

REGULAMENTO Pesquisa Perfil do Consumidor de e-commerce

1. Vigência

1.1 Este sorteio é válido de 23 de junho de 2015 a 07 de julho de 2015 em todo território nacional.

2. Participantes

2.1 Poderão participar deste concurso cultural somente funcionários, jovens aprendizes, terceirizados e estagiários dos Correios, residentes no Brasil.

2.2 Só será considerada válida a participação de uma matrícula por participante.

3. Mecânica

3.1 Para participar do sorteio, o funcionário, jovem aprendiz, terceirizado ou estagiário dos Correios deve responder ao questionário disponível no endereço www.correios.com.br/pesquisaecommerce2015.

3.2 Os interessados no sorteio poderão participar entre 23 de junho de 2015 e 07 de julho de 2015.

3.3 Concorrerão aos prêmios apenas aqueles que informarem o número da matrícula durante o preenchimento do questionário. Dentre estes, serão sorteados 20 (vinte) premiados.

4. Resultado

4.1 O resultado será divulgado no dia 9 de julho de 2015 por meio de publicação no Correios Informa.

4.2 Os ganhadores receberão um e-mail da comissão organizadora do sorteio a fim de acordar a entrega do prêmio.

5. Premiação

5.1 Os vinte (20) ganhadores serão premiados, cada, com um kit esportivo oficial dos esportes patrocinados pelos Correios.

6 . Disposições Gerais

6.1 Os participantes declaram concordar com todas as condições deste Regulamento.