



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Brasília, maio de 2019

15. Fundos coloridos

Versão colorida com gradiente



Versão monocromática positiva



Versão colorida sem gradiente



Versão monocromática negativa



Versão monocromática em retícula



Fundos coloridos

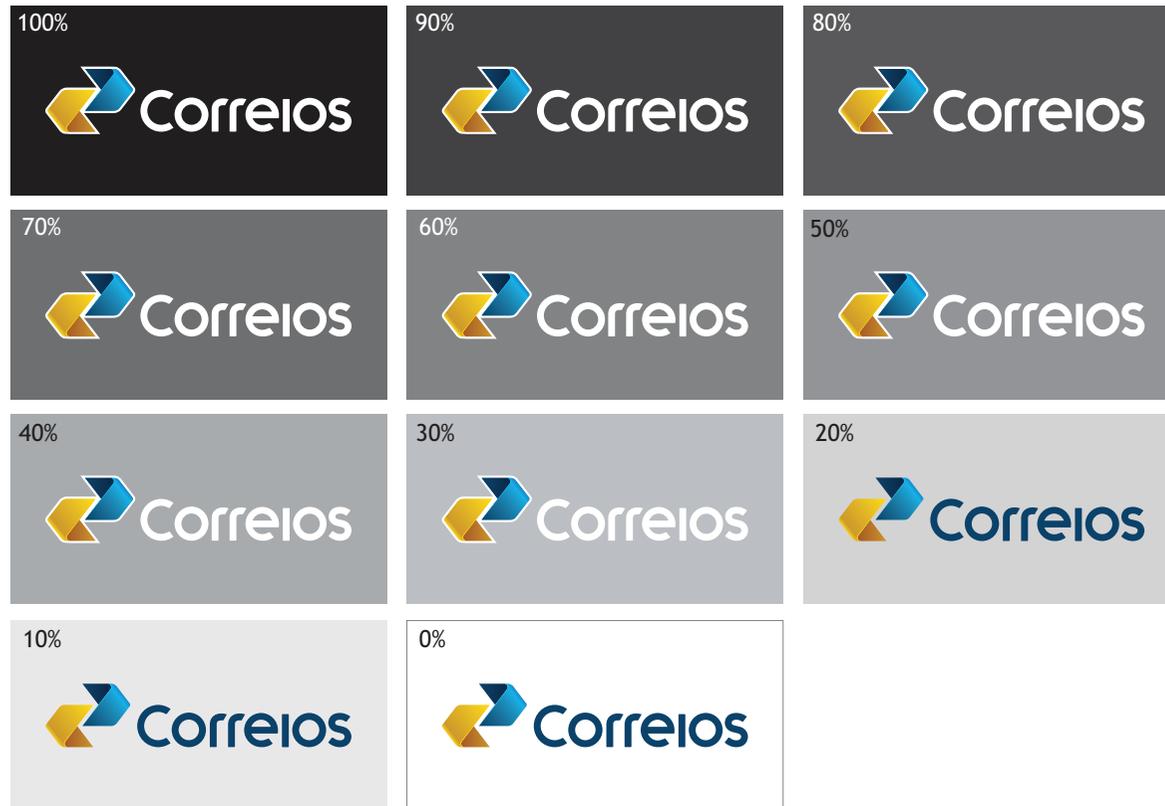
Preferencialmente, a marca colorida deverá ser aplicada sempre sobre o branco. Quando houver a necessidade de uso da marca como nos casos acima, o fundo não deverá ultrapassar 10% de opacidade. Assim garantimos a legibilidade da marca.

Quando o fundo tiver opacidade acima de 10%, deverão ser utilizadas as versões monocromáticas positiva e negativa da marca, dependendo da versão que tiver melhor legibilidade e contraste.

Versão monocromática em retícula

Esta versão deverá ser utilizada apenas sobre fundo branco.

16. Fundos coloridos



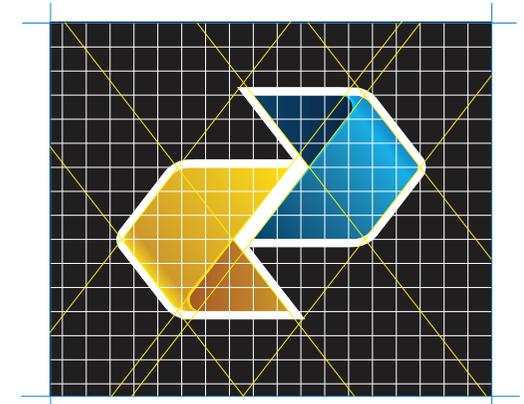
Variação de opacidade

Nas aplicações da marca colorida, opte pela versão com gradiente, preferencialmente com fundo branco. Sobre fundos com carga de preto maior ou igual a 30%, aplique a versão da marca, negativa com a inserção da área de proteção no símbolo.

Sobre fundos com menos de 30% de preto, aplique a versão da marca colorida e com gradiente.

Opacidade

Área de proteção do símbolo



Proteção do símbolo

Para a criação da área de proteção, é necessário utilizar a malha construtiva do símbolo. O contorno deverá ser uniforme no entorno do símbolo e sua medida corresponde á proporção de 2/6 de Y.

17. Fundos institucionais



Versão du-color positiva

Versão du-color negativa

Amarelo Correios



Azul Correios



Fundos Institucionais

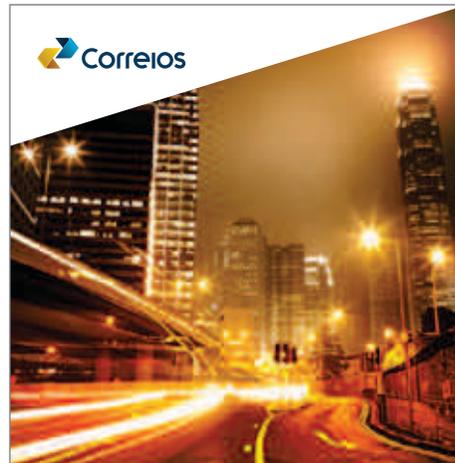
Não é permitido o uso das versões da marca em cores com gradiente e sem gradiente sobre fundos de cor institucional (amarelo e azul Correios).

As novas assinaturas horizontal, centralizada e vertical, possuem as versões du-color positiva e du-color negativa. Estas versões só podem ser utilizadas sobre os fundos de cor institucional e seu uso é extremamente restrito. Não é permitido utilizar estas versões sobre outras cores ou sem o fundo de cor.

IMPORTANTE:

O uso dessas versões é restrito apenas para pontos de contato com limitações de execução. Para a utilização e aplicação dessas versões é necessária a aprovação do DECOE..

19. Fundos fotográficos



Fundo fotográfico

Quando houver a necessidade de aplicação da assinatura em cores sobre fundos fotográficos, é preciso tomar cuidado com a legibilidade da marca. A aplicação necessita estar sobre áreas de cor lisa, sem interferências das cores ou dos elementos da foto.

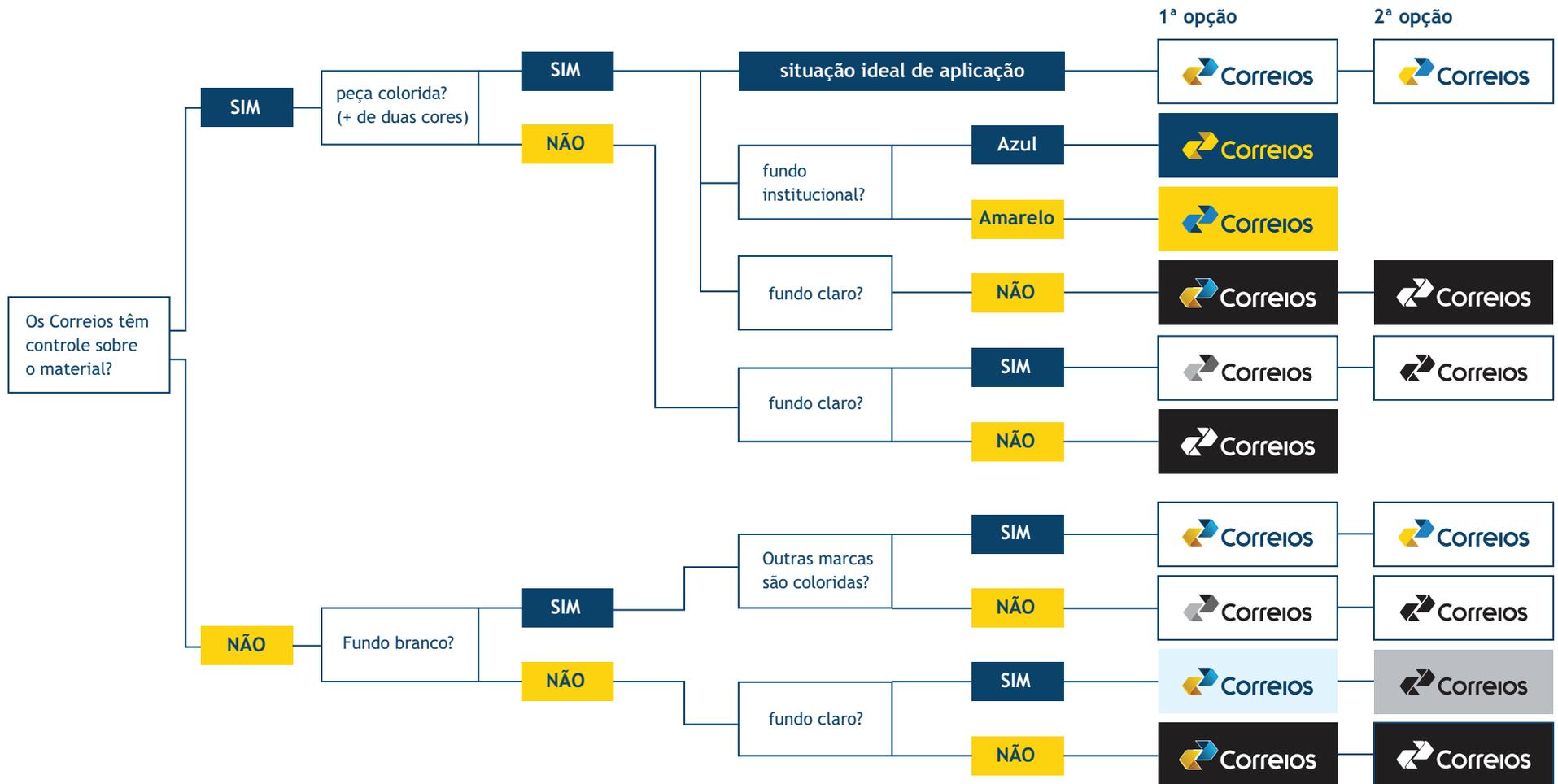
Quando a imagem possuir pouco contraste com a marca ou algum de seus elementos interferir na composição, a área de proteção branca deverá ser utilizada, respeitando as áreas de não interferência da marca. Se não for possível a utilização do grafismo-padrão, utilize a versão colorida negativa.

Usos incorretos

Não é permitido utilizar a marca sobre imagens que interfiram na leitura da assinatura.

Não é permitida a utilização da marca em imagens de baixa opacidade. Este tipo de recurso desvaloriza o layout.

20. Árvore de decisões de versão da marca



Através de perguntas-chave, a árvore de decisão orienta a escolha da marca correta, dependendo da situação. Em caso de persistir a dúvida, entre em contato com o Departamento de Comunicação Estratégica - DECOE dos Correios.

1ª opção: Priorize o uso das versões apresentadas em primeira opção.

2ª opção: Para os casos nos quais existem restrições de processo de impressão ou redução de custos, estas opções são as alternativas possíveis de aplicação.

21. Prioridade de uso



Priorize sempre a versão preferencial da marca e sua aplicação em fundo branco. Em casos onde a primeira opção (cor com gradiente) não possa ser utilizada, deve-se utilizar as outras variações, de acordo com a hierarquia apresentada acima e sempre respeitando suas respectivas regras de aplicação.

IMPORTANTE:

Independente de qualquer aplicação das versões da marca, será necessário a aprovação do DECOE.

Para casos específicos, entre em contato com o departamento de comunicação.

22. Usos incorretos



Não comprimir, esticar ou alterar a assinatura



Não recrie ou altere o logotipo.



Não altere os efeitos de preenchimento e não aplique efeitos no logotipo



Não utilizar como marca d'água



Não altere o símbolo



Não utilize sombreamento



Não alterar a composição dos elementos



Não alterar as cores da marca



Não utilize o logotipo sem o símbolo

Para mantermos a integridade e a unidade da identidade visual dos Correios, devemos preservar todas as características originais das assinaturas da marca, pois assim garantimos a sua perfeita leitura e seus significados.



Não aplicar o logotipo em fundos que proporcionem pouco contraste entre os elementos da marca e a cor de fundo. Observar sempre a “Árvore de decisões”.



IMPORTANTE:

Utilize apenas os arquivos originais fornecidos pelos Correios. Caso existam dúvidas, entre em contato com o DECOE.