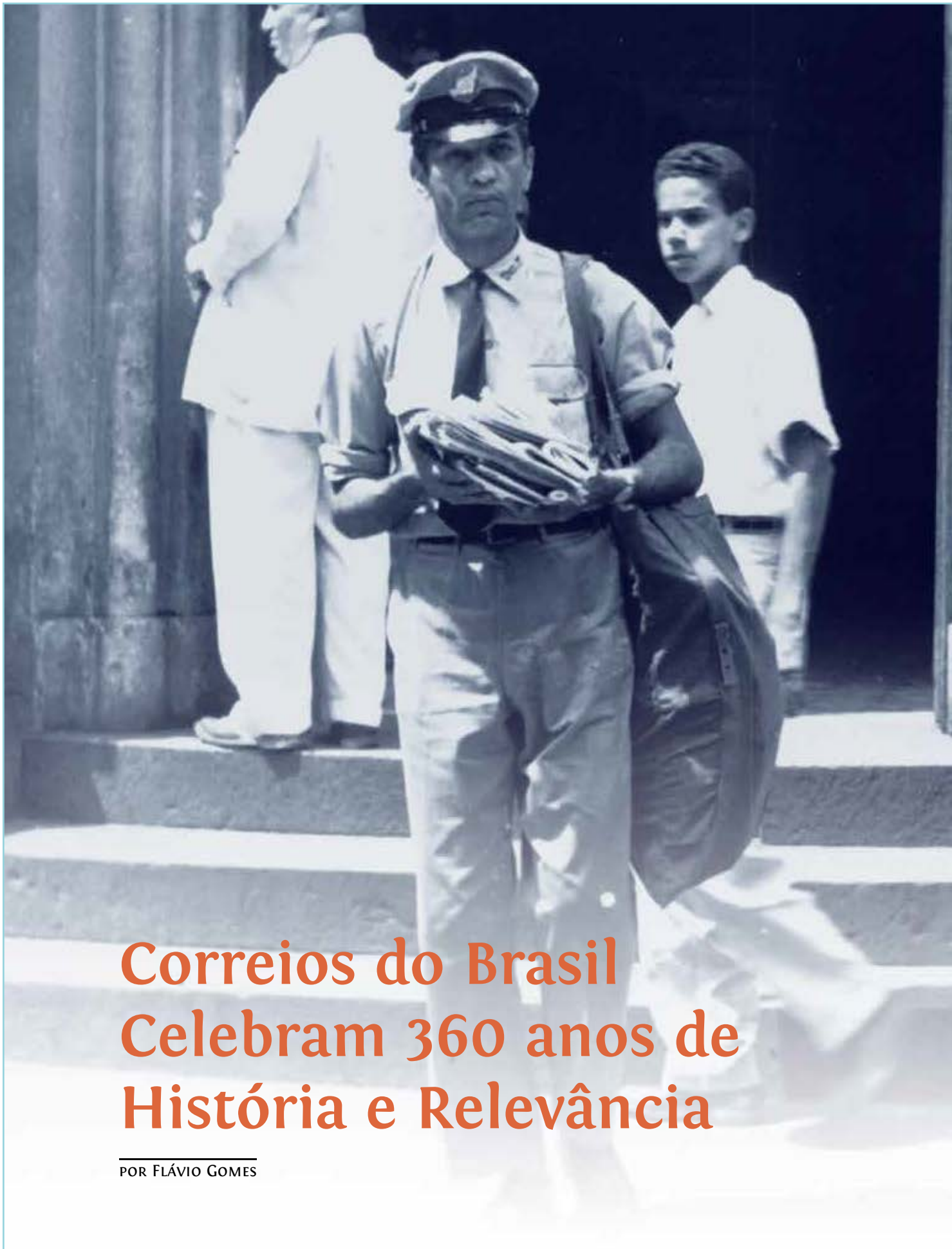


Selo Institucional em homenagem ao cantor Sidney Magal (imagem ampliada em relação à folha)



Folha do Selo Institucional em homenagem ao cantor Sidney Magal (modelo gomado)

VEJA OS SELOS INSTITUCIONAIS DE 2023 NA PÁGINA 50.



Correios do Brasil Celebram 360 anos de História e Relevância

POR FLÁVIO GOMES

Uma jornada de conexão nacional e de transformação tecnológica

Em 1663, surgia nos confins do Brasil Colônia um serviço postal que viria a se tornar um dos pilares da comunicação e da integração nacional. Os Correios comemoraram 360 anos em 2023, um marco histórico, não apenas como uma instituição de entrega de correspondências eficiente, mas como um símbolo de resiliência e transformação em um mundo cada vez mais digital. Sua história é uma jornada de inovação e adaptação contínua, desde os tempos em que as correspondências eram transportadas a cavalo e a pé, até a era atual de entregas expressas e comunicações eletrônicas.

Hoje, além de serem responsáveis por conectar milhões de brasileiros, os Correios desempenham um papel fundamental no comércio eletrônico, na logística e na entrega de produtos essenciais. Em um país de dimensões continentais, sua presença é essencial para o alcance eficiente de todos os municípios do país.

UMA LONGA JORNADA DE CONEXÃO

A história dos Correios teve início em meados do século XVII e se estende até os dias atuais, tendo perpassado por momentos icônicos na construção e desenvolvimento do país. Um desses momentos mais notáveis é a saga de Paulo Bregaro, considerado por muitos o primeiro carteiro do Brasil e, posteriormente, aclamado como patrono dos Carteiros. Bregaro foi o mensageiro encarregado da entrega da correspondência escrita pela Imperatriz Leopoldina a D. Pedro I, informando sobre as novas demandas de Portugal em relação ao Brasil. Ao receber a carta, nas margens do Riacho do Ipiranga, D. Pedro reagiu às exigências da Corte portuguesa, declarando, no mesmo instante, a Independência da colônia. Os Correios, assim, ficaram permanentemente associados a um dos períodos mais relevantes da história do Brasil.

Durante a expansão territorial do Brasil, os Correios acompanharam a abertura de novas rotas, ligando cidades distantes e permitindo a troca de informações e mercadorias. Foram testemunhas e protagonistas dos eventos históricos que moldaram o país, como a Abolição da Escravatura e a Proclamação da República. Em ambos os eventos históricos, os Correios não apenas

facilitaram a disseminação de informações cruciais, mas também desempenharam um papel de destaque ao conectar pessoas e grupos que compartilhavam ideais e objetivos semelhantes.

Assim, desde sua origem, a história dos Correios está entrelaçada com a própria construção da nação. No início, a instituição desempenhou um papel fundamental na comunicação entre as diferentes regiões do país. No período colonial, a correspondência era essencial para o governo, o comércio e a sociedade em geral.



A REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA E A ADAPTAÇÃO

Com o avanço da tecnologia e a popularização da internet, os Correios passaram a enfrentar desafios significativos. A queda no volume de correspondências tradicionais fez com que a instituição se reinventasse.

Para enfrentar esses desafios, os Correios adotaram estratégias de adaptação, diversificação de serviços, modernização tecnológica e parcerias estratégicas para se manterem relevantes e eficientes na era digital. Hoje, oferecem serviços que vão desde entregas do crescente e-commerce, até soluções logísticas para as mais diversas atividades empresariais. A internet tem desempenhado um papel crucial na modernização dos Correios. A implantação de sistemas de rastreamento avançados, em tempo real, e a otimização de rotas de entrega aprimoram a eficiência operacional, a cada instante. Além disso, os Correios expandiram suas atividades para o mundo digital, oferecendo serviços de recebimento de contas, cartões pré-pagos, telefonia celular e soluções de logística integrada. A capacidade de se adaptar em um ambiente em constante mudança é essencial para o sucesso a longo prazo.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS FUTURAS

Apesar dos desafios, não há dúvidas de que os Correios continuam a desempenhar um papel vital na vida dos brasileiros. A pandemia de

COVID-19 destacou ainda mais a importância dos serviços de entrega, com a instituição demonstrando resiliência, superação e eficiência.

Para o futuro, os Correios estão atentos às tendências tecnológicas emergentes, como a logística autônoma e novos modelos de entrega. Além disso, buscam expandir suas parcerias com empresas de tecnologia de ponta, para continuar ampliando seu portfólio de produtos e serviços, com soluções ainda mais inovadoras e inclusivas.

Ao celebrar os 360 anos, os Correios não apenas destacam a rica história da instituição, mas também reconhecem sua capacidade de adaptação às mudanças tecnológicas e às demandas modernas. E, para celebrar este momento tão singular, lançaram uma marca comemorativa que simboliza a longevidade e a relevância da instituição ao longo dos séculos. Com um design elegante e elementos que evocam a história postal, a marca reflete a evolução contínua dos Correios para atender às necessidades de uma sociedade em constante transformação.

Como uma instituição moderna e adaptável, os Correios continuam a conectar pessoas e negócios em todo o país, enfrentando os desafios do mundo digital com determinação e visão de futuro. Que estes 360 anos de sucesso sejam apenas o prelúdio de uma jornada ainda mais longa e relevante para os Correios do Brasil. □





Imagem: Museu Correios



Um carteiro em S. Paulo

Assim como em qualquer parte do mundo o soldado representa o Exército, a guerra, e a força, o carteiro, sem duvida alguma é, em sua mais alta expressão, o Correio, a paz, o trabalho, a ordem.

Em sua sobria elegancia, o moço carteiro paulista, limpo, correcto, bem uniformizado, transportando a correspondencia em fortes bolsas de couro á tiracollo, deixa bem a impressão de que, em São. Paulo, o serviço postal é rapido e seguro, limpo e perfeito, o que é bem a impressão da verdade pois S. Paulo é no Brasil a séde do trabalho intenso e productivo, do estudo, do progresso e da competencia.





Correios e Casa da Moeda lançam medalha comemorativa pelos 360 anos

POR FLÁVIO GOMES

Em uma celebração marcante, os Correios e a Casa da Moeda do Brasil uniram forças para lançar a "Medalha Comemorativa - 360 Anos dos Correios", em homenagem ao aniversário de 360 anos dos serviços postais no país e à criação do cargo de Correio-Mor das Cartas do Mar. O lançamento realizado em 13 de dezembro último, foi conduzido pelos presidentes da Casa da Moeda do Brasil, Sérgio Perini Rodrigues, e dos Correios, Fabiano Silva.

A cerimônia foi marcada pela descaracterização do par de cunhos originais da medalha, um ato simbólico que assegura a limitação da tiragem, conferindo valor à peça no mercado de colecionismo. Os entusiastas e colecionadores podem adquirir as medalhas através do site do Clube da Medalha, www.clubedamedalha.com.br, onde foram disponibilizados 260 exemplares em metal bronze.

Mas afinal, o que é uma medalha comemorativa? Estas medalhas e moedas simbolizam a intenção da sociedade de comemorar, premiar e homenagear seus fatos marcantes ao longo da evolução histórica do mundo. Cada peça está intimamente ligada a eventos históricos e culturais, registrando episódios históricos, atos de mérito pessoal ou datas comemorativas significativas que permanecem gravadas para a posteridade. A tradição de cunhar medalhas e moedas comemorativas serve como uma forma de eternizar acontecimentos, datas e personalidades.

A Medalha Comemorativa – 360 Anos dos Correios destaca momentos históricos dos serviços postais no Brasil. Começando em 25 de janeiro de 1663, com a institucionalização dos serviços postais regulares e a criação dos cargos de Correo-Mor das Cartas do Mar. Desde então, várias transformações promoveram a integração do país e a comunicação com o mundo, incluindo a “Nova Regulação dos Correios” em 1829 e inovações como o selo postal em 1843 e o telégrafo elétrico em 1852.

O Departamento de Correios e Telégrafos (DCT) criado em 1931, marca a união dos serviços postais e telegráficos. Em 1969, foi fundada a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT), focada em atender os interesses de mercado e visando a lucratividade. Destaque também para a criação do SEDEX em 1982. Ao longo de seus 360 anos, os Correios se reinventam, continuamente e se modernizam para conectar os 5.570 municípios brasileiros ao mundo, com uma variedade de serviços e produtos, desde envio e recebimento de correspondências e encomendas, até soluções digitais, contribuindo



Presidentes da Casa da Moeda do Brasil, Sérgio Perini Rodrigues (esq.), e dos Correios, Fabiano Silva.

para o desenvolvimento do país e incluindo e ligando os brasileiros de diferentes realidades e regiões.

Este lançamento marca mais um capítulo na rica história dos serviços postais no Brasil, celebrando a tradição, a inovação e a conexão entre as pessoas ao longo dos 360 anos de atividade dos Correios.

Em 1977, a Casa da Moeda do Brasil fundou o Clube da Medalha do Brasil, uma sociedade cultural que tem como objetivo congrega colecionadores e disseminar o colecionismo e informações sobre a numismática no país. Hoje, o Clube da Medalha não só lança produtos de cunho cultural, mas também busca produzir produtos mais modernos e com maior apelo comercial, incentivando ainda mais o colecionismo como parte da cultura. Em parceria com o Banco Central, a Casa da Moeda, por meio do Clube da Medalha, também comercializa moedas comemorativas para o público em geral. Elas estão disponíveis para aquisição no site www.clubedamedalha.com.br.



Logo da Casa da Moeda do Brasil.

Edital 7 - Bicentenário da Independência - Marca Oficial



O símbolo a que todos estamos acostumados unia a um só tempo corpo, alma e espírito da nação: o antigo príncipe, agora Imperador, assegurava ao novo Estado a relação de sangue com sua história, ao mesmo tempo em que afirmava nossa identidade, nosso valor e nossa soberania. A Independência do Brasil foi anunciada com um brado, mas a sua conquista exigiu o sacrifício de inúmeros heróis, pessoas comuns que, apesar das diferenças que as separavam, estavam unidas sob um mesmo ideal. A soberania de uma nação não se completa em um momento único da história, exige o esforço contínuo de ser conquistada e preservada em cada geração. Recordemos, portanto, a nossa responsabilidade de assegurar à posteridade a Liberdade, a Soberania e a Independência que nos foram conquistadas e transmitidas por aqueles que vieram longe, muito além de nós. É nosso dever em relação a eles, a nós mesmos, e a todos os filhos desta terra.

Marca: Secretaria Especial de Cultura do Ministério do Turismo

Valor facial: R\$ 0,01

Impressão: Casa da Moeda do Brasil - CMB

Processo de Impressão: tintas especiais (verde e amarelo) e verniz UV localizado

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 1.800.000 selos

Folha com 30 selos

Dimensões da folha: 120 x 187mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 40 x 30mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 17/6/2022

Local de lançamento: Brasília/DF

Código de Comercialização:

852013434

Edital 8 - Bicentenário da Independência - Movimentos Populares



A Independência do Brasil quase sempre foi contada e recontada como se tivesse sido, simplesmente, um grande acordo entre elites interessadas na manutenção e reforço de seus interesses, com a maioria da população à época completamente fora de um processo supostamente linear, sem grandes solavancos e pacífico. Através do conceito de Utopia e a ideia de um país em construção o artista se apropria de imagens históricas de manifestações populares no Brasil e cria uma nova imagem, reinventada a partir de lutas sociais e manifestações populares, utilizando a palavra como objeto simbólico para propor a reinvenção da utopia Brasileira através do poder da memória (como um lugar de luta e disputa por narrativas sociais). O poder de contar e escrever a própria história é também a possibilidade de construir um futuro mais justo, um projeto de futuro que possa valorizar narrativas de igualdade e de justiça social.

Arte: Hal Wildson

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 80.000 selos

Folha com 10 selos

Dimensões da folha: 120 x 187mm

Dimensão do selo: 44 x 26mm

Área de desenho: 44 x 26mm

Picotagem: 11x 11,5

Data de emissão: 25/6/2022

Locais de lançamento: Cachoeira/BA e Rio de Janeiro/RJ

Código: 852013531



Em janeiro de 1822, com o dia do Fico, D. Pedro deliberadamente desobedeceu ordens vindas de Lisboa. O processo de convencimento de D. Pedro a desobedecer às cortes e a assumir a chefia do movimento de resistência brasileiro foi o resultado da conjugação de muitos esforços e das mais diversas organizações da sociedade civil. D. Pedro, o Príncipe Real e herdeiro do Reino Unido, era quem mais teria a perder e via-se, por um lado, ameaçado pelas Cortes de ser deserdado, caso desobedecesse às suas determinações, e por outro, via a perspectiva cada vez mais clara de perder o Brasil, caso obedecesse às Cortes. O dilema enfrentado por D. Pedro tornou bem mais pesada sua decisão. Uma vez declarada a desobediência às Cortes com o Fico, coube a D. Pedro enfrentar e expulsar a Divisão Auxiliadora, unidade do exército português.

Arte: Ely Borges e Isabel Flecha de Lima
Valor facial: R\$ 2,60
Impressão: CMB
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado
Tiragem: 96.000 selos
Folha com 12 selos
Dimensões da folha: 120 x 187mm
Dimensão do selo: 26 x 44mm
Área de desenho: 21 x 39mm
Picotagem: 11,5 x 11
Data de emissão: 29/6/2022
Local de lançamento: Brasília/DF
Código: 852013558



FREI CANECA - Nascido no Recife em 1779 e filho da pernambucana Francisca Alexandrina de Siqueira, Joaquim da Silva Rabelo tomou o hábito carmelita em 1796, tornando-se Joaquim do Amor Divino.

PEDRO DA SILVA PEDROSO - Nascido em 1770 no Recife, Pedro da Silva Pedroso, foi um afrodescendente que serviu nas tropas de primeira linha, chegando a capitão do regimento de artilharia.

CIPRIANO BARATA - Nascido em Salvador em 1762, Cipriano José Barata de Almeida foi um publicista e político da era da independência.

MARIA QUITÉRIA - Nascida em 1792 e filha de sitiantes, foi uma militar baiana que atuou na guerra que, naquela província, teve lugar no contexto da independência.

Arte: Cordeiro de Sá
Valor facial: 1º Porte da Carta (cada selo)
Impressão: CMB
Processo de Impressão: ofsete e verniz serigráfico
Papel: cuchê gomado
Tiragem: 12.000 selos
Bloco com 4 selos
Dimensões da folha: 120 x 187mm
Dimensão do selo: 44 x 26mm
Área de desenho: 44 x 26mm
Picotagem: 11 x 11,5
Data de emissão: 20/8/2022
Locais de lançamento: Recife/PE e Salvador/BA
Código: 852101279

Edital 7 - Bicentenário da Independência - Presença dos Correios



Em 1798, uma reforma de Correios iria modificar o funcionamento da comunicação à distância, feita então por cartas, de maneira substancial. O direito de organizar o serviço de transporte de correspondência e de auferir os lucros desta atividade pertenceriam diretamente à alçada real. Antes, os Correios eram monopólio de uma família, que explorava a atividade de forma privativa, tanto em Portugal quando no ultramar, desde o século XVII. A partir deste momento, os representantes régios na América portuguesa se incumbiram por montar uma estrutura administrativa para enviar, receber e distribuir cartas.

Arte: Taisa Borges

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 96.000 selos

Folha com 12 selos

Dimensões da folha: 120 x 187mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 35 x 25mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 9/10/2022

Locais de lançamento: Brasília/DF, Belém/PA e Rio de Janeiro/RJ

Código: 852013574

Edital 9 - Emissão Conjunta Brasil-Portugal - Prédios Históricos



O Palácio dos Correios de São Paulo foi inaugurado em 1922, no contexto das comemorações do centenário da Independência do Brasil. O local escolhido para a construção foi a confluência da Praça Verdi com a Avenida São João. Essa escolha atendia a uma demanda de ocupação dos espaços urbanos na margem oeste do Rio Anhangabaú.

O Museu Histórico Nacional foi criado, também, em 1922, na cidade do Rio de Janeiro, quando esta ainda era a capital do Brasil, para expor a história do país que então completava cem anos. □

Arte: Acervo MHN/Ibram e arte-finalização de Jamile C. Sallum - Correios; e Lídia M. Hurovich Neiva - Correios (Palácio dos Correios)

Valor facial: R\$ 6,50 (cada)

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 12.000 blocos (cada)

2 blocos com 1 selo cada

Dimensão do bloco: 137 x 63mm

(MHN) e 137 x 85mm (Palácio)

Dimensão do selo: Ø 31,4mm

(MHN) e 30 x 40mm (Palácio)

Área de desenho: Ø 31,4mm

(MHN) e 30 x 40 mm (Palácio)

Picotagem: 11,5 X 11,5 (MHN) e 12 x 11,5 (Palácio dos Correios)

Data de emissão: 15/11/2022

Locais de lançamento: Rio de Janeiro/RJ (MHN) e São Paulo/SP (Palácio dos Correios)

Códigos de comercialização:

852101309 (MHN) e 852101317 (Palácio dos Correios)

Edital 1 - 100 anos da Previdência Social



Em 2023, comemorou-se o centenário da sanção da Lei Eloy Chaves, considerada o marco da Previdência Social no País. O Decreto Legislativo nº 4.682, de 24 de janeiro de 1923, sancionado pelo então Presidente da República, Arthur da Silva Bernardes, criou, em cada empresa de estrada de ferro do País, uma Caixa de Aposentadoria e Pensões para seus empregados. Nos anos seguintes, as Caixas de Aposentadorias e Pensões se multiplicaram e foram substituídas por institutos de Pensões e Aposentadorias.

Arte: Lucas Ramos

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 80.000 blocos (cada)

Folha com 16 selos

Dimensões da folha: 180 x 171mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 35 x 25mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 29/03/2023

Locais de lançamento: Brasília/DF e Jundiaí/SP

Código: 852013590

Edital 2 - Moedas Brasileiras



As moedas representam o esforço do trabalho e as conquistas de um povo. Neste contexto, há dois significados para a palavra “moeda”. Ela pode significar peças geralmente redondas e metálicas, emitidas com autorização legal, que possuem inscrições, desenhos e um valor facial. Também empregamos a palavra moeda para significar o padrão monetário, ou seja, o nome do dinheiro em circulação. Ao longo de sua história, o Brasil teve 9 padrões monetários diferentes. Por 300 anos, durante a Colônia e o Império, houve diversas reformas, mas a moeda continuou com o mesmo nome: real, unidade monetária portuguesa criada em 1430, mais conhecido por sua forma plural réis.

Arte: José Carlos Braga

Valor facial: R\$ 58,25 (9 selos de R\$ 10,55, R\$ 9,55, R\$ 8,55, R\$ 7,50, R\$ 6,50, R\$ 5,50, R\$ 4,50, R\$ 3,25 e R\$ 2,35)

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete + hotstamping dourado e prateado

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 135.000 selos

Folha com 9 selos

Dimensões da folha: 190 x 155mm

Dimensão do selo: Ø 29mm

Área de desenho: Ø 29mm

Picotagem: Circular

Data de emissão: 12/04/2023

Local de lançamento: Brasília/DF

Código: 852013604



Esta emissão é composta por 8 selos de faróis brasileiros. Bailique: localizado às margens do Amazonas, orienta embarcações vindas de fora da região e canoas de populações ribeirinhas. Cabo Orange: na mesma região, também orienta embarcações ribeirinhas, porém fica localizado em região inóspita, nas proximidades do Rio Oiapoque. Ilha Rasa: foi o primeiro farol construído após a Independência. Na inauguração o imperador Pedro II embarcou na corveta “Nichteroy”. A intenção era desembarcar, mas condições desfavoráveis não permitiram, então a tripulação presenciou o primeiro acendimento no próprio navio. Moela: é o farol mais antigo de São Paulo, e fica na ilha de Itamirindiba. Abrolhos: além do farol, nesta composição foram destacadas as baleias Jubarte, que fogem do frio da Antártica para se acasalar e ter seus filhotes nas águas baianas. Calcanhar: na representação, dois banhistas observando o farol localizado na praia do Calcanhar. Chuí: foram destacados dois flamingos chilenos, que fazem parte da reserva ecológica do Taim, localizada na mesma região. Santa Marta: próximo a esta região há uma estrutura geológica chamada “Pedra do Campo Bom” ou “Lage do Jaguaruna”. Esta formação impedia que alguns navios se aproximassem da costa da Ilha, onde muitas vezes permaneciam encalhados. A composição traz 3 crianças observando um desses incidentes. A técnica utilizada foi pintura digital.

Arte: Gustavo Ramos

Valor facial: R\$ 3,00 cada selo

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 128.000 selos

Folha com 16 selos

Dimensões da folha: 120 x 267mm

Dimensão do selo: 25 x 59mm

Área de desenho: 25 x 59mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 29/05/2023

Locais de lançamento: Macapá/AP, Oiapoque/AP, Caravelas/BA, Rio de Janeiro/RJ, Touros/RN, Santa Vitória do Palmar/RS, Laguna/SC e Guarujá/SP

Código: 852013671

Edital 4 - 150 Anos do Nascimento de Alberto Santos Dumont



SANTOS DUMONT é uma das figuras mais icônicas de todos os tempos e possui imensa relevância mundial. Já teve sua imagem estampada em inúmeros selos postais brasileiros e internacionais. Na celebração dos 150 anos de seu nascimento, os Correios prestam homenagem em mais uma belíssima emissão postal. Em 2023, o Brasil comemora

o sesquicentenário do Pai da Aviação trazendo a memória de todos os brasileiros a importância deste herói brasileiro que levou o nome do Brasil a todos os lugares e é celebrado até hoje em todo o mundo.

Arte: Cordeiro de Sá

Valor facial: 2º Porte da Carta (cada selo)

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 15.000 blocos

Bloco com 3 selos

Dimensões do bloco: 85 x 137mm

Dimensão do selo: 38 x 38mm

Área de desenho: 38 x 38mm

Picotagem: 11,5 x 11,5

Data de emissão: 20/07/2023

Locais de lançamento: Santos Dumont/MG, Petrópolis/RJ, Ribeirão Preto/SP, Guarujá/SP em Porto Velho/RO

Código: 852101341

Edital 5 - Homenagem a Lygia Fagundes Telles



LYGIA FAGUNDES TELLES nasceu em São Paulo e passou a infância no interior, onde seu pai, o advogado Durval de Azevedo Fagundes, atuou como promotor público. Sua mãe, Maria do Rosário (Zazita), era pianista. Concluiu o ensino fundamental no Colégio Caetano de Campos, em São Paulo, em seguida matriculou-se na Faculdade de Direito do Largo de São Francisco, da Universidade de São Paulo, onde se formou. Como pré-estudante de Direito, frequentou a Escola de Educação Física da mesma universidade. Em 24 de outubro de 1985, foi eleita a Quarta Acadêmica da Cadeira nº 16 da Academia Brasileira de Letras, empossada em 12 de maio de 1987, pelo acadêmico Eduardo Portella.

Arte: Cecília Langer

Valor facial: R\$ 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete, calcografia

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 96.000 selos

Folha com 12 selos

Dimensões da folha: 120 x 187mm

Dimensão do selo: 30 x 40mm

Área de desenho: 25 x 35mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 20/07/2023

Locais de lançamento: São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ

Código: 852013639

Edital 6 - 180 Anos do Olho de Boi



Os Olhos de Boi são considerados a terceira emissão de selos do mundo, contudo, sendo os selos do Cantão de Zurique somente para uso local, o Brasil detém a honra de ser o segundo país do mundo a emitir selos postais – apenas após o Penny Black, da Inglaterra Vitoriana. A autorização para seu uso foi em 1º de agosto de 1843. Apresentam os números referentes aos portes (30, 60 e 90 réis) desenhados sobre um fundo preto em arabescos, no formato de elipse, próxima do círculo. A partir de tal formato originou-se o apelido de Olho de boi, pela semelhança atribuída.



Arte: Fabio Lopez

Valor facial: 1º Porte da Carta (30), 2º P. da Carta (60) e 3º P. da Carta (90)

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete + tintas especiais

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 216.000 selos (72.000 de cada)

3 Folhas com 12 selos cada

Dimensões da folha: 110 x 200mm

Dimensão do selo: 30 x 40mm

Área de desenho: 30 x 40mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 1º/08/2023

Locais de lançamento: Brasília/DF, Ribeirão Preto/SP e Recife/PE

Cód. de comercialização:

852013647 (30), 852013655 (60), 852013663 (90)

Edital 7 - Dia Mundial da Amamentação



O aleitamento materno é a forma mais saudável de alimentar o bebê, iniciando na primeira hora de vida até os 6 meses de forma exclusiva, sem oferecer água, chás, ou outros leites. Após os seis primeiros meses de vida do bebê, ele estará pronto para começar a comer outros alimentos, e o aleitamento materno deve continuar até os 2 anos e meio ou mais. São inúmeros os benefícios comprovados pela ciência sendo uma das formas mais eficazes de garantir a saúde das crianças. Devido às características da composição do leite, bebês que mamam no peito têm menos risco de adoecerem.



Arte: Bruno Anselmo/Unicef

Valor facial: R\$ 2,85

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 120.000 selos (40.000 de cada)

Folha com 15 selos

Dimensões da folha: 174 x 210mm

Dimensão do selo: 30 x 40mm

Área de desenho: 25 x 35mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 1º/08/2023

Locais de lançamento: Aracaju/SE, Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Fortaleza/CE, Maceió/AL, Natal/RN, Porto Velho/RO, Recife/PE, Salvador/BA e São Paulo/SP

Código: 852013680

Edital 8 - Mercados Centrais do Brasil



Os mercados municipais são conhecidos como espaços populares de comercialização de produtos pouco manufaturados e possuem grande importância econômica para o país, com a geração e circulação de renda local nos diferentes municípios em que estão inseridos. Podemos dizer que seu papel comercial está imerso em outro ainda mais relevante: o convívio social. A partir de relações cotidianas face a face, mercados se caracterizam como um lugar onde os sentimentos de pertencimento comum e de senso de comunidade são produzidos diariamente.

Arte: Lidia Marina Hurovich Neiva
- Correios

Valor facial: R\$ 2,45 cada selo

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 150.000 selos

Folha com 15 selos

Dimensões da folha: 215 x 130mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 35 x 25mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 7/09/2023

Locais de lançamento: Belo Horizonte/MG, Florianópolis/SC, Fortaleza/CE, Goiânia/GO e Manaus/AM

Código: 852013701

Edital 9 - Série Relações Diplomáticas Brasil - Argentina: Mafalda



Mafalda estreou em 1964, no periódico *Primera Plana*, em Buenos Aires. No entanto, a ideia nasceu um ano antes, quando Quino foi procurado por uma agência de publicidade que deveria lançar uma nova linha de eletrodomésticos para a empresa Mansfield. Era necessário desenhar uma história em quadrinhos que fosse inspirada nos famosos quadrinhos americanos: Belinda de Chic Young e Snoopy de Charles Schulz e cujo personagem principal tivesse a letra "M" como inicial.

Arte: Quino

Valor facial: R\$ 2,45 cada selo

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 10.000 blocos

Bloco com 8 selos

Dimensões do bloco: 185 x 105mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 35 x 25mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 29/09/2023

Local de lançamento: Brasília/DF

Código: 852101350

Edital 10 - 35 Anos da Constituição Federal

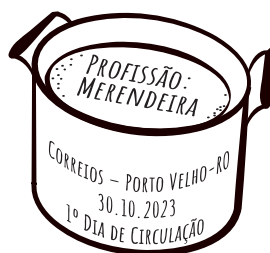


A Constituição Federal é considerada um símbolo da democracia. Sua promulgação em 5 de outubro de 1988 representou a proteção aos direitos fundamentais da sociedade, sendo, até hoje, a principal ferramenta de garantia dos direitos do povo brasileiro, tornando-se o principal símbolo do processo de redemocratização nacional. Após 21 anos de ditadura militar, a sociedade brasileira, concebia uma Constituição que criava mecanismos para evitar abusos de poder do Estado.



Arte, design e arte-finalização: Publicidade Câmara dos Deputados
Fotos: Arq. da Câmara dos Deputados
Valor facial: 3º Porte da Carta
Impressão: CMB
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado
Tiragem: 10.000 blocos
Bloco com 1 selo
Dimensões do bloco: 127 x 85mm
Dimensão do selo: 40 x 30mm
Área de desenho: 35 x 25mm
Picotagem: 11,5 x 12
Data de emissão: 5/10/2023
Local de lançamento: Brasília/DF
Código: 852101384

Edital 11 – Profissão: Merendeira



A profissional merendeira, carinhosamente chamada de tia da merenda, por muitos, é personagem na vida de alunos de escolas públicas desde o surgimento da merenda escolar. Ela traz para nascidos nas décadas de 70, 80 e 90 um ar de nostalgia, ao lembrar das merendas como “polentas, achocolatados, bolachas e tantas outras”, entregues por elas na hora do recreio, época em que as refeições vinham previamente prontas, sendo necessário apenas organizá-las no prato e servi-las aos alunos. As merendeiras desempenharam, e ainda desempenham, um papel muito importante nas escolas, que com muito amor e dedicação, enchem os dias das crianças com sorrisos e deliciosas refeições.

Arte: Eva Uviedo
Valor facial: 1º Porte da Carta
Impressão: CMB
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado
Tiragem: 240.000 selos
Folha com 30 selos
Dimensões da folha: 174 x 271mm
Dimensão do selo: 30 x 40mm
Área de desenho: 25 x 35mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 30/10/2023
Local de lançamento: Porto Velho/RO e Porto Alegre/RS
Código: 85201371



O selo expressa a complexidade de uma instituição que se confunde com a história da humanidade e que tem sido lugar primordial da reprodução da vida. Essa experiência da convivência, por um lado, atesta sua importância na organização da vida social e seu papel na construção de subjetividades. Por outro lado, tem sido apropriada para sustentar uma ideia de família como uma instituição natural, desvinculada de seu conteúdo histórico, portanto, de sua mutabilidade.



Arte: Daniel Lourenço

Valor facial: R\$ 2,45 cada selo

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete + verniz UV + relevo seco

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 15.000 blocos

Bloco com 4 selos

Dimensões da folha: 137 x 85mm

Dimensão do selo: 25 x 59mm

Área de desenho: 25 x 59mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 31/10/2023

Local de lançamento: Brasília/DF, Porto Velho/RO e Recife/PE

Código: 852101368



A bicentenária história do Parlamento brasileiro guarda uma série de momentos marcantes. A abertura dos trabalhos da Constituinte de 1823 é um deles. Convocada antes do 7 de setembro, em 3 de junho de 1822 mais especificamente, a Constituinte de 1823 foi concebida como uma resposta à legislação que as Cortes de Lisboa – cujo nome oficial eram Cortes Gerais e Extraordinárias da Nação Portuguesa – iam promulgando para o Reino do Brasil. Dadas as dificuldades de comunicação e de deslocamento inerentes ao tempo, a Assembleia Constituinte só pôde ter condições de se reunir em abril do ano seguinte, dez meses depois, e apenas com a metade dos deputados previstos. Quando de sua reunião, a realidade política já havia se alterado profundamente. D. Pedro não apenas já havia proclamado a ruptura total com o Reino de Portugal, como também, já havia sido aclamado, e solenemente sagrado, imperador.

Imagem: Reunião da Assembleia Constituinte. Ilustração/Notices of Brazil in 1828 and 1829

Arte-finalização: Daniel Effi – Correios

Valor facial: R\$ 2,45

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 96.000 selos

Folha com 12 selos

Dimensões da folha: 156 x 156mm

Dimensão do selo: 40 x 30mm

Área de desenho: 40 x 30mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 7/11/2023

Local de lançamento: Brasília/DF

Código: 852013728



Juliano Moreira nasceu na Bahia, filho de Galdina Joaquina do Amaral, que trabalhava na residência de um médico e professor da Faculdade de Medicina - Adriano Alves de Lima Gordilho, o Barão de Itapuã. Criado pela mãe e reconhecido posteriormente pelo pai, o português Manoel do Carmo Moreira Junior, um funcionário público que atuava com inspeção de iluminação.

Com o apoio do Barão, que logo percebeu sua inteligência, fez os cursos preparatórios e ingressou aos 14 anos na Faculdade de Medicina da Bahia, da qual tornou-se, posteriormente, professor de clínica psiquiátrica e doenças nervosas. Iniciou sua carreira como médico do Hospital Santa Isabel, na Santa Casa de Misericórdia da Bahia. Em seu estado natal, também ajudou a fundar a Sociedade de Medicina e Cirurgia e a Sociedade de Medicina Legal.



Arte: Jamaira Pacheco

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 160.000 selos

Folha com 16 selos

Dimensões da folha: 130 x 210mm

Dimensão do selo: 26 x 44mm

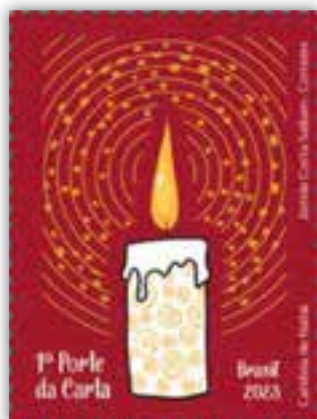
Área de desenho: 26 x 44mm

Picotagem: 11,5 x 11

Data de emissão: 20/11/2023

Local de lançamento: Salvador/BA

Código: 852013736



No silêncio da noite, a escuridão envolve a terra. Mas eis que surge a candeia, uma chama que encerra a história de um tempo esquecido - quando a luz era um dom raro - nos tempos de outrora. A candeia, simples e humilde, com seu pavio aceso, emana um brilho antigo, um calor precioso. Guardiã dos segredos do passado, segue testemunhando, silenciosamente, o mundo. Sua chama delicada brilha e dança nas sombras, mas, - dádiva maior - ilumina caminhos, revelando nossos antepassados. Algo mágico e etéreo, conectando mundo real com o divino, presente com o passado, num elo verdadeiro e eterno.

O selo destaca a história e o significado da candeia, fonte de luz que desempenhou papel fundamental na iluminação das comunidades em tempos antigos. Representa a candeia em sua forma mais primitiva.

Arte:

Jamile Costa Sallum - Correios

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete + verniz UV + relevo seco + hot stamping dourado

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 250.000 selos

Folha com 25 selos

Dimensões da folha: 174 x 250mm

Dimensão do selo: 30 x 40mm

Área de desenho: 30 x 40mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 25/11/2023

Local de lançamento: Brasília/ DF, Porto Velho/RO, Teresina/PI e Veranópolis/RS

Código: 852013698

Edital 16 - Homenagem a Luiz Gama



Um defensor intransigente dos Direitos Humanos, nasceu em 21 de junho de 1830, na cidade de Salvador, no estado da Bahia. Segundo relato constante em carta a Lucio de Mendonça, sua mãe foi africana livre, de nome Luiza Mahin, que participou ativamente de “insurreições de escravos”. Na mesma carta, conta Luiz Gama que com dez anos de idade foi vendido pelo próprio pai a um negociante e contrabandista chamado Antônio Pereira Cardoso. Aos 17 anos aprendeu a ler com o estudante de direito Antônio Rodrigues do Prado. No ano seguinte, foge do cativo, isso após conseguir, em suas próprias palavras, “ardilosa e secretamente” as “provas inconcussas de sua liberdade”.

Arte: Antonio Obá

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 96.000 selos

Folha com 12 selos

Dimensões da folha: 130 x 210mm

Dimensão do selo: 25 x 59mm

Área de desenho: 20 x 54mm

Picotagem: 12 x 11,5

Data de emissão: 6/12/2023

Local de lançamento: Brasília/ DF

Código: 852013752

Edital 17 – 150 Anos do Elevador Lacerda



Salvador é conhecida por suas inúmeras riquezas culturais e históricas que adornam suas ruas e bairros pitorescos. Entre os muitos tesouros que a cidade abriga, um se destaca como um ícone da engenhosidade e da conexão entre as partes alta e baixa da cidade: o Elevador Lacerda, nomeado em homenagem ao engenheiro baiano Antônio de Lacerda - idealizador e construtor do monumento, que foi inaugurado em 8 de dezembro de 1873, e desde então, tem sido um dos principais cartões-postais da cidade. Em 2023, este monumento completou 150 anos de história, simbolizando não apenas a importância da mobilidade urbana, mas também a riqueza cultural da capital baiana.

Foto: Igor Santos

Arte-finalização: Jamile Costa Sallum - Correios

Valor facial: 1º Porte da Carta

Impressão: CMB

Processo de Impressão: ofsete

Papel: cuchê gomado

Tiragem: 120.000 selos (60.000 se-tenants)

Folha com 12 selos (6 se-tenants)

Dimensões da folha: 170 x 220mm

Dimensão do selo: 50 x 59mm

Área de desenho: 50 x 59mm

Picotagem: 11,5 x 12

Data de emissão: 8/12/2023

Local de lançamento: Salvador/BA

Código: 852013744

Marielle

Marielle Franco foi uma socióloga, feminista e ativista dos direitos humanos, nascida em 27 de julho de 1979, no Rio de Janeiro. Se destacou por seu trabalho em defesa dos direitos das mulheres, da população negra, LGBT e moradores das favelas. Foi eleita vereadora da cidade do Rio de Janeiro pelo Partido Socialismo e Liberdade (PSOL) nas eleições de 2016, sendo a quinta vereadora mais votada. Em 14 de março de 2018, Marielle Franco foi brutalmente assassinada a tiros, juntamente com seu motorista Anderson Gomes, em um crime que chocou o Brasil e o mundo.

Sua morte despertou uma onda de protestos e levantou questões sobre a violência política e a segurança pública no país. O legado de Marielle continua vivo, inspirando muitas pessoas a lutarem por justiça, igualdade e pelo fim da violência.

Em celebração à memória de Marielle Franco, os Correios lançaram um selo postal em cerimônia realizada em Brasília. O evento contou com a presença da ministra da Igualdade Racial Anielle Franco, sua irmã, e sua mãe, Marinete Silva e a deputada federal Benedita da Silva. O presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, destacou a importância de Marielle na luta por justiça e igualdade, ressaltando a conexão de sua trajetória com figuras históricas como Zumbi dos Palmares. O selo, disponível para compra online e nas agências dos Correios, representa o perfil de Marielle Franco e evidencia a presença negra na filatelia brasileira.



Foto: Mírcia Ninja



Selo Institucional e Carimbo Comemorativo para a emissão em homenagem à Marielle



DIA NACIONAL DAS TRADIÇÕES DE RAÍZES DE MATRIZES AFRICANAS E NAÇÕES DO CANDOMBLÉ

Data de emissão: 21/03/2023

Prazo para comercialização: 21/03/2025

Modelo Prisma auto adesivo. Código: 852012349

Arte: Gabriel Gabiru Design



80 ANOS DO AMAPÁ

Data de emissão: 02/06/2023

Prazo para comercialização: 02/06/2025

Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Ralfe Braga



50 ANOS DE CARREIRA DE SIDNEY MAGAL

Data de emissão: 19/06/2023

Prazo para comercialização: 19/06/2025

Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Sidnei de Magalhães



360 ANOS DOS CORREIOS

Data de emissão: 20/06/2023

Prazo para comercialização: 20/06/2025

Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Departamento de Comunicação Corporativa
Estratégica/Correios



35 ANOS DA OBRA O ALQUIMISTA

Data de emissão: 20/06/2023

Prazo para comercialização: 20/06/2025

Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Maria Christina Bastos Oiticica



70 ANOS DO ZICO

Data de emissão: 20/06/2023
 Prazo para comercialização: 28/06/2025
 Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Patrimônio Histórico do Flamengo



ORGULHO LGBTQIA+

Data de emissão: 28/06/2023
 Prazo para comercialização: 28/06/2025
 Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Rafa Canoba



BICENTENÁRIO DE INDEPENDÊNCIA DO BRASIL NA BAHIA

Data de emissão: 02/07/2023
 Prazo para comercialização: 02/07/2025
 Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Secretaria de Cultura da Bahia



150 ANOS DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO PARÁ

Data de emissão: 11/08/2023
 Prazo para comercialização: 11/08/2025
 Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Tribunal de Justiça do Pará



50 ANOS DA CONSTRUÇÃO NACIONAL DA CULTURA HIP-HOP

Data de emissão: 24/10/2023
 Prazo para comercialização: 24/10/2025
 Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Assessoria de Participação Social/MCOM
 Arte-final: Daniel Effi - Correios



CENTENÁRIO DA OBRA “O PROFETA” DE KHALIL GIBRAN

Data de emissão: 31/10/2023
Prazo para comercialização: 31/10/2025
Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Associação Cultural Brasil Libano



55 ANOS DO FINE

Data de emissão: 21/11/2023
Prazo para comercialização: 21/11/2025
Modelo Prisma gomado. Código: 852012330



450 ANOS DA CIDADE DE NITERÓI

Data de emissão: 22/11/2023
Prazo para comercialização: 22/11/2025
Modelo Prisma gomado. Código: 852012330

Arte: Prefeitura Municipal de Niterói



20 ANOS DO TRATADO DE PETRÓPOLIS

Data de emissão: 24/11/2023
Prazo para comercialização: 24/11/2025
Modelo Prisma auto adesivo. Código: 852012612



HOMENAGEM A MARIELLE FRANCO

Data de emissão: 24/11/2023

Prazo para comercialização: 24/11/2025

Modelo Prisma auto adesivo. Código: 852012612

Arte: Daniel Effi - Correios (imagem da silhueta de Marielle cedida pelo Instituto Marielle Franco)



OSCAR SCHMIDT - MAIOR PONTUADOR DO BASQUETE MUNDIAL

Data de emissão: 1º/12/2023

Prazo para comercialização: 1º.12.2025

Modelo Prisma auto adesivo. Código: 852012612

Arte: Fotografia do acervo do Oscar Schmidt 

MAR



1
Dia Nacional das
Tradições de Matrizes
Africanas e Nações do
Candomblé
21.3.2023
Brasília/DF

ABR



3
Prefeitura de Ouro
Preto 3.4.2023
Ouro Preto/MG



4
200 anos do 1º Batalhão
de Guardas - Batalhão
do Imperador
5.4.2023
Rio de Janeiro/RJ



2
Encontro Filatélico
Numismático de
Ribeirão Preto
1 a 30.4.2023
Ribeirão Preto/SP

MAI



8
40 anos da Defensoria
Pública do Estado do
Pará
11 a 31.5.2023
Belém/PA



12
50 anos CESMAC
26.5.2023
Maceió/AL



5
300 anos de Águas
Quentes de Goiás
2 a 31.5.2023
Caldas Novas/GO



9
100 anos Grupo Zema
12.5 a 10.6.2023
Araxá/MG



13
20ª Conferência
Internacional da lala
27.5 a 3.6.2023
Rio de Janeiro/RJ



6
10 anos Maio Amarelo
Brasília
2 a 31.5.2023
Brasília/DF



10
1ª Estafeta de Santana
do Garambéu - MG
19.5.2023
Garambéu/MG



14
7º Aniversário do
Colégio Presbiteriano
Mackenzie - TO
27.5.2023
Palmas/TO



7
10 anos Maio Amarelo
DETRAN - TO
2.5.2023
Palmas/TO



11
10 anos Rondônia Rural
Show
22.5.2023
Ji-Paraná/RO

JUN



16
Centenário
Arquidiocese de
Sorocaba
4.6 a 3.7.2023
Sorocaba/SP



18
Visite a cidade do
Rocambole
6.6.2023
Lagoa Dourada/MG



15
80 anos do Amapá
2.6.2023
Macapá/AP
Daniel Effi - Correios



17
100 anos Batalhão de
Transporte
5.6.2023
Rio de Janeiro/RJ



19
80 anos da Diretoria de
Patrimônio Histórico e
Documentação da
Marinha
8.6.2023
Rio de Janeiro/RJ

Jun

(continuação)



20
Sidney Magal
19.6 a 18.7.2023
São Paulo/SP



21
29 anos do Arquivo
Público Municipal de
Paracatu
30.6.2023
Paracatu/MG

JUL



22
Bicentenário da
Independência do
Brasil na Bahia
2.7.2023
Salvador/BA
Daniel Effi - Correios



23
Santos Dumont - FAB
3.7.2023
Brasília/DF



24
Centenário da
Arquidiocese de
Sorocaba
4.7 a 2.8.2023
Sorocaba/SP



25
191 anos de
emancipação política
de Cratêus
4 a 6.7.2023
Cratêus/CE



26
250 anos de Sobral
5.7 a 3.8.2023
Sobral/CE



27
327 anos de Mariana
16.7.2023
Mariana/MG



28
105 anos do Sindicato
dos Estivadores do
Espírito Santo
20.7.2023
Vitória/ES



29
95 anos Polícia
Rodoviária Federal
24.7.2023
Brasília/DF



30
25 anos do Teatro
Trianon
31.7.2023
Campos dos
Goytacazes/RJ

AGO



31
120 anos do Grande
Oriente do Paraná
4.8 a 2.9.2023
Curitiba/PR



32
150 anos do Tribunal
de Justiça de Minas
Gerais
6.8.2023
Belo Horizonte/MG



33
40 anos da Assembleia
Legislativa do Estado
de Rondônia
7.8.2023
Porto Velho/RO



34
80 anos da Força
Expedicionária
Brasileira
9.8.2023
Rio de Janeiro/RJ



35
150 anos do Tribunal de
Justiça do Pará
11.8.2023
Belém/PA



36
125 anos da Faculdade
de Direito da
Universidade Federal
de Goiás
11.8.2023
Goiânia/GO



37
120 anos da Faculdade
de Direito do Ceará -
UFC
11.8 a 9.9.2023
Fortaleza/CE



38
232 anos de Barbacena
14.8.2023
Barbacena/MG



39
30 anos do Sistema de
Ensino Aprendiz
14.8.2023
Barbacena/MG



40
Space Week 2023
14 a 20.8.2023
Fortaleza/CE



41
1º encontro ESG
Sustentabilidade
MCOM e Vinculadas
15 a 17.8.2023
Brasília/DF

Ago

(continuação)



43
25 anos da Sociedade Filatélica de Americana - SOFIA
26 a 31.8.2023
Americana/SP



44
50 anos CESMAC
30.8.2023
Maceió/AL



42
Defensoria Pública da União
21 a 25.8.2023
Brasília/DF

SET



49
Centenário de nascimento de José Campozzi Filho
13.9.2023
Belo Horizonte/MG



54
85 anos de Betim
20.9.2023
Betim/MG



45
20 anos FACERES
1º a 30.9.2023
São José do Rio Preto/SP



50
Confederação de Felinos do Brasil
13.9.2023
Rio de Janeiro/RJ



55
55 anos da Associação Nacional dos Procuradores da República
22.9.2023
Brasília/DF



46
Centenário de Ibiá
1º a 30.9.2023
Ibiá/MG



51
200 anos de Ponta Grossa
15.9.2023
Ponta Grossa/PR



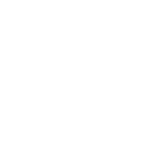
56
55 anos da instalação da Seção Judiciária do Maranhão
29.9.2023
São Luís/MA



47
100 anos de Itabirito
1.9.2023
Itabirito/MG



52
60 anos EMAPE
16.9 a 15.10.2023
Maracajá/CE



53
Inconfidente Hipolita Jacinta Teixeira de Melo
17.9.2023
Prados/MG



48
25 anos do Conselho Federal e Regionais de Educação Física
5.9.2023
Brasília/DF

OUT



58
140 anos de emancipação política de Ipuêiras
1º a 31.10.2023
Ipuêiras/CE



60
20 anos de parceria Correios - Hospital do Amor
2 a 30.10.2023
Barretos/SP



57
66 anos de emancipação política de Novo Oriente
1º a 31.10.2023
Novo Oriente/CE



59
50 Anos Instituto Rui Barbosa
1º a 30.10.2023
Brasília/DF



61
35 anos do Centro Temático de Campinas - FEBRAF
7 a 17.10.2023
Campinas/SP

Out

(continuação)



62
200 anos de Itapipoca
17.10 a 15.11.2023
Itapipoca/CE



63
1ª Sessão Solene da
AHPFB
21.10.2023
São Paulo/SP



64
50 anos do colégio
Pequeno Príncipe
20.10 a 19.11.2023
Guanambi/BA



65
90 Anos de Goiânia
24.10.2023
Goiânia/GO



66
50 anos da Construção
Nacional da Cultura
Hip-hop
24.10.2023
Brasília/DF
Daniel Effi



67
110 anos do Deputado
Fabrício Soares
26.10.2023
Belo Horizonte/MG



68
Centenário da obra
"O Profeta" de Khalil
Gibran
31.10.2023
São Paulo/SP

NOV



69
990 anos B'nai B'rith
Brasil
1º a 30.11.2023
Curitiba/PR



70
50 Anos Arena Castelão
11.11.2023
Fortaleza/CE



71
15 Anos Institutos
Federais de Educação,
Ciência e Tecnologia
13.11 a 12.12.2023
Brasília/DF



72
Celebração dos 18 Anos
do Agroamigo Banco
do Nordeste
14.11 a 13.12.2023
Fortaleza/CE



73
Celebração dos 25 Anos
do Crediamigo Banco
do Nordeste
14.11 a 13.12.2023
Fortaleza/CE



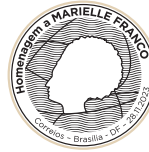
74
55 Anos do FNDE
21.11.2023
Brasília/DF



75
450 Anos da cidade
de Niterói
22.11.2023
Niterói/RJ



76
120 anos do Tratado de
Petrópolis
24.11.2023
Brasília/DF



77
Homenagem a
Marielle Franco
28.11.2023
Brasília/DF
Daniel Effi - Correios

DEZ



78
Oscar Schmidt - Maior
Pontuador do Basquete
Mundial
1º.12.2023
São Paulo/SP
Lídia Marina Hurovich
Neiva



79
Rodovia do Contorno
do Mestre Álvaro
1º a 30.12.2023
Serra/ES



80
16ª Edição Prêmio SEDU
1º a 30.12.2023
Vitória/ES



81
100 Anos Lajes
1º.12.2023
Lajes/RN



82
110 anos do Deputado
Fabrício Soares
2.12.2023
Belo Horizonte/MG
Lídia Marina Hurovich
Neiva

Dez

(continuação)



83
485 anos de Iguape - SP
3.12.2023 a 1º.1.2024
Iguape/SP



84
100 anos da Diretoria
do Pessoal da Marinha
Rio de Janeiro/RJ



85
Roteiro Turístico -
Caminho de São Tiago
8.12.2023
São Tiago/MG



86
70 anos da Igreja do
Rosário
9.12.2023 Madre de
Deus de Minas/MG



87
50 Anos Inmetro
11.12.2023
Rio de Janeiro/RJ



88
70 Anos Jaceaba
12.12.2023
Jaceaba/MG



89
132 Anos do Ministério
Público do Pará
14.12.2023
Belém/PA



90
85 Anos da Capital das
Selarias
17.12.2023
Dores de Campos/MG



91
Ceará - Natal de Luz -
Câmara dos Dirigentes
Lojistas
17.12.2023
Fortaleza/CE



92
1 ano do Tribunal
Regional da 6ª Região
20.12.2023
Belo Horizonte/MG



93
40 Anos Sinterferro
21.12.2023
São Félix/BA



94
30 Anos da Universidade
Estadual do Norte
Fluminense - UENF
29.12.2023
Campos dos
Goytacazes/RJ



95
30 Anos Villa Maria -
UENF
29.12.2023
Campos dos
Goytacazes/RJ



96
80 Anos de
Duque de Caxias
31.12.2023
Duque de Caxias/RJ



Correios

Balcão do Cidadão

Muito mais do que você imagina em uma agência dos Correios.

Recebimento de contas e doações

Consulta e impressão de guias e boletos

Regularização financeira e fiscal (Limpa Nome)

Atualização cadastral

Solicitação de serviços (relição de energia, contestação de multas, etc.)

Adesão a cursos, planos odontológicos e teleconsultas

Emissão de documentos

Venda de títulos de capitalização

Nas agências dos Correios você encontra serviços e produtos que vão muito além das postagens de cartas e encomendas. Um amplo balcão que oferece comodidade, conveniência e rapidez, bem perto de você.

Conheça em uma agência dos Correios
ou acesse: correios.com.br

BALCÃO DO CIDADÃO

 **Correios**



Cofi