

Balanço Social dos **Correios 2005**



Uma amostra da força e união de todos, que, dia-a-dia,
fazem os Correios serem o que são.



APRESENTAÇÃO

Os Correios têm o tamanho do Brasil. São a única instituição presente em todos os municípios do país. Uma empresa feita por pessoas, para as pessoas. Todos os dias, de norte a sul do país, milhares de brasileiros levam no peito a marca dessa empresa aliada ao comprometimento em entregar à população um serviço da mais alta qualidade.

Essa dedicação e empenho são tão grandes que, por dois anos seguidos, os Correios foram eleitos a segunda instituição que os brasileiros mais confiam (segundo pesquisa realizada pela Vox Populi). Só a família supera os Correios em termos de confiança, o que reforça o orgulho pela colocação alcançada.

São mais de 100 mil empregados. Isso também dá outro título para a empresa: a maior empregadora celetista do Brasil. Um feito que significa muito mais do que empregos e impostos arrecadados. Significa promoção da cidadania, educação, saúde, esportes, cultura, responsabilidade socioambiental, fazendo dos Correios uma referência internacional. São as ações da empresa nessas diversas áreas que você vai conhecer agora.

Ação Sou Correios, Sou Brasil - DR/SPM



CARTA DO PRESIDENTE

É com grande satisfação que a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos apresenta a você este resumo do Balanço Social 2005. Nossa intenção é compartilhar os avanços e as conquistas que a nossa empresa vem alcançando no campo da responsabilidade social. Conquistas essas que, juntamente com a atuação empresarial, justificam a própria existência dos Correios.

Por meio desta prestação de contas é possível ter uma boa noção do grande número de ações que os Correios vêm realizando, tanto no sentido da valorização dos seus empregados e familiares, como na importante contribuição para a melhoria da qualidade de vida de milhões de brasileiros. Estamos cumprindo com dedicação e espírito público nossa missão: promover relações pessoais e empresariais mediante a oferta de serviços de correios, com ética, competitividade, lucratividade e, sobretudo, com responsabilidade social.

O mundo atual caminha para um total envolvimento e compromisso das empresas com a responsabilidade social. Não há outro caminho a seguir se quisermos construir um ambiente auto-sustentado. No âmbito postal, os correios do mundo já deixaram claro esse compromisso, no Congresso da União Postal Universal de Budapeste, em 2004, quando aderiram às Metas do Milênio propostas pela ONU. Essas metas são formadas por um conjunto de ações em que os países se comprometeram a buscar esse tipo de desenvolvimento.

O Balanço Social 2005 dos Correios do Brasil é uma mostra de que estamos, também, engajados nessa importante missão.

*Carlos Henrique Custódio
Presidente*

EDUCAÇÃO

Para os Correios, esta é uma entrega prioritária.

Para manter a posição de destaque perante a sociedade brasileira, nos Correios, educação é prioridade. Por isso a empresa conta com a Universidade Corporativa, com sede em Brasília, e representação em todo o país, incluindo cinco Centros de Educação. O seu objetivo é construir a ponte entre a competência e as estratégias de negócios da empresa.

Veja alguns números: em 2005, foram iniciadas duas turmas do Curso de Administração Postal para 73 alunos e três turmas de MBA com a participação de 121 empregados. Foram concedidas 1.193 bolsas de estudo para graduação, pós-graduação e idiomas. Para a formação e capacitação de técnicos operacionais, técnicos de atendimento e vendas, supervisores e coordenadores foram desenvolvidos cursos com a participação de 650 empregados.



UNICO – Universidade Corporativa dos Correios – Brasília

EDUCAÇÃO

Mas a empresa também se preocupa com a educação da população brasileira. Dentre os vários serviços de entrega, utilizando nossa gigantesca malha de distribuição, somos responsáveis por levar à maioria dos municípios brasileiros os livros didáticos dos alunos das escolas públicas, em parceria com o FNDE – Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação.

Em 2005, foram entregues mais de dez milhões de livros didáticos a 150 mil escolas públicas de ensino fundamental, beneficiando milhões de alunos. O sucesso dessa entrega é graças à mobilização de uma sofisticada logística e ao comprometimento dos empregados em fazer chegar ao seu destino, em tempo hábil, os principais instrumentos para a melhoria da educação dos brasileiros.

Parceria com a FNDE - carregamento de livros didáticos.



CULTURA

Exposições, centros culturais, mostras, museus... Se é cultura, os Correios entregam.

Centro Cultural Correios Salvador



Para preservar a memória do serviço postal e telegráfico no Brasil, a empresa designou um grupo de trabalho com o objetivo de reorganizar o Museu Nacional dos Correios. Criado em 1980, o acervo do Museu conta com equipamentos, objetos, documentos, selos e fotos que contam a história postal no Brasil. Será um dos museus mais modernos do país, com previsão de reinauguração em 2007.

Os Correios ainda possuem Centros Culturais, localizados nas cidades do Rio de Janeiro e Salvador, além de uma Sala de Exposições, em Fortaleza. São oferecidos ao público exposições e mostras de artistas renomados e de novos talentos que têm nos Correios um grande aliado na divulgação da arte e incentivo à cultura.

Em 2005, cerca de 400 mil visitantes foram recebidos nesses espaços.



Ação Cultural patrocinada pelos Correios

CORAL DOS CORREIOS

Não é por acaso que os Correios estão em todos os cantos do Brasil.

Os Correios ainda investem no patrocínio a projetos que proporcionam a preservação e disseminação da arte e cultura. Desde 1973, a empresa tem apoiado a formação de corais em todo o Brasil. Atualmente, conta com 30 desses grupos, compostos por cerca de 675 profissionais de diversas categorias. Esses grupos têm um papel importante na integração entre os empregados, contribuindo para o seu desenvolvimento musical, além de levar alegria, emoção e cultura às escolas, asilos, creches e eventos de suas comunidades. As suas participações também são destaques nos eventos institucionais e de homenagem que ocorrem na empresa. Com um repertório variado e espalhados pelos diversos estados, cantam as principais etnias que formam o povo brasileiro.

O "caçula" dos corais é o da Administração Central dos Correios, em Brasília, que, inclusive, já se apresentou no Palácio da Alvorada, a convite do Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva.



Coral da Administração Central dos Correios em Brasília.

ESPORTE

Muito fôlego para a cada ano fazer mais.

A prática de esportes é outra alternativa oferecida pelos Correios, para fortalecer as relações de trabalho e contribuir para melhorar ainda mais a qualidade de vida dos seus empregados, dependentes e colaboradores. É importante não apenas para a saúde, mas também para melhorar o clima organizacional, estimulando as atividades em equipe e a competitividade saudável.

O Circuito Nacional de Corrida do Carteiro, aberto à participação da comunidade, é uma das mais conhecidas corridas de rua realizadas nos estados. Em 2005, o Circuito contou com 32.612 atletas inscritos.

Os Correios também são patrocinadores oficiais de duas modalidades esportivas que dão muito orgulho:

- os esportes aquáticos: natação, nado sincronizado, saltos ornamentais, pólo aquático e maratona aquática, em parceria com a CBDA; e
- a nossa vitoriosa seleção de futsal, em parceria com a CBFS.

Nas duas modalidades temos equipes campeãs que enchem de orgulho o país e são referências de disciplina, perseverança e superação de desafios para os empregados da empresa. O Campeonato Nacional de Natação, realizado em parceria com a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos – CBDA, mobiliza colaboradores e dependentes de todas as Diretorias Regionais na busca de melhores índices e performances para a classificação final.

Os Correios ainda são destaques nos Jogos do Sesi, nacionais e internacionais, com seus empregados-atletas, diferenciando-se entre as empresas públicas e privadas e representando o Brasil no exterior. E não é uma representação qualquer. Os atletas dos Correios freqüentemente alcançam excelentes resultados nas competições internacionais, trazendo medalhas para o nosso país.

ESPORTE



Campeonato de Natação dos Correios - projeto escolinha de natação.



Jogos de integração - DR/PR.



Etapa final da Corrida do Carteiro.



Correios, patrocinador do Futsal do Brasil



Correios, patrocinador oficial da natação do Brasil.

SAÚDE QUALIDADE DE VIDA

Cuidando do nosso maior patrimônio: quem trabalha nos Correios.

Empregados saudáveis, empresa saudável. É assim que os Correios entendem e investem em ações de promoção à saúde e qualidade de vida para seus empregados, dependentes, aposentados e colaboradores.

ASSISTÊNCIA MÉDICO-HOSPITALAR

Os Correios oferecem um dos melhores planos de saúde do país. Conta com uma rede credenciada de aproximadamente 24 mil prestadores de serviços e 66 ambulatórios próprios. Tudo para oferecer assistência médica, hospitalar e odontológica para atendimento a cerca de 354 mil beneficiários.

No decorrer de 2005, foram realizadas diversas ações para orientar, prevenir e cuidar da saúde da "Comunidade Correios": campanhas educativas com foco na saúde da mulher, saúde ocular, tabagismo, saúde bucal, tuberculose, hanseníase, diabetes, câncer, dengue, doenças do coração e de inverno, uso indevido de drogas, prevenção à DST/AIDS, ações de educação alimentar, entre outros.



Ambulatório Médico - Brasília

Campanha Nacional Preveniu, sorriu.

Preveniu, sorriu!
O programa de prevenção bucal dos Correios que cuidará do sorriso de todos os empregados e dependentes da Empresa.

Odontologia preventiva -
Campanhas planejadas com
mapeamento das doenças bucais
- Exame preventivo odontológico
- Tratamento dentário com
acompanhamento, avaliação e
controle.
Saiba mais sobre este programa
na sua DR. Você nunca teve tantos
motivos para sorrir.

SAÚDE QUALIDADE DE VIDA

Mas não pára por aí. Algumas alternativas diferenciadas são oferecidas para a melhoria da qualidade de vida e prevenção às doenças dos empregados: melhoria nas condições físicas do ambiente de trabalho, ginástica laboral nas áreas operacionais e administrativas, fornecimento de filtro solar, óculos de sol, equipamentos individuais de segurança, além de novos modelos de uniforme, adequados à realidade e ao dia-a-dia dos usuários.

FEIRA DE QUALIDADE DE VIDA

A Feira de Qualidade de Vida e Jornada de Saúde, realizada em todas as Diretorias Regionais e Administração Central, é mais uma forma de incentivar os hábitos saudáveis e divulgar as ações que a empresa oferece. O tema da Feira em 2005 foi: "A família na construção da qualidade de vida".

Feira de Qualidade de Vida e Jornada de Saúde - Brasília.



FEIRA DE QUALIDADE DE VIDA E JORNADA DE SAÚDE
Outubro a novembro de 2005



Tema: A família na construção da qualidade de vida.

Participe. O que você vai encontrar na feira dura a vida toda.

CIDADANIA E INCLUSÃO SOCIAL

Mais uma área de atuação feita sob encomenda para os Correios.



Papai Noel dos Correios DR/BSB.

A política de inclusão de pessoas com deficiência, adolescentes e apenados, além da oferta de estágio para estudantes universitários e do ensino médio são iniciativas que já fazem parte das diversas ações desenvolvidas pelos Correios como facilitador de inclusão no mercado de trabalho. Os Correios acreditam que vivenciar experiências profissionais é um aprendizado que contribui para a formação de uma sociedade melhor. Em 2005, cerca de 8.000 pessoas tiveram a oportunidade de vivenciar essa experiência nas várias instalações da empresa, agregando conhecimentos para maior competitividade e práticas de cidadania. As vagas reservadas em edital de concurso público para ingresso nos Correios de pessoas com deficiência, superaram em muito os 5% exigidos pela legislação: 20% é o percentual estabelecido pela empresa.

VOLUNTARIADO NOS CORREIOS

O sentimento de solidariedade e a vontade de contribuir para um mundo socialmente mais justo, estão na alma dos 1.670 participantes dos 73 comitês de voluntariado empresarial existentes nos Correios, que desenvolvem atividades de educação, saúde, valorização da arte e cultura e geração de renda. Em 2005, foram beneficiadas cerca de 30 mil pessoas em creches, asilos e outras instituições sem fins lucrativos.

CIDADANIA E INCLUSÃO SOCIAL

PAPAI NOEL DOS CORREIOS

O Papai Noel dos Correios é outra ação que mobiliza toda a empresa e muitos voluntários da comunidade. Mais de 350 mil cartas foram recebidas, sendo que todas são respondidas.

CIDADANIA E INCLUSÃO

Apoiar as iniciativas para o cumprimento das Metas do Milênio, colaborar com o desenvolvimento da cidadania, com acesso aos serviços universais de correios, foram algumas ações implementadas em 2005. Inclusão postal, com acesso a 12 agências dos Correios pelas comunidades do complexo de Manguinhos, no Rio de Janeiro, em parceria com a Fiocruz, foi a forma que a empresa encontrou para também proporcionar acesso à cidadania aos moradores.

Mais de 560 moradores das comunidades de Brasília Teimosa, na região metropolitana de Recife, e do bairro de Mangabeira, em João Pessoa, foram contemplados com empréstimo de obras literárias e técnicas com a entrega e coleta gratuita em seu domicílio. Esta ação possibilitou aos recém-alfabetizados acesso a livros com facilidade e incentivo à leitura proporcionados pelos Correios em parceria com o Ministério da Educação.



Programa Brasil Alfabetizado DR/PR.

Instituições sem fins lucrativos que desenvolvem atividades de geração de emprego e renda, nas comunidades que atenderam aos critérios estabelecidos pela empresa, também tiveram seus recursos ampliados com as doações de 2.153 bens móveis, tais como veículos, materiais recicláveis e 75 equipamentos de informática.

MUTIRÕES

A soma de esforços e a vontade de minimizar as dificuldades de seus semelhantes resultaram em coleta de doativos, por meio de mutirões, em apoio ao Programa Fome Zero. O resultado foi aproximadamente 229 toneladas de alimentos distribuídos para 823 entidades cadastradas em todo o Brasil. Para socorrer as pessoas atingidas por situações de emergência social ou ambiental, foram coletados aproximadamente 2.008 toneladas de doativos.

BENEFÍCIOS

A Política de benefícios é um diferencial para a satisfação dos empregados.

Sem dúvida, o maior patrimônio dos Correios são seus empregados. São as pessoas que diariamente ajudam a fazer desta instituição uma das mais respeitadas e admiradas pelos brasileiros. Por isso os Correios têm uma preocupação constante com a qualidade de vida de seus empregados, oferecendo a eles e a seus familiares um respeitável leque de benefícios. Esse, aliás, é o grande diferencial da política de recursos humanos dos Correios. Vale citar alguns desses benefícios:

* **Vale-alimentação, refeição e cesta:** como parte dos programas de Qualidade de Vida e Saúde Alimentar, os Correios, mensalmente, concedem vale-alimentação (ou refeição) e vale-cesta a todos os seus empregados.

* **Reembolso-creche:** a empregada com filho de até seis anos de idade possui benefício específico para manter a criança em creche, maternal, jardim da infância ou pré-escola. Este benefício contempla cerca de 3.350 mães em todo o país, podendo também ser requerido pelo pai viúvo, solteiro ou legalmente separado que tenha a guarda legal do filho.

* **Auxílio para filho dependente:** para a família agraciada com criança portadora de deficiência neuropsicomotora em decorrência de conjunto específico de patologias, a ECT criou benefício que permite o ressarcimento de parte das despesas com educação, tratamento e transporte. Mais de 900 empregados são contemplados com este auxílio.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Os Correios vêm promovendo, também, ações voltadas ao aprimoramento de seu desempenho ambiental, observando os princípios de desenvolvimento sustentável e de proteção ao meio ambiente. Dentre essas ações, destacamos a Coleta Seletiva de Lixo, implantada na Administração Central desde 2002. Até o ano de 2005, foram obtidos os seguintes resultados:

Metal: 12.312kg • Papel/papelão: 237.990kg • Plástico: 197.090kg • Vidro: 1.690kg

Latas de Coleta Seletiva - Ed. Sede dos Correios em Brasília



BALANÇO SOCIAL 2005

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

1 - Base de Cálculo	2005 Valor (Mil reais)			2004 Valor (Mil reais)		
Receita Líquida (RL)	7.604.583			6.725.565		
Resultado operacional (RO)	396.387			277.792		
Folha de pagamento bruta (FPB)	4.005.514			3.379.180		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	472.501	11,80%	6,21%	428.991	12,70%	6,38%
Encargos sociais compulsórios	807.700	20,16%	10,62%	695.978	20,60%	10,35%
Previdência privada	159.586	3,98%	2,01%	136.964	4,05%	2,04%
Saúde	347.603	8,68%	4,57%	274.880	8,13%	4,09%
Segurança e saúde no trabalho	4.388	0,11%	0,06%	4.681	0,14%	0,07%
Educação	747	0,02%	0,01%	684	0,02%	0,01%
Cultura	991	0,02%	0,01%	711	0,02%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	31.633	0,79%	0,42%	31.014	0,92%	0,46%
Creches ou auxílio-creche	14.680	0,37%	0,19%	11.591	0,34%	0,17%
Participação nos lucros ou resultados	47.071	1,18%	0,62%	22.708	0,67%	0,34%
Outros	5.729	0,14%	0,08%	2.985	0,09%	0,04%
Total - Indicadores sociais internos	1.892.629	47,25%	24,89%	1.611.187	47,68%	23,96%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	28	0,01%	0,00%	14	0,01%	0,00%
Cultura	16.690	4,21%	0,22%	15.650	5,63%	0,23%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	11.232	2,83%	0,15%	11.064	3,98%	0,16%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	40.348	10,18%	0,53%	40.626	14,62%	0,60%
Total das contribuições para a sociedade	68.298	17,23%	0,90%	67.354	24,25%	1,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	678.509	171,17%	8,92%	614.993	221,39%	9,14%
Total - Indicadores sociais externos	746.807	188,40%	9,82%	682.347	245,63%	10,15%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	25	0,01%	0,00%	23	0,01%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	5	0,00%	0,00%	5	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	30	0,01%	0,00%	28	0,01%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% (x) cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			() não possui metas () cumpre de 51 a 75% (x) cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%		
5 - Indicadores do Corpo Funcional	2005			2004		
Nº de empregados(as) ao final do período	105.334			104.821		
Nº de admissões durante o período	3.919			7.374		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	8.056			8.280		

Nº de estagiários(as)	3.360			2.916		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	29.507			29.053		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	24.103			24.224		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	29,27%			25,63%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	7.011			6.894		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	3,22%			4,56%		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	2.327			2.408		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2005			Metas 2006		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	15,4			15,4		
Número total de acidentes de trabalho	1249			1240		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos	<input type="checkbox"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> apoiará	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 676.640	no Procon 219	na Justiça 140	na empresa 1.200.000	no Procon 100	na Justiça 150
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 80%	no Procon 47%	na Justiça 3 %	na empresa 85%	no Procon 50%	na Justiça 5%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2005: 235.354			Em 2004: 97.978		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	47,5 % governo 0% acionistas	11,9% colaboradores(as) 0% terceiros	40,6% retido	23,7% governo 0 % acionistas	7,2% colaboradores(as) 0% terceiros	71,47 % retido
7 - Outras Informações						
Projeto de Doação de Bens: doação de 75 equipamentos de informática; doação de 2.153 bens móveis.						
Projeto Mutirão: arrecadação de 229 toneladas de alimentos; beneficiadas 823 entidades cadastradas.						
Projeto Solidariedade Expressa: arrecadação de 2008 toneladas de donativos destinados à população atingida pela Tsunami.						
Responsável pelas informações: Carlos Henrique Almeida Custódio: E-mail:presidencia@correios.com.br - (61) 3426-1900						
Esta Empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo e não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente						



