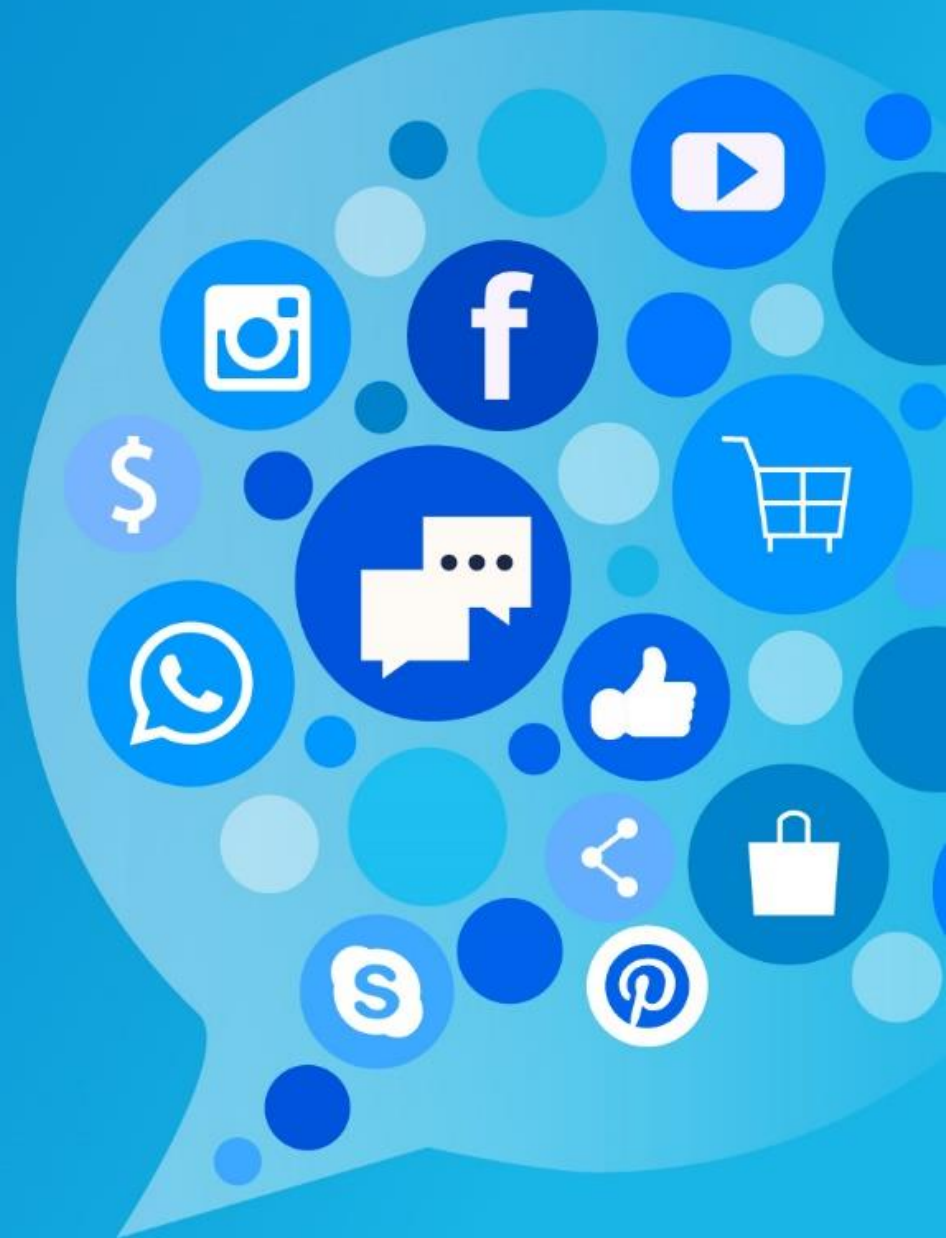




Guia de Vendas Redes Sociais



Como está a sua atuação nas mídias sociais?

Instagram Checklist

- ☐ O @ é único, fácil de entender e de lembrar?
- ☐ Possui descrição na bio, com segmento e proposta de valor?
- ☐ CTA no final da bio?
- ☐ Link para o site na bio?
- ☐ Fornece link para Whatsapp?
- ☐ Utiliza o 'destaques'? (FAQ rápido, depoimentos, dicas..)
- ☐ Reels?
- ☐ IGTV?
- ☐ Guias do Instagram?
- ☐ Enquetes no stories?
- ☐ Fotos profissionais?
- ☐ #hashtags equilibradas, relevantes e focadas na persona?
- ☐ Faz stories?
- ☐ Publicações relevantes e regulares?
- ☐ Interage/responde publicações dos seguidores (UGC - conteúdo gerado pelo usuário)?
- ☐ Tem uma #hashtag para a loja?



- ☐ Utiliza o Instagram Shopping?
- ☐ Stickers especiais para vendas no stories?
- ☐ Coleções para produtos?
- ☐ Faz marcações/tags de produtos nas publicações?
- ☐ Live commerce?
- ☐ Coloca os valores das peças postadas?
- ☐ Demonstrações de uso nas imagens?
- ☐ Mescla publicação de produtos com outros conteúdos (bastidores, dicas..) ?
- ☐ Como são apresentadas as opções de envio? Possui e divulga promoções de frete?

Dicas:

- Promover as publicações para maior engajamento e alcance de novos clientes;
- Utilizar outras estratégias de anúncios pagos;
- Estúdio de Criação;
- Instagram Insights para checar os horários de pico de visualização das postagens;
- QR code para direcionamento ao Instagram;
- Buscar inspirações nos perfis de concorrentes e de empresas similares;
- Elaborar um calendário editorial com a previsão de postagens;
- Interagir em outras mídias, como o Youtube, de acordo com o público.





WhatsApp Business Checklist



- ☐ Utiliza número fixo de telefone?
- ☐ Cartão de visitas atualizado (foto, site, endereço, telefone, horário de atendimento)?
- ☐ Mensagens automáticas (saudação, espera, ausência)?
- ☐ Respostas rápidas predefinidas para agilizar o atendimento?
- ☐ Chatbot?
- ☐ Lista de transmissão?
- ☐ Status do WhatsApp?
- ☐ Responde rapidamente os clientes?
- ☐ Possui catálogo de produtos?
- ☐ Roleta de atendimento?
- ☐ Cria campanhas exclusivas para o canal?
- ☐ Faz o envio de links exclusivos e compartilháveis de anúncios (Google Ads, Facebook Ads..)?





WhatsApp Business



Dicas:

- Fazer acompanhamento das estatísticas no próprio app;
- Para os catálogos digitais: evitar o envio de um PDF com dezenas de páginas, pois dificulta a visualização nos smartphones e o cliente precisa sair da plataforma. Links que direcionam para catálogos interativos digitais, hotsites ou mesmo uma página exclusiva do site podem aumentar consideravelmente a taxa de conversão e os resultados;
- Utilizar etiquetas para organizar contatos por conversas ou categorias;
- Mencionar o WhatsApp em campanhas promocionais;
- Incluir links do app no site e nas redes sociais;
- Montar um roteiro de atendimento, definindo um fluxo para a conversa de forma a garantir o padrão de qualidade;
- Utilizar o WhatsApp Business API (Enterprise) para ter um número único para todos os atendentes, exibir o nome da empresa mesmo sem ter sido adicionado pelo cliente, gerar relatórios avançados, além de permitir a utilização de ferramentas de chatbot para atendimento automatizado e em maior escala.





Facebook

Checklist

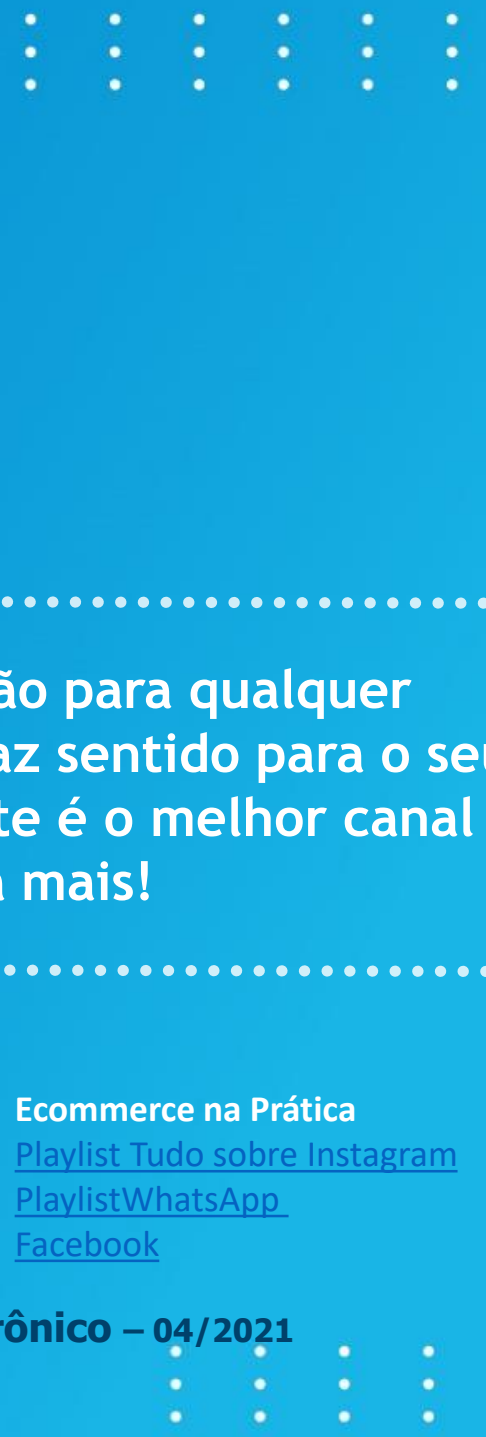


- ☐ Informações sobre a empresa, com segmento de atuação e proposta de valor?
- ☐ Contato?
- ☐ Link do site?

- ☐ Possui publicações relevantes e regulares?
- ☐ Fotos profissionais?
- ☐ Interage com os seguidores?
- ☐ Responde publicações de seguidores (UGC)?
- ☐ Publica vídeos?
- ☐ Faz stories (bastidores, orientações, depoimentos, ofertas)?
- ☐ Live commerce?

- ☐ Responde rapidamente no Messenger?
- ☐ Mescla publicações de produtos com outros conteúdos (bastidores, dicas..)?
- ☐ Demonstrações de uso nas publicações?
- ☐ Como são apresentadas as opções de envio? Possui e divulga promoções de frete?





Dicas:

- Utilizar o Estúdio de Criação;
- Pixel;
- Estratégias de anúncios pagos;
- Promover as publicações para maior engajamento;
- Interagir também em outras mídias sociais.



E aí?! Como você se saiu? Respondeu não para qualquer uma das perguntas? Procure saber se faz sentido para o seu nicho de atuação, estude e aplique! Este é o melhor canal de relacionamento, use, abuse e venda mais!

Referências

Hi Plataform
[WhatsApp como Ferramenta de Negócios](#)

Nuvemshop
[Facebook Insights](#)
[Bombar Instagram](#)
[Guia Vendas](#)

Ecommerce na Prática
[Playlist Tudo sobre Instagram](#)
[PlaylistWhatsApp](#)
[Facebook](#)

ENCE - Escritório de Negócios em Comércio Eletrônico – 04/2021
comercioeletronico@correios.com.br