

# Layout para Postagem Eletrônica para âmbito Nacional (SARA)

## Layout formato XML Postagem Eletrônica no SARA

### Orientações:

1. O contrato, código administrativo e cartão de postagem devem estar previamente cadastrado e dentro da vigência;
2. Todo serviço é identificado por um código, exemplo: 40215 – SEDEX 10;
3. O cartão de postagem é o meio de identificação no atendimento. Além disso, os serviços estão habilitados no cartão de postagem;
4. Para a rastreabilidade da encomenda/correspondência (objeto), cada objeto recebe um número de rastreamento ou número da etiqueta;
5. A solicitação do número da etiqueta ou da faixa (range) de etiquetas, deve ser feita para o Representante Comercial;
6. Ao receber o número da etiqueta/faixa de etiquetas será da seguinte forma:
  - O número da etiqueta é composto por duas letras iniciais (sigla postal) + 8 dígitos numéricos + duas letras finais.
  - Para 1 etiqueta: AA12345678 BR – AA12345678 BR;
  - Para um range de 10 etiquetas: AA12345679 BR – AA12345688 BR;
7. O número da etiqueta que será usado no rótulo, é composto por duas letras iniciais (sigla postal) + 8 dígitos numéricos + 1 Dígito Verificador + duas letras finais.

Sendo:

  - A sigla postal está associada ao serviço (SEDEX, PAC, SEDEX 10, etc);
  - Para obter acesso ao algoritmo para o cálculo do Dígito Verificador, ver [Anexo I](#);
8. Os números das etiquetas utilizadas no arquivo XML devem pertencer ao mesmo CNPJ do solicitante do range de etiquetas;
9. Como o número da etiqueta é obrigatório. É necessário inserir o código de serviço adicional “025” referente ao objeto registrado nacional na tag <codigo\_servico\_adicional> para cada objeto postado;
10. Todas as tags são obrigatórias, caso não tenham conteúdo, devem ser declaradas vazias;
11. Atualmente, apenas objetos nacionais podem ser postados via arquivo de postagem;

12. Antes de iniciar as postagens via arquivo de postagem nas Unidades de Atendimento, o cliente deve enviar um arquivo de homologação para o Representante Comercial analisar e aprovar a estrutura do XML;

### **Orientações para a construção do XML**

1. Para cada tag, há uma observação. Se na observação informa que o preenchimento obrigatório, é importante que o sistema proprietário valide tal critério.
2. Utilizar o `<![CDATA[ ]]>` nos campos texto, para evitar problemas com caracteres especiais que podem corromper o xml (&, %, >, <, #, \*, \$, etc).
3. As etiquetas utilizadas no arquivo devem pertencer ao cliente e a sigla deve estar associada ao serviço a ser postado. Se no XML a etiqueta informada for do serviço SEDEX, o código do serviço deve ser também relacionado a este mesmo serviço SEDEX.
4. Todas as TAGS devem ser declaradas no XML, **mesmo as não obrigatórias**. Caso não tenham conteúdo, devem ser declaradas vazias.  
Ao finalizar o arquivo XML, excluir os terminadores de linha, para que o arquivo seja transportado de forma linear.

## CorreiosLOG – Layout formato XML para Postagem Eletrônica no SARA

Exemplo do XML

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<correioslog>
  <tipo_arquivo>Postagem</tipo_arquivo>
  <versao_arquivo>2.3</versao_arquivo>
  <plp>
    <id_plp />
    <valor_global />
    <mcu_unidade_postagem />
    <nome_unidade_postagem />
    <cartao_postagem></cartao_postagem>
  </plp>
  <remetente>
    <numero_contrato></numero_contrato>
    <numero_diretoria></numero_diretoria>
    <codigo_administrativo></codigo_administrativo>
    <nome_remetente>Nome Remetente</nome_remetente>
    <logradouro_remetente>Logradouro Remetente</logradouro_remetente>
    <numero_remetente></numero_remetente>
    <complemento_remetente />
    <bairro_remetente></bairro_remetente>
    <cep_remetente>05311030</cep_remetente>
    <cidade_remetente>Sao Paulo</cidade_remetente>
    <uf_remetente>SP</uf_remetente>
    <telefone_remetente></telefone_remetente>
    <fax_remetente />
    <email_remetente />
    <celular_remetente></celular_remetente>
    <cpf_cnpj_remetente></cpf_cnpj_remetente>
    <ciencia_conteudo_proibido>S</ciencia_conteudo_proibido>
  </remetente>
  <forma_pagamento />
  <objeto_postal>
    <numero_etiqueta>EC123456789BR</numero_etiqueta>
    <sscc/>
    <codigo_objeto_cliente/>
    <codigo_servico_postagem>04669</codigo_servico_postagem>
    <cubagem>0.00</cubagem>
    <peso>100</peso>
    <rt1 />
    <rt2 />
  </objeto_postal>
</correioslog>
```

```
<restricao_anac/>
<destinatario>
  <nome_destinatario></nome_destinatario>
  <telefone_destinatario />
  <celular_destinatario></celular_destinatario>
  <email_destinatario />
  <logradouro_destinatario></logradouro_destinatario>
  <complemento_destinatario />
  <numero_end_destinatario></numero_end_destinatario>
  <cpf_cnpj_destinatario></cpf_cnpj_destinatario>
</destinatario>
<nacional>
  <bairro_destinatario>Asa Norte</bairro_destinatario>
  <cidade_destinatario>Brasilia</cidade_destinatario>
  <uf_destinatario>DF</uf_destinatario>
  <cep_destinatario>70040010</cep_destinatario>
  <codigo_usuario_postal />
  <centro_custo_cliente />
  <numero_nota_fiscal/>
  <serie_nota_fiscal/>
  <valor_nota_fiscal/>
  <natureza_nota_fiscal />
  <descricao_objeto />
  <valor_a_cobrar/>
</nacional>
<servico_adicional>
  <codigo_servico_adicional>025</codigo_servico_adicional>
  <codigo_servico_adicional>064</codigo_servico_adicional>
  <valor_declarado>100,00</valor_declarado>
</servico_adicional>
<dimensao_objeto>
  <tipo_objeto>002</tipo_objeto>
  <dimensao_altura>2</dimensao_altura>
  <dimensao_largura>11</dimensao_largura>
  <dimensao_comprimento>16</dimensao_comprimento>
  <dimensao_diametro>0</dimensao_diametro>
</dimensao_objeto>
</objeto_postal>
</correioslog>
```

O layout é dividido nas seguintes tags:

## Cabeçalho

É obrigatório informar:

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
```

## Corpo

**<correioslog>** – É a tag principal. Identifica o arquivo como pertencente ao sistema CorreiosLOG.

## Tag <tipo\_arquivo>

**<tipo\_arquivo>** - Identifica qual o tipo do arquivo dentro do sistema CorreiosLOG. Permite a distinção entre os diversos tipos de arquivos que o sistema CorreiosLOG processa.

Para este layout deverá ser preenchido: **Postagem**

Observação: campo obrigatório

## Tag <versao\_arquivo>

**<versao\_arquivo>** - Identifica a versão do layout do arquivo XML.

A versão deste layout é a **2.3**

Observação: campo obrigatório

## Tag <plp>

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<id_plp>	<b>Deverá obrigatoriamente ser declarada vazia no XML, por exemplo:</b> <id_plp />	Numérico(11)	É obrigatório o campo ficar vazio, pois será preenchido pelo retorno deste método.
<valor_global>		Numérico(10,2)	É obrigatório o campo ficar vazio, pois será preenchido pelo retorno deste método
<mcu_unidade_postagem>	Identifica a unidade de postagem dos Correios.	Caractere(10)	É obrigatório o campo ficar vazio, pois será preenchido pelo retorno deste

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
			método
<nome_unidade_postagem>	Nome da unidade de postagem dos Correios.	Caractere(30)	É obrigatório o campo ficar vazio, pois será preenchido pelo retorno deste método
<cartao_postagem>	Numero do cartão de postagem do cliente. Ex: 0067599079 (Com 10 caracteres, incluindo os zeros à esquerda).	Caractere(10)	Preenchimento Obrigatório

## Tag <remetente>

<remetente> - Identifica o remetente da postagem. Esta Tag deverá aparecer somente uma vez no arquivo. Os dados necessários para o remetente são:

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<numero_contrato>	Número do contrato do cliente	Caractere(020)	Preenchimento Obrigatório. Não pode existir o caractere "-" entre os números.
<numero_diretoria>	Número da Diretoria Regional do contrato do cliente, conforme Anexo IV.	Numérico(2)	Preenchimento Obrigatório.
<codigo_administrativo>	Código administrativo do contrato	Caractere(009)	Preenchimento Obrigatório. Não pode existir o caractere "-" entre os números.
<nome_remetente>	Nome do remetente	Caractere(050)	Preenchimento Obrigatório
<logradouro_remetente>	Logradouro do remetente.	Caractere(040)	Preenchimento Obrigatório
<numero_remetente>	Número do endereço do remetente	Caractere(006)	Preenchimento Obrigatório

<b>Tags</b>	<b>Descrição</b>	<b>Tipo de dados</b>	<b>Observações</b>
<b>&lt;complemento_remetente&gt;</b>	Complemento do endereço do remetente	Caractere(020)	Não obrigatório
<b>&lt;bairro_remetente&gt;</b>	Bairro do remetente	Caractere(020)	Preenchimento Obrigatório
<b>&lt;cep_remetente&gt;</b>	CEP do remetente	Caractere(8)	Preenchimento Obrigatório Formato: 99999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números.
<b>&lt;cidade_remetente&gt;</b>	Cidade do remetente	Caractere(030)	Preenchimento Obrigatório
<b>&lt;uf_remetente&gt;</b>	Unidade de Federação	Caractere(002)	Preenchimento Obrigatório
<b>&lt;telefone_remetente&gt;</b>	Telefone do remetente	Numérico (010)	Não obrigatório 9999999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números
<b>&lt;fax_remetente&gt;</b>	Fax do remetente	Numérico (012)	Não obrigatório 99999999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números
<b>&lt;email_remetente&gt;</b>	Email do remetente	Caractere (050)	Preenchimento não obrigatório.
<b>&lt;celular_remetente&gt;</b>	Celular do remetente	Numérico (012)	Não obrigatório 999999999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números
<b>&lt;cpf_cnpj_remetente&gt;</b>	CPF ou CNPJ do Remetente	Numérico (014)	Não obrigatório Somente números
<b>&lt;ciencia_conteudo_proibido&gt;</b>	Coletar a ciência após mostrar a mensagem que o cliente está ciente do risco da postagem de objetos proibidos e coletar a ciência.	Caractere(1)	Obrigatório na finalização da PLP

## Tag <forma\_pagamento>

<forma\_pagamento> - Valor numérico indicando a forma de pagamento utilizada pelo cliente para realizar a postagem. Ver [anexo II](#).

Observação: Por ser a faturar, campo não obrigatório. Utilizar da seguinte maneira:

<forma\_pagamento />

## Tag <objeto\_postal>

<objeto\_postal> - Tag delimitadora do objeto que será postado. Esta tag contém as características do objeto postado.

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<numero_etiqueta>	Código do objeto a ser postado.	Caractere(013)	Preenchimento Obrigatório
<sscc>	Serial Shipping Container Code (sscc) / Código serial do contêiner de remessa. Identidade única padrão global GS1 Ver Anexo 16.	Caractere(20)	Preenchimento Obrigatório para serviço de RFID (Ver Anexo VI).
<codigo_objeto_cliente>	Código de controle do cliente	Caractere(020)	Não obrigatório
<codigo_servico_postagem>	Código do serviço a ser utilizado na postagem do objeto.	Caractere(005)	Preenchimento obrigatório
< cubagem >	Cubagem do Objeto (em centímetros cúbicos)	Numérico(9,4)	Preencher com o valor 0,00
<peso>	Peso do objeto (em gramas)	Numérico(5)	Preenchimento Obrigatório.
<rt1>	Reservado para observação	Caractere(255)	Preenchimento não obrigatório.
<rt2>	Reservado para observação	Caractere(255)	É obrigatório o campo ficar vazio.
<restricao_anac>	Verificar o modal aéreo, se existir o modal aéreo,	Caractere (1)	Obrigatório o preenchimento se houver modal aéreo.

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
	mostrar a mensagem que o cliente está ciente do risco da postagem de objetos perigosos e coletar a ciência.		(Vide Anexo III e V)
+ <destinatario>	Dados do destinatário		Preenchimento Obrigatório.
+ <nacional>	Dados relevantes a postagem		Preenchimento Obrigatório.
+ <servico_adicional>	Identifica os serviços adicionais do objeto		Preenchimento Obrigatório.
+ <dimensao_objeto>	Deve conter as dimensões do objeto (altura, largura, comprimento e diâmetro) e o formato do objeto (embalagem)		Preenchimento Obrigatório.

## Tag <destinatario>

<destinatario> - Esta tag contém os dados do destino da encomenda.

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<nome_destinatario>	Nome do destinatário	Caractere(50)	Preenchimento obrigatório
<telefone_destinatario >	Telefone do Destinatário	Numérico (10)	Não obrigatório 9999999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números
<celular_destinatario>	Celular do Destinatário	Numérico (12)	Não obrigatório 999999999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números
<email_destinatario>	Email do Destinatário	Caractere(50)	Preenchimento não

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
			obrigatório.
<logradouro_destinatario>	Logradouro do destinatário.	Caractere(50)	Preenchimento obrigatório
<complemento_destinatario>	Complemento do endereço	Caractere(30)	Não obrigatório
<numero_end_destinatario>	Parte do endereço	Caractere(06)	Preenchimento obrigatório
<cpf_cnpj_destinatario>	CPF ou CNPJ do Destinatário	Numérico (014)	Não obrigatório Somente números

## Tag <nacional>

<nacional> – A tag <nacional> deverá estar dentro da tag <objeto\_postal> e conterá os atributos específicos de uma postagem de objetos nacionais.

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<bairro_destinatario>	Bairro do destinatário	Caractere(030)	Preenchimento obrigatório
<cidade_destinatario>	Cidade do destinatário	Caractere(030)	Preenchimento obrigatório
<uf_destinatario>	Sigla da UF do destinatário	Caractere(002)	Preenchimento Obrigatório
<cep_destinatario>	CEP do destinatário	Caractere(8)	Preenchimento Obrigatório Formato: 99999999 Não pode existir o caractere “-“ entre os números.
<codigo_usuario_postal>	Código do usuário postal	Caractere(020)	Não obrigatório
<centro_custo_cliente>	Centro de custo do cliente	Caractere(020)	Não obrigatório
<numero_nota_fiscal>	Número da nota fiscal.	Numérico(9)	Preenchimento obrigatório se houver nota fiscal.
<serie_nota_fiscal>	Série da nota fiscal.	Caractere(020)	Não obrigatório
<valor_nota_fiscal>	Valor da nota	Numérico(9,2)	Não obrigatório

<i>Tags</i>	<i>Descrição</i>	<i>Tipo de dados</i>	<i>Observações</i>
	fiscal		
<b>&lt;natureza_nota_fiscal&gt;</b>	Natureza da nota fiscal	Caractere(020)	Não obrigatório
<b>&lt;descricao_objeto&gt;</b>	Descrição do objeto	Caractere(020)	Não obrigatório
<b>&lt;valor a cobrar &gt;</b>	Valor a cobrar do destinatário	Numérico(9,2)	Obrigatório para o serviço na modalidade a cobrar.

## Tag <servico\_adicional>

<servico\_adicional> – A tag <servico\_adicional> deverá estar dentro da tag <objeto\_postal> e conterá os seguintes atributos:

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observações
<codigo_servico_adicional>	Código do serviço adicional	Caractere (003)	Obrigatório. O código de serviço adicional “025”, referente ao registro nacional encomendas, deve sempre ser declarado. Casos os serviços postados pelo cliente possuam outros serviços adicionais, estes devem ser declarados. Ref.: <a href="#">Anexo III</a> .
<valor_declarado>	Valor declarado do serviço adicional	Numérico (9,2)	Se o código do serviço adicional for igual a 019 o campo é obrigatório, caso contrário esta Tag deverá ser suprimida

## Tag <dimensao\_objeto>

<dimensao\_objeto> - A tag <dimensao\_objeto> deverá estar dentro da tag <objeto\_postal> e conterá os seguintes atributos:

Tags	Descrição	Tipo de dados	Observação
<tipo_objeto>	Contém o código do tipo de objeto que foi postado (embalagem) 001 - Envelope 002 - Pacote / Caixa 003 - Rolo / Cilindro / Esférico	Caractere (3)	Preenchimento Obrigatório. Para 001 – Não preencher as tags de dimensões. Para 002 – Preencher as tags: altura, largura e comprimento. Para 003 – Preencher as tags: comprimento e diâmetro.
<dimensao_altura>	Altura do objeto (cm)	Numérico (5,1)	Para: <tipo_objeto> = 001, preencher com “0” <tipo_objeto> = 002, obrigatório <tipo_objeto> = 003, preencher com “0”
<dimensao_largura>	Largura do objeto (cm)	Numérico (5,1)	Para: <tipo_objeto> = 001, preencher com “0” <tipo_objeto> = 002, obrigatório <tipo_objeto> = 003, preencher com “0”
<dimensao_comprimento>	Comprimento do objeto (cm)	Numérico (5,1)	Para: <tipo_objeto> = 001, preencher com “0” <tipo_objeto> = 002, obrigatório <tipo_objeto> = 003, obrigatório
<dimensao_diametro>	Diâmetro do objeto (cm)	Numérico (5,1)	Para: <tipo_objeto> = 001, preencher com “0” <tipo_objeto> = 002, preencher com “0” <tipo_objeto> = 003, obrigatório

---

**ANEXO****Anexo I – Algoritmo para cálculo do dígito verificador do número da etiqueta**

1. Aplicar os fatores de ponderação sobre os dígitos do número sequencial do registro utilizando os seguintes algarismos: 8, 6, 4, 2, 3, 5, 9 e 7;
2. Calcular a soma destes números;
3. Dividir esta soma por 11;
4. Caso o resto seja igual a 0 ou 1, utilizar como dígito de controle, respectivamente, 5 ou 0;
5. Caso contrário, subtrair o resto de 11, sendo o algarismo obtido correspondente ao dígito verificador.

**Exemplo:**

Número fornecido pelo Representante Comercial for: AA12345678 BR:

Passo 1:  $(1 * 8) + (2 * 6) + (3 * 4) + (4 * 2) + (5 * 3) + (6 * 5) + (7 * 9) + (8 * 7)$

Passo 2:  $8 + 12 + 12 + 8 + 15 + 30 + 63 + 56 = 204$

Passo 3: Resto da divisão  $204/11 = 6$ , como o resto não foi igual a 0 ou 1, ir para passo 5.

Passo 5: Subtraindo  $11 - 6 = 5$ .

O número da etiqueta válida será AA12345678**5**BR

**Anexo II - Formas de Pagamento**

<b>Codigo</b>	<b>Forma_Pagamento</b>
1	Vale Postal
2	Reembolso Postal
3	Contrato de Câmbio
4	Cartão de Crédito
5	Outros

**Anexo III: Código do Serviço Adicional**

<b>Código</b>	<b>Descrição Do Serviço Adicional</b>
001	Aviso de Recebimento
002	Mão Própria
004	Registro Médico
011	Entrega no Vizinho
017	Eleição
019	Valor Declarado Nacional Premium e Expresso
021	Aviso de Recebimento Eletrônico
025	Registro Nacional
035	Valor declarado mensagem e MKD
036	Produto controlado
037	AR Digital
038	Etiquetagem e Envelopamento (FAC)
042	Pagamento na Entrega
057	Grandes Formatos
064	Valor Declarado Standard
065	Valor Declarado para Correios Mini Envios
075	Valor Declarado Expresso RFID
076	Valor Declarado Standard RFID
095	Artigos Perigosos ANAC
099	Valor Declarado Impresso a Faturar

## ANEXO IV - Código da Diretoria Regional (tag <numero\_diretoria>)

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>	<b>Sigla</b>
01	CS – Correios Sede	CS
03	SE – ACRE	ACR
04	SE – ALAGOAS	AL
06	SE – AMAZONAS	AM
05	SE – AMAPÁ	AP
08	SE – BAHIA	BA
10	SE – BRASÍLIA	BSB
12	SE – CEARÁ	CE
14	SE – ESPIRITO SANTO	ES
16	SE – GOIÁS	GO
18	SE – MARANHÃO	MA
20	SE – MINAS GERAIS	MG
22	SE – MATO GROSSO DO SUL	MS
24	SE – MATO GROSSO	MT
28	SE – PARÁ	PA
30	SE – PARAÍBA	PB
32	SE – PERNAMBUCO	PE
34	SE – PIAUÍ	PI
36	SE – PARANÁ	PR
50	SE – RIO DE JANEIRO	RJ
60	SE – RIO GRANDE DO NORTE	RN
26	SE – RONDONIA	RO
65	SE – RORAIMA	RR
64	SE – RIO GRANDE DO SUL	RS
68	SE – SANTA CATARINA	SC
70	SE – SERGIPE	SE
74	SE – SÃO PAULO INTERIOR	SPI
72	SE – SÃO PAULO	SPM
75	SE – TOCANTINS	TO

## Anexo V – Coletar o ciente do cliente para as tags `restricao_anac` e `ciencia_conteudo_proibido`

A tag `ciencia_conteudo_proibido` tem a finalidade de coletar o aceite do cliente de que **não** está pré-postando encomendas proibidas.

Esta tag deve ser adicionada na estrutura do remetente no XML e deve ser preenchida toda vez que for gerar uma Pré-Lista de Postagem – PLP.

O preenchimento da tag é com o conteúdo “S”, no qual significa que o remetente está Sim ciente e declara ter conhecimento da lista de objetos proibidos e restritos disponível no site dos Correios e que não está postando encomendas proibidas de acordo com a legislação vigente, incluindo as vedações constantes do Art. 13º da Lei nº 6538/78.

Exemplo:

```
<remetente>
```

```
...
```

```
<email_remetente><![CDATA[email@mail.com.br]]></email_remetente>
```

```
<celular_remetente/>
```

```
<cpf_cnpj_remetente/>
```

```
<ciencia_conteudo_proibido>S</ciencia_conteudo_proibido>
```

```
</remetente>
```

A tag `restricao_anac` tem a finalidade de coletar o aceite do cliente de que está obedecendo as regras das postagens de encomendas restritas.

Esta tag deve ser adicionada na estrutura do objeto\_postal no XML e deve ser preenchida toda vez que for gerar uma Pré-Lista de Postagem – PLP.

O preenchimento da tag é com o conteúdo “S”, no qual significa que o remetente está Sim ciente e declara ter conhecimento da lista de objetos proibidos e restritos disponível no site dos Correios e

que não está postando encomendas proibidas de acordo com a legislação vigente, incluindo as vedações constantes do Art. 13º da Lei nº 6538/78.

Exemplo:

```
<objeto_postal>  
<numero_etiqueta>XX123456789BR</numero_etiqueta>  
<sscc></sscc>  
<codigo_objeto_cliente/>  
<codigo_servico_postagem>04162</codigo_servico_postagem>  
<cubagem>0,0000</cubagem>  
<peso>100</peso>  
<rt1/>  
<rt2/>  
<restricao_anac>S</restricao_anac>  
-<destinatario>  
...  
</objeto_postal>
```

O sistema deverá informar no momento do fechamento da PLP: **“Declaro conhecer a lista de objetos proibidos e restritos disponível no site dos Correios e que não estou postando nos Correios objetos classificados como proibidos pela legislação vigente, incluindo as vedações constantes do Art. 13º da Lei no. 6538/78.”**<sup>1</sup> Acrescentando o endereço dos Correios informando onde localizar a lista: <https://www.correios.com.br/enviar/proibicoes-e-restricoes/proibicoes-e-restricoes>

## Anexo VI - Inserção dos dados de radiofrequência (RFID)

A tag <sscc> é exclusiva para inserção das informações de radiofrequência. Esta tag deve ser adicionada na estrutura do objeto\_postal no XML e deve ser preenchida toda vez que for gerar uma Pré-Lista de Postagem – PLP com objetos que possuem etiquetas de radiofrequência. O preenchimento da tag é com a numeração gravada no chip RFID, padrão GS1 **SSCC** ou **SGTIN**, conhecida como código EAN.

Exemplo:

```
<objeto_postal>  
<numero_etiqueta>XX123456789BR</numero_etiqueta>  
<sscc>00079095750000304908</sscc>  
...  
</objeto_postal>
```