

Carta de Serviços ao Cidadão

Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ

Sumário

Carta de Serviços ao Cidadão.....	3
.....	4
1. Carta de Serviços ao Cidadão	4
2. Apresentação	4
3. Missão	4
4. Estrutura Organizacional	6
5. Estrutura, exposições e acervo.....	6
5.1. Espaços expositivos	6
5.2. Sala de Vídeo	6
5.3. Teatro	6
5.4. Praça dos Correios	6
5.5. Acervo	7
5.6. Exposições de longa duração	7
5.7. Exposições de curta duração	Erro! Indicador não definido.
6. Informações Gerais	7
6.1. Contatos.....	7
6.2. Dias e horários de funcionamento.....	7
6.3. Endereço e localização	7
6.4. Visitação	8
6.5. Acessibilidade	10
6.6. Compromissos, infraestrutura e padrões de qualidade	10
6.7. Canais de Comunicação	11
6.8. Acesso à informação.....	11
6.9. Pesquisa de Satisfação	11

Carta de Serviços ao Cidadão

Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ

1. Carta de Serviços ao Cidadão

A Lei nº 13.460/2017 regulamentadora do §3º do artigo 37 da Constituição Federal, garante as formas de participação da sociedade e de avaliação periódica da qualidade dos serviços públicos. Nesse sentido, para atender ao disposto na citada legislação, por meio do Decreto Nº 9.094/2017, foi instituída a Carta de Serviços ao Cidadão, que passa a ser documento elaborado pelas instituições públicas com o objetivo de informar os cidadãos sobre quais são os serviços são prestados, como devem acessar e obter esses serviços e quais são os compromissos de atendimento definidos, entre outras orientações.

Diante dessa obrigatoriedade legal, essa Carta de Serviço ao Cidadão será revisada anualmente (todos os meses de janeiro) ou quando ocorrer alguma atualização intempestiva, informação que constará no documento de forma destacada.

2. Apresentação

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ (CCLT RJ) está instalado no prédio histórico, com fachadas em estilo arquitetônico eclético, construído em 1922, situado no Corredor Cultural, no centro da cidade do Rio de Janeiro. A unidade foi reaberta em 1992 para exibir a "Exposição Ecológica 92", evento integrante do calendário da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente - RIO 92, e foi inaugurado oficialmente em 1993.

O prédio possui 3.480 m², com instalações preparadas para a realização de programação diversificada. A edificação tem três pavimentos interligados por um elevador panorâmico do início do século XX, em perfeito estado de conservação, que é uma das atrações do local e proporciona a acessibilidade para pessoas com deficiência ou limitação de locomoção. A unidade oferece 12 (doze) salas expositivas, dispostas no térreo e nos 2º e 3º andares, com infraestrutura e iluminação propícia para eventos de grande porte, uma sala de vídeo, preparada para receber projetos de audiovisual e uma área aberta com cerca de 1,3 mil m², denominada Praça dos Correios, que pode receber um público numeroso para eventos a céu aberto. No térreo estão instalados o teatro, com 320 m² e capacidade para 170 pessoas.

3. Missão

A missão das unidades culturais dos Correios está alinhada com o compromisso da instituição em promover a valorização da cultura nacional e democratizar o acesso às manifestações artísticas e culturais por meio da realização de projetos além de contribuir para a conservação e divulgação da história postal e telegráfica.

Compete ao Centro Cultural Correios:

- a) Gerir a seleção, o planejamento, a execução e o acompanhamento de resultados dos projetos e eventos culturais, com base nos normativos vigentes de comunicação e nas diretivas de ocupação das Unidades Culturais, aprovados por meio de autorização de uso do espaço público, que comporão a programação da Unidade Cultural.
- b) Interagir junto às respectivas Coordenações de Comunicação - CCOMs para a divulgação dos eventos programados na agenda cultural da unidade, bem como no atendimento à imprensa.
- c) Coordenar a gestão do orçamento e a definição dos recursos necessários à atividade.
- d) Coordenar as ações referentes à recepção e incorporação ao patrimônio da empresa dos objetos, documentos e publicações da atividade postal e telegráfica, considerados como acervo histórico dos Correios.
- e) Executar as atividades administrativas da unidade cultural.
- f) Controlar os bens patrimoniais do órgão.
- g) Executar as atividades relativas à administração de pessoal da Unidade Cultural.
- h) Acompanhar a elaboração do material de divulgação dos eventos (convites, catálogos, cartazes, banners, painéis etc.) a ser produzido pelo próprio promotor do projeto, observando a política das atividades de propaganda e publicidade, quanto ao uso de marcas e imagem institucional.
- i) Desempenhar atividades de recepção e monitoria dos visitantes da Unidade Cultural.
- j) Criar relacionamentos com estabelecimentos de ensino e outras instituições, visando estabelecer um programa educativo e receptivo à visita de grupos de visitantes.
- k) Aplicar pesquisas de opinião junto ao público, analisar os resultados e implementar medidas que visem ao aprimoramento das atividades.
- l) Disseminar as melhores práticas de gestão cultural para as demais Unidades Culturais dos Correios.
- m) Executar, acompanhar e fiscalizar a realização de eventos, patrocinados ou não, autorizados pelo DCORE/DIGOE para ocorrer na Unidade Cultural.
- n) Monitorar as condições físicas da unidade, no que tange à infraestrutura, bem como à prestação de serviços terceirizados, acionando, sempre que necessário, os órgãos responsáveis pela manutenção predial e prestação de serviços em geral.

4. Estrutura Organizacional



5. Estrutura, exposições e acervo

5.1. Espaços expositivos

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ possui 12 (doze) salas expositivas, dispostas no térreo e nos 2º e 3º andares, com infraestrutura e iluminação propícia para exposições de grande porte.

5.2. Sala de Vídeo

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ conta com uma sala de vídeo, com capacidade para 40 pessoas, totalmente equipada para receber workshops, oficinas e projetos de audiovisual.

5.3. Teatro

O Teatro Correios Léa Garcia está instalado no térreo da edificação. Com 320 m² e capacidade para 170 pessoas, incluindo espaço para cadeirantes, o Teatro está preparado para receber shows musicais, apresentações teatrais, projeção de filmes, documentários, workshops, palestras, etc. Ao longo dos anos, desde a sua inauguração, o Teatro Correios Léa Garcia recebeu inúmeros projetos, a exemplo do ano de 2025, ano em que o Teatro contabilizou mais de 24 espetáculos teatrais, recebeu mais de 9 mil espectadores.

5.4. Praça dos Correios

A unidade cultural possui uma área aberta com cerca de 1,3 mil m², denominada Praça dos Correios, que pode receber um público numeroso para eventos a céu aberto. Esse espaço conta com duas aberturas, uma na rua Visconde de Itaboraí, e outra no

Boulevard Olímpico, permitindo aos visitantes o acesso ao prédio por diversas partes do Centro Histórico.

5.5. Acervo

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ também faz a guarda de acervo constituído por 616 peças, sendo 172 itens de caráter histórico e 443 obras de arte.

5.6. Exposições de longa duração

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ não possui exposições de longa duração. No entanto, periodicamente, a unidade promove exposições com acervo próprio, compondo a grade de programação de exposições de curta duração.

5.7. Exposições e Cultura

Como forma de incentivo e promoção à cultura, o Centro Cultural Correios Rio de Janeiro, a exemplo das demais unidades culturais dos Correios, viabiliza a realização de projetos culturais de terceiros, das mais variadas manifestações artísticas, por meio de cessão de uso de espaço. Ao longo dos anos, desde a sua inauguração, o Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ recebeu inúmeros projetos culturais, a exemplo do ano de 2025, ano em que a unidade contabilizou mais de 60 projetos nas mais diversas modalidades (artes visuais, música, cinema, lançamento de livros, ciclo de palestras, entre outros) e recebeu mais de 900 mil visitantes.

6. Informações gerais

6.1. Contatos

Os contatos com o Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ para registro de pedidos diversos, observações, reclamações e sugestões são tratados e encaminhados para as áreas internas competentes responderem com brevidade.

- Portaria Centro Cultural Correios Rio de Janeiro
Telefone: (21) 3088-3001
centroculturalrj@correios.com.br

6.2. Dias e horários de funcionamento

- Terça a sábado, das 12h às 19h.

6.3. Endereço e localização

- Endereço: Rua Visconde de Itaboraí, 20 - Centro, Corredor Cultural, Rio de Janeiro - RJ, CEP 20010-060
- Localização: [clique e acesse o localizador \(maps\)](#)



6.4. Visitação

- Visitação livre

Visitação às galerias de exposição conforme preferência do visitante, sem guia para mediação, nos dias e horários de funcionamento do espaço.

- Visita mediada (guiada)

As visitas mediadas são aquelas realizadas com a condução de um empregado do Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ ou do responsável pelo projeto cultural que faz a explicação sobre as itens e contexto da exposição.

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ oferece visitas guiadas para grupos escolares e não escolares.

- Agendamento de visitas mediadas (guiadas)

As visitas mediadas são agendadas apenas para grupos com, no mínimo, cinco pessoas. O pedido de agendamento deve ser feito pelo e-mail centroculturalrj@correios.com.br com, no mínimo, 3 (três) dias úteis de antecedência. Abaixo, informações que devem conter no e-mail com o pedido agendamento:

- Data e horários pretendidos:
- Nome da instituição/entidade:
- Endereço completo:
- Telefones de contato:
- E-mail:
- Quantidade de visitantes (adultos e/ ou crianças):
- Faixa(s) Etária(s):
- Responsável pelo grupo:

O prazo de resposta às solicitações de visitas mediadas é de até 2 (dois) dias úteis após a confirmação de recebimento do pedido. Cancelamento ou atrasos nas visitas agendadas devem ser comunicados, com antecedência, no telefone (21) 3088-3591.

- Outras orientações sobre as visitas

- a. As visitas e agendamentos são gratuitos;
- b. O transporte é de responsabilidade dos visitantes;
- c. Não há estacionamentos disponíveis no local;
- d. A entrada poderá ser realizada de bermuda/short, camiseta, chinelos e sandálias, porém, é vedado o acesso sem camisa e/ou trajes de banho.

- e. No momento, está indisponível, serviços e venda de bebidas de comida e alimentos;
- f. São vedadas as seguintes práticas
 - Tocar nas peças expostas, exceto nos casos em que a interação for permitida pelos mediadores;
 - Entrada de pessoas armadas;
 - Entrada de alimentos, bebidas, instrumento ou aparelho musical nas galerias/exposições.
 - Entrada com skates, bicicletas ou outros equipamentos que possam danificar pisos e obras.
 - Entrada com animais de estimação, salvo os autorizados por lei, tais como cães guias ou de suporte emocional, com apresentação de documentação.

As informações sobre a visita ao Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ também estão disponíveis na aba “Visitação” página [Centro Cultural Correios do Rio de Janeiro-RJ](#) (clique no *link*).

6.4.1. Fotos e/ou filmagens

As orientações relativas à realização de fotografias e filmagens têm por finalidade garantir a preservação do acervo museológico, assegurar a integridade das exposições e do patrimônio arquitetônico, resguardar os direitos autorais e de imagem envolvidos, bem como preservar a adequada experiência do público visitante, em estrita observância à Lei nº 11.904/2009 (Estatuto de Museus) e à Lei nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais).

a. Fotografia para uso pessoal

Permitido	Proibido
● Fotografias com celular ou câmera portátil; ● Registro sem uso de flash; ● Imagens destinadas exclusivamente a uso pessoal e não comercial	● Uso de flash, iluminação artificial ou refletores; ● Uso de tripé, monopé, bastão extensível ou equipamentos profissionais; ● Obstrução de circulação ou interferência na experiência de outros visitantes; ● Registro de áreas técnicas ou restritas; ● Uso comercial sem autorização formal. ● A realização de ensaio fotográfico (casamentos, aniversários, pré-wedding, debutantes, formatura, colação de grau, batizados, etc) no interior da unidade, com quaisquer tipos de equipamentos

a. Fotos e filmagens em caráter comercial

● Deverão ser aprovadas mediante o envio de proposta para avaliação e autorização da gerência da unidade cultural. A proposta deverá ser enviada ao e-mail centroculturalrj@correios.com.br e conter:

- Nome do responsável e contatos (e-mail/celular);
- Instituição/empresa;
- Finalidade do registro;
- Roteiro ou briefing;
- Lista de equipamentos;
- Quantidade e lista de pessoas envolvidas - nome completo e RG;
- Data e horário pretendidos.

● Após análise a autorização será enviada por e-mail e deverá ser apresentada à equipe de segurança no dia da realização da foto e/ou filmagem. Qualquer alteração de data e/ou horário deverá ser informada por e-mail dentro de horário comercial para aprovação e emissão de nova autorização.

6.5. Acessibilidade

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ busca de forma recorrente incrementar a acessibilidade em todas as suas instalações e interações com os visitantes. São disponibilizados recursos para garantir que pessoas com diferentes necessidades possam desfrutar plenamente de sua experiência conosco: rampas de acesso (pelo estacionamento e pela Praça dos Correios), cadeiras de rodas (sujeitas a disponibilidade), elevadores e banheiro adaptado (somente no térreo). A disponibilização de audioguias, audiodescrições ou outros serviços de acessibilidade dependem da produção das exposições em cartaz, não havendo serviço específico disponibilizado pelo Centro Cultural Correios Rio de Janeiro.

● Acessibilidade Atitudinal

Valorizamos a inclusão e, por meio da capacitação de todos os colaboradores, promovemos uma cultura de respeito e acolhimento para todos os visitantes, independentemente de suas características individuais.

6.6. Compromissos, infraestrutura e padrões de qualidade

● Sinalização

- a. As áreas do Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ têm sinalização padrão nas exposições e áreas comuns.

● Atendimento ao Público

- a. Atendimento cordial e eficiente;
- b. Resposta a dúvidas e solicitações em até três dias úteis.

● Conservação e Manutenção

- a. Manutenção regular das instalações e acervos;
- b. Adoção de práticas sustentáveis.

- Segurança
 - a. Monitoramento constante das áreas expositivas.
 - b. Equipe de brigada treinada para atendimento de emergências.

6.7. Canais de Comunicação

O Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ faz a divulgação por meios dos canais oficiais dos Correios (intranet e internet), disponibilizando ao público (interno e externo) as programações e notícias da unidade cultural, além de curiosidades, fatos históricos e avisos importantes:

- Página: <https://www.correios.com.br/educacao-e-cultura/centros-e-espacos-culturais/centro-cultural-rio-de-janeiro>
- Instagram: @correioscultural

6.8. Acesso à informação

A Lei de Acesso à Informação (LAI) - Lei nº 12.527/ 2011, assegura o direito constitucional de acesso à informação. Nesse sentido, toda pessoa física ou jurídica pode requerer informações pelo Serviço de Informações ao Cidadão (SIC), no e-mail sic@correios.com.br ou ainda pelo Portal Fala. BR (<https://falabr.cgu.gov.br/web/home>)

O SIC dos Correios está disponível no seguinte endereço https://www.correios.com.br/aceso-a-informacao/servico-de-informacao-ao-cidadao-sic/servico_de_informacao_ao_cidadao-sic

6.9. Pesquisa de Satisfação

Em cada Galeria, o visitante poderá encontrar livros para manifestação de elogios e críticas a respeito do serviço prestado e da qualidade das exposições.

Conheça o Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ, um universo de arte, história e cultura no coração da sua cidade. Nossos espaços estão repletos de exposições vibrantes, manifestações artísticas e atividades culturais para todas as idades. É uma oportunidade única de descobrir artistas talentosos, se conectar com a cultura brasileira e viver momentos inspiradores e de forma gratuita!



Departamento de Comunicação Corporativa Estratégica
Gerência de Patrocínio e Gestão Cultural- GPGC
Centro Cultural Correios Rio de Janeiro-RJ